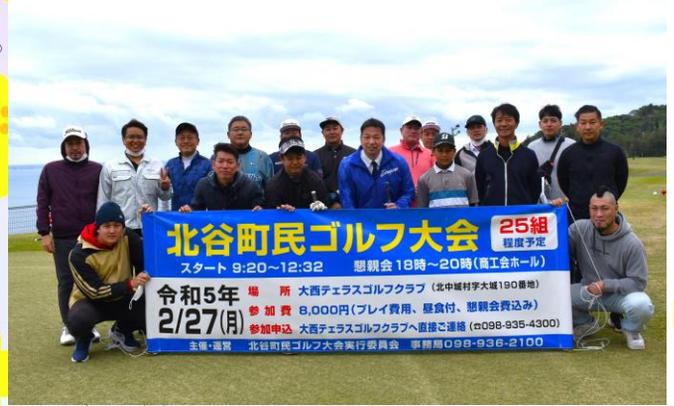


2023年
3月号

CHATAN

—— 北谷町商工会 会報誌 ——



- ・ 経済団体合同新年会、町議会との懇談会
- ・ 健康経営フォーラム、中日ドラゴンズ春季オープン戦
- ・ 北谷町商工会青年部活動の様子
- ・ 会員事業所紹介【Kitchen】
- ・ 商工会からのお知らせ
- ・ 新規会員情報

2 ページ
3 ページ
4 ページ
5・6 ページ
7・8 ページ
9 ページ

経済団体合同新年会

町内経済団体4団体（商工会、観光協会、漁業協同組合、飲食業組合）による合同新年会が1月10日にザ・ビーチタワー沖縄にて開催。町民新年会が中止となったことによる代替企画として実施され来賓を含む約120名が参加しました。



主催者代表として米須会長は「この3年間のコロナ禍で大変苦しい思いをしてきた。しかし観光客も戻りつつあり北谷町にとって明るい兆しが見えてきた。引き続き町行政と力を合わせて歩んでいきたい」とあいさつした。

長引くコロナ禍の一刻も早い収束と新しい年の活躍を願い、参加者皆で新年を祝うとともに賑やかに懇親を深めていました。

また、懇談の途中では企業PRタイムとして今年の抱負や自社の紹介などが披露され、続いてのお楽しみ抽選会では約40点の景品への抽選が行われ大いに盛り上がりを見せました。



町議会との懇談会

商工会役員と町議会議員との懇談会が2月6日に商工会ホールにて開催されました。

北谷町の商工業の状況及び商工会が実施する事業について町議会議員へ理解を深めてもらうと共に、相互に意見交換を図ることで今後のまちづくり及び地域商工業者への活性化策を図ることを目的に開催され、町議会議員より16名、商工会より理事役員や部会幹事など13名が参加しました。

懇談会は2部構成にて実施され1部は相互の活動概要について説明がなされ、2部は3グループに分かれて意見交換が行われました。グループに分かれての意見交換では、議員と商工会側双方で活発な意見交換が行われ、テーマに沿った内容や、商工会事業の在り方や地域での課題などについて意見や改善案などが議論されました。設定した時間では十分とは言えないほどでありましたが、議会・商工会双方の活動内容について相互に理解を深めることができ非常に有意義な懇談会となりました。



健康経営フォーラム

経済団体や健康経営担当者向けの「健康経営フォーラム」（主催：県）が2月8日、浦添市のアイム・ユニバースでこホール市民交流室で開かれました。北谷町商工会を含む県内経済団体など5団体に『うちなー健康経営推進団体宣言証』が交付されました。米須会長は「北谷町の健康診断の受診率は県の平均を下回っている現状がある。北谷町商工会としても会員企業が健康診断を受けるときの補助を行うなど健康増進に努めてきたが、これからも支援を行っていく」とあいさつを述べました。



フォーラムでは関係機関が連携を図り健康経営の団体モデルとして推進している読谷村商工会の取り組みが紹介されました。

健康経営は企業の生産性や業績を向上させるだけではなく企業イメージアップや医療費負担削減といったメリットもあります。健康経営の初めのステップは社内外へ『健康経営宣言』を発信することです。北谷町商工会では健康経営を目指す企業を応援します。健康経営宣言への登録を希望する方は商工会までお問い合わせください。



中日ドラゴンズ春季キャンプオープン戦

春季キャンプが2月1日～30日にありました。

25日（土）は中日ドラゴンズVS横浜DeNAベイスターズ

26日（日）は中日ドラゴンズVS広島東洋カープ

試合開始前から入場入口に列ができるなど、県内外から多くのファンが盛り上がりを見せていました。



●ちゅーぶ広域産業まつり出店

2月12日(日)に県青連中部支部主催の第8回ちゅーぶ広域産業まつりが嘉手納道の駅で開催されました。北谷町商工会青年部は、町内特産品の販売やキッチンカー出店等を行い、多くの来場者の皆様に喜ばれ、商品も一部完売するなど大盛況となりました。

また、ステージでは北谷町のゆるキャラである“ちーたん”と7代目美ら浜大使が出演して北谷町の観光PR等を来場者の皆様へアピールすることもできました。



中部市町村のゆるキャラ集合写真



北谷の特産品ブース

●第15回 町民ゴルフ大会

2月27日(月)に大西ゴルフティラスにて3年ぶりの町民ゴルフ大会が開催されました。当日はあいにくの雨模様で気温の低いなかで実施されましたが、総勢81名が参加して頂き、プレイを楽しんで頂きました。また、夕方からは商工会ホールで懇親会や表彰式が行われ町民の皆様にも喜ばれ、来賓には渡久地町長や米須商工会長もお越し頂き、盛大なゴルフ大会となりました。

また、景品提供頂きました多くの会員事業所の皆様へ感謝申し上げ重ねて御礼申し上げます。



開会式の集合写真



表彰景品贈呈



米須会長あいさつ



始球式の様子

町民ゴルフ景品提供事業所一覧

(株)エム・エス・シュターク	(有)アルソア花	(株)大興建設
琉球工房ちゅら	(有)アーキテクト	(株)常進建設
琉球警備保障(株)	ヤシマ工業株式会社	株式会社もろみ
ライフテクトー級建築事務所	フレッシュプラザユニオン北谷店	株式会社オーエスディー
ゆくい酒処礎	パワーゴルフ	(株)国際ビル産業中部支社
(有)モノポリープロジェクト	とけし商事(株)	(株)奏ホールディングス
(有)万代設備	第一生命北谷営業オフィス	(株)沖縄銀行北谷支店
(有)福地商会	白川園	(株)エスクリセントレジェンダ
(有)島設備	サントリーフーズ沖縄(株)	(株)アイムホーム
有限会社日幸建設	(株)福地岸本保険企画	沖縄海邦銀行北谷支店
有限会社 ラハイナ	(株)ふくぎや	沖興テクノ株式会社
(有)栄野比土建	(株)北谷スポーツセンター	上間不動産
一本松	(同)ネクストイノベーション	北谷町漁業協同組合
旭建設(株)	(株)マルイ	(株)コクバヤサン
Dazzle Depth	(有)隆成建設	(株)マリンランド

ご協力ありがとうございました

令和5年2月6日に 小規模事業者持続化補助金の結果が公表されました!

小規模事業者持続化補助金とは

持続的な経営に向けた経営計画を作成したうえで販路拡大や生産性向上などの取り組みをする小規模事業者にその経費の一部が補助されるというものです。

一般的に補助金は、対象者が何か事業をしたときに補助されます。持続化補助金でも、申請者(小規模事業者)が経営計画を作成したうえで販路拡大や生産性を向上させる取り組みをするとその一部が補助金として支払われます。

この取り組みのことを補助事業といいます。

持続化補助金の補助対象になりうる事業は、販路拡大や生産性を向上させる取り組みとなります。

小規模事業者持続化補助金 第10回締切分採択者

事業所名 CHANGE YOUR LIFE	補助事業名 低糖質、高タンパク質の健康食品を販売機で気軽にグローバル化
事業所名 メンズサロンTM	補助事業名 照射しないホワイトニングサービスの開始と周知強化
事業所名 株式会社ネクストクリエイション	補助事業名 実績やノウハウを可視化し WEB 知識のない事業者をサポート
事業所名 Hair make KAHLUA	補助事業名 脱毛サービスを取り入れたトータルビューティを展開した販路開拓
事業所名 とけし商事株式会社	補助事業名 日本庭園風イートインスペース造成に伴う外国人観光客の集客強化
事業所名 EYELASHSALON &me	補助事業名 店内内装リニューアルで作業効率向上とスタッフ増員で売上アップ
事業所名 MapiMapi.com	補助事業名 LINE公式アカウントの拡張機能を用いた代理店販売事業
事業所名 金之島株式会社	補助事業名 沖縄県の立地を活かした新規顧客開拓
事業所名 有限会社OBBLIGATO Homemade Foods	補助事業名 看板設置による認知度向上、誘客のためのPR事業
事業所名 宇野山商店	補助事業名 地域密着ドローンスクールの開校による新たな顧客獲得と販路開拓
事業所名 mens style craft works So What	補助事業名 地元客集客の為の新メニュー開発及び広報強化による販路開拓事業
事業所名 洋菓子・パン工房グラシュー	補助事業名 ECサイト対応 県外客向けギフト対応商品開発による販路開拓
事業所名 グランブルーインターナショナル株式会社	補助事業名 オープンテラス新設による販路開拓と新規顧客獲得
事業所名 C KITCHEN	補助事業名 ブランド価値・認知度の向上と安定的な集客ルート作り
事業所名 VEGAN FACTORY OKINAWA	補助事業名 アレルギーを持つ子どもたちに安心安全な商品を届けたい。
事業所名 株式会社LocalAreaLab	補助事業名 プログラミングスクールを軌道に乗せるための宣伝活動の開始
事業所名 株式会社HONG STAR	補助事業名 水中スクーターを用いたテクニシャンダイビングのサービス開発

会員事業所にインタビューに行ってきた！



今回、北谷町アラハビーチ近くの外人住宅でスパイスカレーの料理体験教室をしているC KITCHEN「シーキッチン」の大野峰志さんにお話をお伺いしました。スタジオの窓からは海が広がっており、心地よい風を感じながらゆったりとした空間の中でスパイスカレー作りの体験と食事ができます。

大野さんに教えていただいたカレーのお話
外国人に聞いた日本で食べておいしかった食事の1位がカレー

昨年、ヨーロッパの体験旅行会社がアンケートで出した世界の伝統料理ランキングによれば、日本のカレーが1位になっています。カレーというと外国の食べ物だという認識がありますが、外国人からすると日本で食べるカレーはもう「日本食」という認識が多くあるようです。日本国内でカレーと呼ばれるものには3種類に分けて考えることができます。

①COCO壱番屋のような日本人みんなの中にある昔ながらの欧風カレーライス（イギリスから150年ほど前、明治時代初めごろに伝わった現在イギリスやほかの国には残っていないジャバニーズカレー）②インドやネパール、タイなどの世界各地のカレー（インドのパターチキン、タイのグリーンカレーなど）③は②のカレーが国内の自由な発想でアレンジされて生まれたスパイスカレー（新しいジャバニーズカレー）です。C KITCHENでは③のスパイスカレー作りを体験することができます。

北谷町にあるCOCO壱番屋は日本でもトップの売り上げがあることで有名ですが、店内をのぞくと、外国人のお客さんが多く来店しており、注文の際には、オリジナルトッピングを伝え、カスタマイズを楽しんでいる様子もよく見られます。大野さんのお知り合いの方にCOCO壱番屋で何を頼むのかと聞くと、嬉しそうに「スパイスカレー」というジャンルはまだあまり浸透していませんが、外国人に聞いた日本で食べたカレーはもう立派な「日本食」なのだと言っていました。

北谷町で料理体験教室をしようと思っただけとスパイスカレーとの出会い

なぜ北谷町で開業したのですか？

学生の頃に沖縄でインターシップをしたことがあって、沖縄が好きになり、それから何度も旅行で来ていました。特に北谷の異国情緒が漂う南国リゾートな雰囲気の魅力を感じたこと、ターゲットとしている外国人や観光客も多い北谷町で料理教室を開業しようと思いました。

スパイスカレーを作ったきっかけは？

もともと料理を作ることが好きで小さなころから食事を用意したり、学生時代にも自炊で作った料理を友達にふるまったりしていました。スパイスカレー作りを始めたのは、2017年ごろNHKで放送されたスパイスカレーを作るといふ番組をみたことがきっかけです。奥深いスパイス料理の世界に惹かれて興味で作り始め、国内外で学び自分なりに突き止めていきました。



そうしたころ、カレーの出張販売をしてみないかと誘いをうけ、2018年頃から本業であるセレクトショップの運営のかたわら、月に2・3度の出張販売をはじめました。出張販売は毎回大盛況で、ありがたいことにはほぼ毎回完売していました。

本業と両立しながらの販売は大変でしたが、たくさんの方に協力していただき、時にはショップとカレー販売場所を行ったり来たりする日もありましたが続けることができました。

出張販売での忘れられない出来事

ある時、行列の脇から子連れのお母さんが、「子どもでも食べられますか？」と声をかけてきたので、スパイスが効いていることを伝えました。母親の判断にお任せはしていますが、諦めて帰っていくその時の子どもの寂しそうな表情が今でも印象に残っています。

その後、誰でも食べられるスパイスカレーを提供したいと思い「大人も食べたいお子さまスパイスカレー」という商品を販売しました。

辛さは控えめですが、スパイスは一切妥協せずに作ったカレーは見た目も可愛く旗を立て、誰でも美味しくカレーが食べられるようにと思いを込めて販売してこの商品も人気商品となりました。

新たな取り組み

毎月の出張販売に慣れてきた頃、コロナウイルス感染症が流行しカレーの出張販売をお休みすることにしました。でも、毎月出張販売をしていたサイクルから、できなくなってしまう違和感もあり、この状況下で自分にできることをしたいと模索し、自分の運営するセレクトショップの店舗前で母の日とこどもの日に無料で配布することにしました。（お母さんと子どもは無料、その他は料金をいただく）コロナ禍で大変な時でもスパイスカレーを手に取り、笑顔で嬉しそうな姿を見ることが嬉しかったです。

食べておいしいだけでなく、自分ができるスキルを活かして何か付加価値を提供したい

自分ができること、得意なことを考えたときにやっぱりカレーだと思い、カレーを販売して終わるのではなく、自らができることを教えて体験してもらおうことで少しでも誰かにとつて実りあるものにしてほしいという思いに変化していきました。そして【C KITCHENがない社会より、C KITCHENがある社会のほうが良い社会になっているそんな事業を作る】という信念をもち料理教室を始めました。

また、沖縄の貧困問題に着目し、料理教室体験料金の一部を那覇にある子ども支援（にじの森文庫）に寄付するというシステムを取り入れていて、料理体験をした方が、社会貢献もしているという付加価値を加えることで、社会貢献や貧困問題の解決につながるような仕組みを作りました。

料理教室を始めたことも、子どもの支援に関心を持ち始めたこともすべて複合的ではないかなのは定かではありませんが、出張販売をしていた時にもカレーを通して学ぶことや感じるものがたくさんあったので、そういったことも今につながるものがあります。

子ども食堂ではどのような取り組みをしていますか？

にじの森文庫に寄付をするだけではなく、子ども食堂でスパイスを使った食育体験もしています。

食育体験では、調理をする前に食材やスパイスを見て匂いをかいで触ってみて、どう思うかを聞くことから始めています。そしてこの食材で何がしたいか、どんなことができるのかを自由な発想で答えてもらい、つけて料理だけに縛られず、子どもたちが思いついたことをそのまま発言してもらっています。そのあと調理を行い食べて、一連の食育体験を終えたあと子どもたちに、今度は食べてみてどうだったか感想を聞きます。

感想は様々で「匂いがくさい」や「美味しくない」など様々な感想が飛び交います。それがいいと思っています。

美味しくなくていい。最初は美味しいと思はなくても初めての食材や味に触れるきっかけを作ることが大切だと思っていますので、知らない味を試してみることです。その時は美味しくないと感じてもカレーやスパイスから文化を知るきっかけをつくり、新しい初めてのことを体験したり楽しさや不思議さに触れたりして知的好奇心を満たすきっかけが作れたらいいなと思っています。

いつかこの体験から世界や価値観を広げられる【自分の世界を広げるエンジンを作りたい】です。

思いの詰まった一番人気のラブソングカレー

料理教室のメニューはいくつもあります。一番人気はマンゴーを使ったラブソングカレーだそうで、ラム酒とライム、ココナッツミルクが南国を感じさせるスパイシーなオリジナルのチキンマンゴーカレーはオーナーの大野さんの思いがたくさん詰まっています。

ラブソングカレーの由来は何ですか？

音楽が好きでいつかピアノでラブソングの弾き語りをするのが夢だったので、楽器も弾けないし音痴で歌えないので、自分にできること「カレー」で表現できないかと考えたのがこのラブソングカレーでした。

音楽では特にブラックミュージックが好きで、どんなカレーにしようかイメージした時に4曲ほど思い浮かべました。

スイートでビターでフルーティーで甘酸っぱく、そしてスパイシーでHOTそんなイメージで出来上がったカレーがラブソングカレーです。

カレーのメニューには沖縄の白みそを使ったカレーやタコライス、スパイスラテなどもあります。茶色のチキンカレーということで見ただ目にも馴染みがあるからかラブソングカレーが一番人気になっています。

今後について 持続可能な支援システムづくり

楽しくて、美味しく、誰かのために料理教室を目指し、料理教室に参加した方や提供先の子どもたち、みんながメリットのある持続可能な支援システムを作りたいと思っています。

C KITCHENの魅力

非日常空間の中で、本格的なスパイス料理体験を楽しんで後はゆったりと食事を楽しむことができます。料理教室体験の設定金額が少し高いと感じる方もいるかと思いますが、参加した方は皆さん大満足で帰られますし、C KITCHENでしか体験できないことを提供していると思っています。

外人さんや観光客の方だけに限らずたくさんの方に来ていただきたいですし、必ず満足していただきたいと思います。



C KITCHEN 「シーキッチン」
〒904-0116
沖縄県中頭郡北谷町北谷1-14-4CHULALA MANSION
Tel : 070-8530-8881



料理体験教室に参加しました！

2月17日（金）に商工会会員、C KITCHEN（シーキッチン）さんの“スパイスカレー料理体験教室”に参加しました。

C KITCHEN では沖縄の食材を使ったスパイス料理やスパイスカレーの体験型料理教室を開催しており、商工会からは米須会長、荻堂局長、経営指導員金城、渡久地が参加しました。



商工会以外にも、北谷町役場観光課から1名コンベンションビューローから4名が参加しました。

オーナーの大野さんの指導のもと、スパイスから作る本格的なカレーは白味噌と、甘酒、鰹出汁、軟骨ソーキ肉を使い、沖縄料理とスパイスを組み合わせた白みそカレー作りを体験させていただきました。

スパイス料理と聞いていたので辛みを想像していましたが、辛みはほとんどなく甘みや旨みがぎゅっと詰まった一皿はとてもおいしかったです。



令和5年度雇用保険料率のご案内

- ◆ 令和5年4月1日から令和6年3月31日までの雇用保険料率は以下のとおりです。
 - ・ 失業等給付等の保険料率は、労働者負担・事業主負担ともに6/1,000に変更になります（農林水産・清酒製造の事業及び建設の事業は7/1,000に変更になります。）。
 - ・ 雇用保険二事業の保険料率（事業主のみ負担）は、引き続き3.5/1,000です（建設の事業は4.5/1,000です。）。

<令和5年度の雇用保険料率>

(赤字は変更部分)

事業の種類	負担者	① 労働者負担 (失業等給付・ 育児休業給付の 保険料率のみ)	② 事業主負担		①+② 雇用保険料率	
			失業等給付・ 育児休業給付の 保険料率	雇用保険二事業 の保険料率		
一般の事業		6/1,000	9.5/1,000	6/1,000	3.5/1,000	15.5/1,000
(令和4年10月～)		5/1,000	8.5/1,000	5/1,000	3.5/1,000	13.5/1,000
※ 農林水産・ 清酒製造の事業		7/1,000	10.5/1,000	7/1,000	3.5/1,000	17.5/1,000
(令和4年10月～)		6/1,000	9.5/1,000	6/1,000	3.5/1,000	15.5/1,000
建設の事業		7/1,000	11.5/1,000	7/1,000	4.5/1,000	18.5/1,000
(令和4年10月～)		6/1,000	10.5/1,000	6/1,000	4.5/1,000	16.5/1,000

(枠内の下段は令和4年10月～令和5年3月の雇用保険料率)

※ 園芸サービス、牛馬の育成、酪農、養鶏、養豚、内水面養殖および特定の船員を雇用する事業については一般の事業の率が適用されます。



2～3月新規会員事業所

Bulan baru (カフェ)

〒904-0103
北谷町字桑江541 1F
☎098-936-7124



<https://tabelog.com/okinawa/A4703/A470304/47028797/>



(株)Y'S Garden (造園業)

〒904-0105
北谷町字吉原793-12
新崎アパートA
☎098-989-4888



<https://www.ysgardenokinawa.com>



ベトナム料理専門店ベトナムちゃん北谷 (ベトナム料理)

〒904-0114
北谷町港15Aシータイムビル1F



Instagram→[vietnamchan official](#)



沖縄出張ベビーシッターサービスyukuru (ベビーシッター)

〒904-0113
北谷町字宮城1-552
マンション松山ⅢA403
☎080-4675-3317



<https://yukuru-okinawa.site>



(株)SUKIMER (土木建築)

☎098-936-6888



グリーンテラス (マッサージトリートメント)

〒904-0112
北谷町字浜川129-S121
☎080-2100-2677



Green_terrace

福の神笑店 (ラーメン屋)

〒904-0117
北谷町字北前265 No. 143
☎080-3908-1211



<https://www.instagram.com/smilesoffortunategods/>



(株)Tsudoi Company (環境アセスメント調査等)

〒904-0117
北谷町字北前259-15
☎098-923-2492

株式会社Tsudoi Company



tsudoi-company.com/englishindex.html



オールワンサービス (空調設備)

