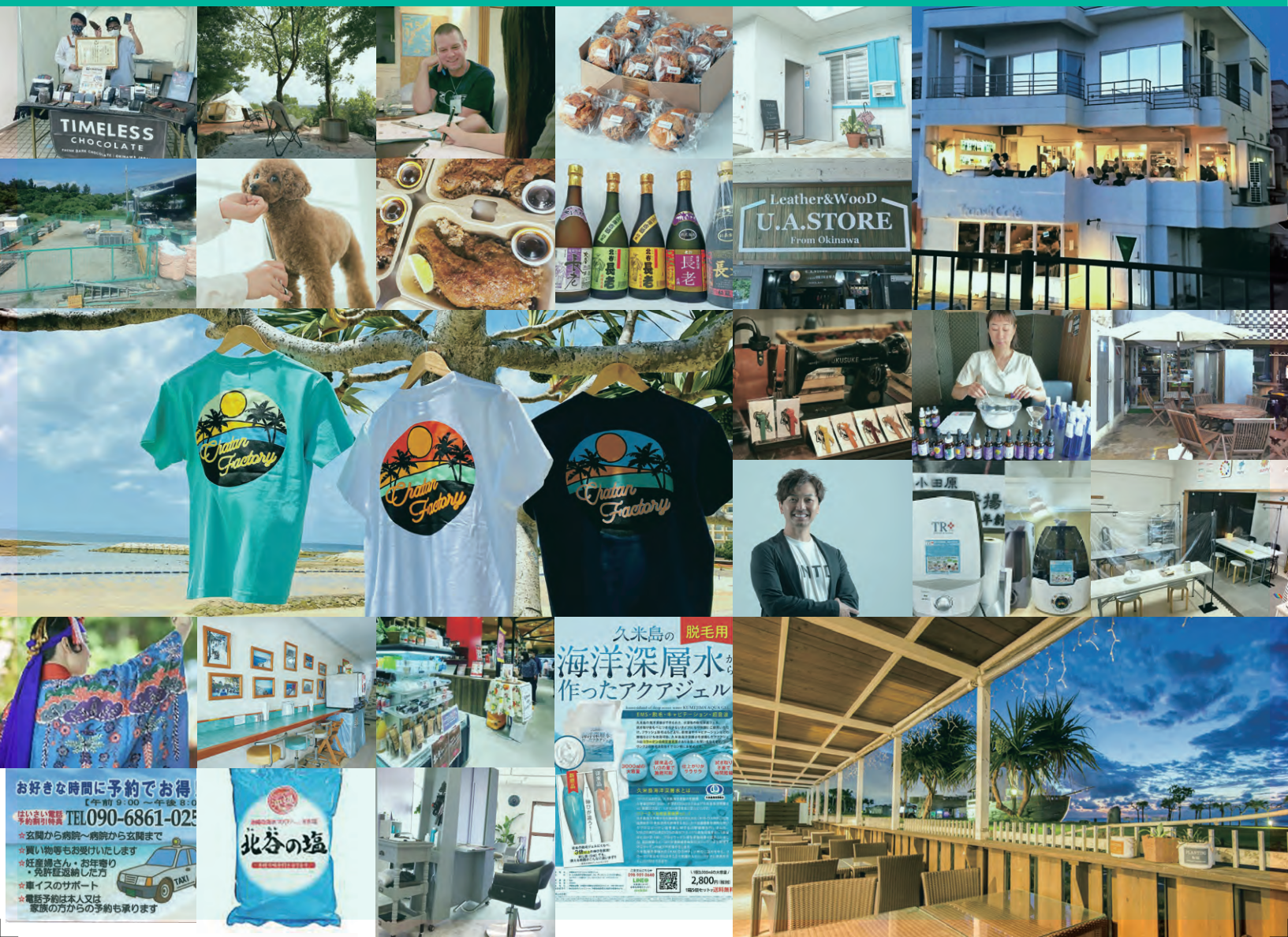


2022年1月 発行

経営支援事例集



CONTENTS

経営革新計画

はじめに	2
「経営革新計画」	3
月め合同会社	4
東京ペットビジネス学院 沖縄校	4
ブランジュジュ	4

小規模事業者 持続化補助金

「持続化補助金」	5
株式会社マルイ	6
CHICKEN&PAPA	6
Aroma Lab COMMUN	6
ヨガシャクティ	7
SLOW	7
ライフ	7
月め合同会社	8
Transit Cafe	8
LEATHER WORK MAKE	8
株式会社ユナイテッドコーポレーション	9
有限会社ラハイナ	9
Veggie Tone Okinawa	9
東京ペットビジネス学院 沖縄校	10
沖縄北谷自然海塩(株)	10
北谷長老酒造工場株式会社	10
スナベギロス	11
Maharoma	11
ビュッフェレストラン GRAPACHINA	11
焼菓子工房ひよまめ	12
琉球工房ちゅら	12
U.A.STORE	12
U.TAXI	13
株式会社ハブリンク	13
Lit Hairworks	13

ちやたんブランド 推奨認定

ブランジュジュ	14
---------	----

商工会特産品 コンテスト

株式会社TIMELESS	14
--------------	----

はじめに

昨今の新型コロナウイルス感染症の拡大は、国内外の経済、社会活動に多大な影響をもたらしました。北谷町内においても基幹産業となる観光関連事業者を中心として影響を大きく受け、非常に厳しい局面となりました。このような状況から脱却し、持続的、安定的な経営支援が望まれております。北谷町商工会管内では、新型コロナウイルスを乗り越えるため多くの事業者が中小企業施策等を活用し、積極的な販路拡大等に取り組みました。本事例集は、商工会の経営指導員等が事業者と伴走して経営支援に携わった4つの施策や制度についての事例を紹介するものです。様々な創意工夫により新事業に邁進される掲載事業者の皆様の取組に敬意を表すとともに、持続的な経営を目指されるみなさまの参考になれば幸いです。

○伴走型支援とは

小規模事業者が直面する真の事業課題を見出し、課題解決に向けた事業計画策定や販路拡大などを支援者である商工会の経営指導員等が事業者に寄り添って支援をする体制のことです。

本事例集により紹介した各種施策や制度について

経営革新計画

令和2年度は3件の新たな計画が沖縄県より承認を受けました。承認を受けた事業所が活用できる「令和3年度 中小企業等経営革新強化支援事業費補助金」について過年度に承認を受けた2事業者が活用し、現在取り組んでおります。

小規模事業者持続化補助金

令和2年度は北谷町商工会にて「一般型」は、13件の申請に対し7件の採択を受けました。また、「コロナ特別対応型」は、117件の申請に対し、62件の採択となりました。令和2年度に策定した計画を採択された事業者の取組について、事業実施支援、実績報告支援を実施致しました。令和3年度は、「一般型」「低感染リスク型ビジネス枠」が公募されております。

ちやたんブランド推奨認定

特色ある地域資源の中から、本町の観光振興に寄与するものを選定し、北谷町オフィシャルとして認定する制度「ちやたんブランド推奨認定」を創設。これまでに平成28年度4品、平成29年度2品、平成30年度1品の、「これぞ、北谷町。」と誇れる計7品を推奨認定し、地域産業力の向上と地域資源の魅力発信を行ってきました。令和2年度に1品推奨認定されております。

商工会特産品コンテスト

沖縄県商工会連合会が主催し、商工会の特産品フェアに出展する商品で品質・デザイン・アイデアが特に優れているものを表彰。令和2年度は最優秀賞となる「県知事賞」を北谷町商工会から出品した商品が見事受賞しました。

商工会では、各種補助金や支援金、販路開拓につながる支援や専門家窓口等を設けております。また、各種支援機関等とも連携しております。経営に関するご相談がありましたら商工会までお問合せ下さい。

経営革新計画

「経営革新」とは？

「中小企業等経営強化法」では、「経営革新」を「事業者が新事業活動を行うことにより、その経営の相当程度の向上を図ること」と定義しています。（中小企業等経営強化法 第2条第9項）

「新事業活動」とは？

「新事業活動」とは、次の6つの「新たな取り組み」をいいます。

経営革新計画を策定することにより、「新たな取り組み」の目標、重点課題等が明らかになり、進捗状況確認により機能的に事業を行うことができます。

- ① 新商品の開発又は生産
- ② 新役務の開発又は提供
- ③ 商品の新たな生産又は販売方式の導入
- ④ 役務の新たな提供方式の導入
- ⑤ 技術に関する研究開発及びその成果の利用
- ⑥ その他の新たな事業活動

「経営の相当程度の向上」とは？

次の2つの指標が3年～5年で、相当程度向上することをいいます。

- ① 「付加価値額」又は「一人当たりの付加価値額」の伸び率
- ② 「給与支給総額」の伸び率

経営革新計画として承認されるためには、計画期間である3年～5年のそれぞれの期間終了時における「伸び率」がポイントとなります。それぞれの計画期間終了時における経営指標の目標伸び率は、次のとおりです。

計画終了時	「付加価値額」又は「一人当たりの付加価値額」の伸び率	「給与支給総額」の伸び率
3年計画の場合	9%以上	4.5%以上
4年計画の場合	12%以上	6%以上
5年計画の場合	15%以上	7.5%以上

(注)「年率3%以上の伸び率」

(注)「年率1.5%以上の伸び率」

付加価値額 = 営業利益 + 人件費 + 減価償却費

一人当たりの付加価値額 = 付加価値額 / 従業員数

給与支給総額 = 役員報酬 + 給料 + 賃金 + 賞与 + 各種手当

注：「各種手当」には、残業手当、休日手当、家族（扶養）手当、住宅手当等を含み、給与所得とされない手当（退職手当等）及び福利厚生費は含みません。

1

月め合同会社

オンラインを活用した
日本語学習教材の開発・提供



令和2年10月12日付承認

取組
内容

これまで対面授業で培ってきた日本語教育のノウハウ等を生かし、日本語を学び、仕事や日常生活で生かしたいと考える外国人を対象として、日本語レッスンのオンライン教材を開発・提供します。県内において日本語レッスンをオンラインで提供する例は見られません。加えて、オプションとして、対面授業で好評を得ているペアワークやグループワークをオンライン受講者にも提供します。

2

東京ペットビジネス学院 沖縄校

犬用デザインカット及び
ネイルを提供するサロンの開設



令和3年3月17日付承認

取組
内容

これまでの代表の経歴やネットワークをいかし、スクールに併設した犬用サロンを開業し、技術力が求められる長毛犬のデザインカットや犬用ネイルを提供します。

3

ブランジュジュ

舞踊家向け琉球舞踊プリント衣装の開発



令和3年3月17日付承認

取組
内容

紅型関連の業務に通算17年従事し、紅型の技法を守りながら手染めた布を基にデザインをデータ化し、オリジナル柄のプリントを施した商品を生み出してきた強みを生かし、琉球舞踊のプリント衣装を開発・提供します。

小規模事業者持続化補助金

小規模事業者持続化補助金について

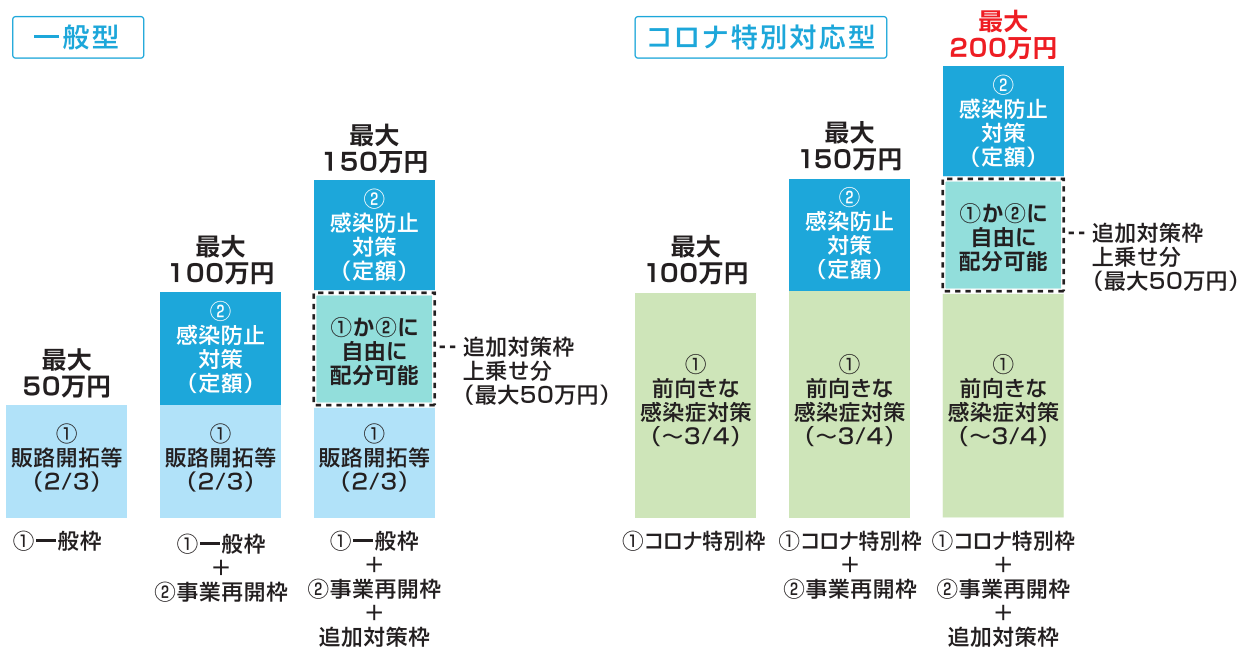
※令和2年度に公募していた補助金の内容です

持続化補助金(正式名称:小規模事業者持続化補助金)とは、小規模事業者が行う販路開拓や生産性向上の取組に要する経費の一部を支援する制度です。R2年度公募の持続化補助金は「一般型」と新型コロナウイルス感染症の影響を受ける事業者向けの「コロナ特別対応型」の2種類がありました。この制度は、商工会、商工会議所のサポートを受けながら経営計画書、補助事業計画書を作成し、審査を経て採択が決定された後、所定の補助を受けます。

また、事業者の事業再開を後押しするため、業種別ガイドライン等に基づいて行う感染防止対策を「事業再開枠」として追加で支援します。

さらに、特に追加の対策が必要な施設で事業を営む事業者「特例事業者」については、上限額を最大50万円上乗せします。

補助金額の上限額イメージ



※事業再開枠を申請するためには、通常枠またはコロナ特別枠の申請が必要です。

補助金申請金額は、①(通常枠またはコロナ特別枠) ≥ ②(事業再開枠)とする必要があります。

4

株式会社マルイ

リーフレット制作及び
読谷処理場拡張の整備業 種：製造業その他
電 話：098-936-0101取組
内容

販路開拓等の取組みとして500枚のリーフレットを制作し、沖縄本島内の官公庁や事業者へ配布しました。また、業務効率化の取組みとして当事業前年に取得した土地の整備を実施しました。

成 果

リーフレット制作により、給油所・車整備工場への汚泥回収業務が8ヶ月で30店舗増加し、売上は前年比で約120%増加しています。また、処理場拡張整備により、廃棄物分別場所と保管場所が明確化されたことで従業員の安全確保がこれまで以上に良くなり、業務の効率化が図れました。

代表者の声

リーフレット制作の目的として弊社の強みである廃材や粗大ごみ回収の販路開拓を拡大する予定でしたが、予想外にも汚泥回収業務が目に見えて販路拡大に繋がりました。

5

CHICKEN&PAPA

テイクアウト及び
デリバリー導入による販路拡大事業業 種：飲食店
電 話：098-989-6030取組
内容

一度に大量の調理が可能になったため、セットメニューや大容量プレートメニュー等を導入しました。これにより重複する注文にも素早く対応できるようになったため、電話注文を積極的にアピールし、近隣の企業等へ電話予約用のパンフレットを配布しました。

成 果

設備の強化により一度に大量の調理をする事が可能になったことでセットメニューを増やす事ができました。店内提供だけでなくテイクアウト電話注文の販路も増やす事ができ、ランチタイムの企業からの注文が増えました。もともと売上の少なかったランチタイムの売上が確実に上がってきています。

代表者の声

今回の制度を活用することで、販路拡大や売上向上に繋げることができ、とても感謝しています。

6

Aroma Lab COMMUN

産後ママをターゲットにした
リラクゼーションサロンの周知業 種：リラクゼーションサロン
電 話：090-4351-1356取組
内容

産後ママのニーズや悩みを解決すべく、サロン周知を行いながら、リラックスできる空間づくりに取り組みました。

成 果

本事業で実施したリーフレットの配布では、特に近隣店舗等で配布したリーフレットを手にした40代の女性からの問い合わせが多くなり、今後の問合せや予約増が期待できます。また、WEB媒体(ホットペーパービューティー)への掲載により、アクセス数が増えこれが周知につながりました。

代表者の声

広告が出来て、新規顧客を獲得するのにとても役立ちました。また、リラックスできる空間をしっかりと作ることで、リピートのお客様も来ていただけるようになりました。

7

ヨガシャクティ

非対面式のオンライン講座開設及び
新サービス開発による新規顧客開拓事業

業 種：サービス業
(ヨガ・マッサージ)
電 話：090-7812-3136



取組
内容

オンライン講座に対応するため、オンライン配信やライブ配信、リニューアルしたHPで情報発信を行いました。また、これまでずっとやりたいて考えていたフラワーエッセンスを取り入れたスプレーなどの新サービスの開発を行いました。

成 果

コロナ禍による非接触型サービス提供として、HP作成やオンライン配信を実施したことで、オンラインヨガ教室のレッスン出演の仕事が持てるようになりました。また、このオンラインレッスンを週2回(月8回)実施できたことで新たな売上の確保にも繋がりました。

代表者の声

“新しい生活様式”としてオンライン化が進む時代に、本事業を活用できたことは本当によかったです。また、商工会や専門家の方々のサポートにより、新しい方向性ができたことに感謝しています。

8

SLOW

テイクアウト及びドライブスルー
対応メニュー拡大事業

業 種：飲食店
電 話：090-2859-9349



取組
内容

新商品開発に伴う冷蔵庫設置、店頭看板を電照看板に仕様変更(英語表記含む)設置、簡易テラス席設置

成 果

看板を電照仕様へと変更し宣伝効果の向上を図った事により外国人の集客が増加しました。また、食材保存の容量が増えた事でテイクアウトなど新メニュー開発を実施し、併せてテラス席の設置により屋外で飲食できるスペースを提供する事ができ、売上向上に繋げることができました。

代表者の声

コロナによる売上低下という不安要素がある中で、事業拡大の新たな挑戦ができてよかったです。また、準備等大変でしたが、このような制度を活用できたことは事業者としてとても助かりました。

9

ライフ

ECサイトでの販売拡充(沖縄商材を
本土で売る)とコロナ感染対策

業 種：美容
電 話：098-936-4062



取組
内容

本土エステサロンへ美容商材(沖縄の海洋深層水で作った脱毛ジェル)をネット販売し、新規顧客を開拓する。
HP・ポスター・DM・リスティング等

成 果

DMを見たお客様がHPの商品情報を見て注文をするという動線を作り出す事が出来ました。また、様々な宣伝方法にも挑戦することが出来、今後の方向性も見極める事が出来ました。

代表者の声

補助金の受給だけでなく作業を進めるために必要な情報の提供など、商工会の担当者様・専門家の方々のサポートに感謝しています。今後も事業の確立に向けて引き続き頑張っていきたいと思っています。

10

月め合同会社

既存授業の教材をオンライン化し、
オンライン授業をスムーズに行う

業 種：英会話/日本語教室
電 話：098-953-7206



取組 内容

現在開講中の英語クラスと日本語クラスの教材を生徒さんがオンラインで自由に使えるようにしました。

成 果

対面授業の生徒さんでも、オンラインで自宅から教材にアクセスでき、オンライン授業の時も生徒さんの退会を防ぐことができました。

代表者の声

紙面の教材をオンラインに移行する作業は膨大でしたが、今ではオンラインで生徒さんが自由に教材にアクセスできるのでとても助かっています。

11

Transit Cafe

デリバリー、EC営業を開始するための
設備投資および飛沫感染対策

業 種：飲食業
電 話：098-936-5076



取組 内容

テイクアウトやデリバリーを行うために機材の導入やパッケージ開発、販促強化を行い、非対面販売を行うための体制を整えました。

成 果

チラシ配布、SNS広告による商品PR効果は、少しずつではありますが、根付いてきています。また、HPを刷新した事で、お客様からも評価を得ることができています。今後は定期的に新商品などもアップして、オンライン売上を伸ばしていきたいと考えています。

代表者の声

コロナ感染症という今まで誰も経験したことのない厳しい経営状況を、本補助事業によってとても助けていただきました。今後も積極的に補助事業を活用していきたいと考えています。

12

LEATHER WORK MAKE

工房拡張によるコロナ感染防止の
非対面モデル作りとSNS周知強化

業 種：製造・販売業
電 話：098-914-1014



取組 内容

自社ブランドの知名度向上及び、宣伝の為に店舗後方の看板を設置し、看板アートを施工しました。また、SNSによる広告を実施し、Web媒体によるネット通販の強化を実施しました。

成 果

工房拡張により作業スペースの確保ができ、作業効率を向上させることができました。また、看板アートやSNS等の販促強化により新たな集客の確保に繋げることができました。

代表者の声

コロナ禍に補助制度を活用出来たことは本当に助かり、更にお店のクオリティーを上げることができたので、コロナ禍が収束した時が楽しみです。本当にありがとうございました。

13

株式会社 ユナイテッドコーポレーション

不動産ホームページのリニューアル及び
非対面対応の実施

業 種：不動産業
電 話：098-926-1638



取組
内容

HPのWebサイト内の検索条件を、ターゲット目線を意識した形に変更しました。また、スマホに対応できるように変更し、物件情報の更新を簡単に行えるようにしました。

成 果

リニューアルによって問い合わせが多くなり、成約にも繋げることができました。また、ページアクセス数の増加に伴い、お客様からのお問い合わせの件数も増え、露出がより増大しました。

代表者の声

補助金を活用する事で、コスト以上の効果や実績を作る事が出来ました。

14

有限会社ラハイナ

働くスタッフ及び来社、来店されるお客様
への安心と安全の環境づくりの徹底

業 種：小売・飲食業
電 話：098-936-4470



取組
内容

事務所および直営店舗すべてに感染対策として加湿器を設置し湿度調整等を行うことで、感染対策・クラスター対策を実施しました。また、加湿噴霧の見える化により、お客様への安心をより分かりやすくすることができました。

成 果

全従業員及びその関係者から一度も感染者を出していないため、引き続き対策を徹底していきます。

代表者の声

アルコール消毒や換気だけでは完全な感染対策とは言えないため加湿することが感染リスクをより下げるとのことで、実際に感染者が出ていないことまた、お客様が加湿することで、しっかりと対策をしているお店だと、見てわかりやすくアピールできたので良かったです。

15

Veggie Tone Okinawa

沖縄の食材を使ったヴィーガンフードの
製造およびシェアの拡大

業 種：ヴィーガンフード販売
電 話：098-936-4062



取組
内容

健康食ブームの中”ヴィーガン”も定着化し、販売展開のチャンスを活かすためにも、安心安定な製造・販売と見た目も購買意欲をわかす商品開発を意識し、作業を進めています。

成 果

店舗にて試食販売を強化し、対面でプロダクトの説明をすることで、お客様からの信頼を得た顧客拡大のみならず、卸先の増加にも繋がっています。

代表者の声

今回の補助事業での取組みが大きな業務強化に繋がったことを心から感謝申し上げます。

16

東京ペットビジネス学院 沖縄校

犬用デザインカット及びネイルを提供する
サロン開設による販路開拓事業

業 種：専修学校
電 話：098-936-7669



取組
内容

犬用の美容院を開業して学校に併設し、専門用品を販売するECサイトを構築して卒業生やプロの技術者向けの通販を開始しました。また、犬用デザインカットとネイルサロンを新たなサービスとして提供し、基地内の愛犬家にも販路拡大を行いました。

成 果

未だに新型コロナウイルスの影響をうけておりますが、卒業生のデザインカット、ネイルサロンは少しずつ増えてきております。また、2021年4月の入学生も増え、スクールの運営も少しずつ良くなってきています。

代表者の声

Webサイトを見てご来店いただけるようになり、デザインカットやネイルの問い合わせ、スクールの入学者も増えてきておりますので、コロナに負けたいサロンにしていきたいと思えます。

17

沖縄北谷自然海塩(株)

Eコマースを活用した潜在顧客の開拓と
BtoC事業形態の構築

業 種：製造業
電 話：098-921-7547



取組
内容

現状のホームページでは販売・決済機能がなかった為、コロナ渦において非対面ビジネスの取組みとしてカート機能を実装し、受注増を狙いました。ホームページ www.nv-salt.com

成 果

チラシの北谷町への配布は予想以上の反響があったため、このまま順調に売上に繋がってくれることを期待しています。

代表者の声

非常に良い事業でコロナ渦の中、売上低迷に歯止めをかける為に新たな取組みが出来、更なる展開に期待が出来る様になりました。

18

北谷長老酒造工場株式会社

工房拡張によるコロナ感染防止の
非対面モデル作りとSNS周知強化

業 種：泡盛製造業
電 話：098-936-1239



取組
内容

新型コロナウイルス感染症の拡大により対面で販売する機会が減ったため、新規に店舗独自のホームページを開設し、オンライン上で購入できる(クレジット決済も付加)システムを構築しました。【ホームページURL】<https://chatan-chourou.co.jp/>

成 果

「ホームページを見て電話した」というお客様や酒飯店からのお問い合わせも増え、営業時間外の注文も入るようになり、Webからスムーズに購入できる環境を整えることができました。また、当初の予想とは違い若年層ではなく年齢層が高い方からのご注文を多くいただきました。

代表者の声

コロナにより対面での売上見込みが低いと思われるが、お問い合わせに対してHPを見ながらの商品説明、クレジット決済による料金回収漏れの心配の軽減などHPとネット通販を導入できてよかった。

19

スナベギロス

ピタパンサンドウィッチの冷凍テイクアウトメニューの商品開発

業種：飲食業
電話：098-936-8817

取組内容

新たなピタパンサンドウィッチの冷凍テイクアウトメニューの商品開発のため、食品表示に係る検査等の実施やパッケージデザインの開発を行い販売できる体制を整えました。

成果

テイクアウト用商品の開発により新たな売上の確保に繋がり、チラシをポスティングしたことで、店舗の認知度向上に繋げることができました。

代表者の声

テイクアウト用商品を開発したことで、新たな販路拡大に繋がりました。今後はギフト用としても販促強化に努めていきたいと考えています。

20

Maharoma

オンラインで学べて楽しめる英語クッキング

業種：英会話・クッキング・アロマ講座
電話：050-5317-4058

取組内容

英語を活用した親子クッキングのオンライン講座の構築とそれに必要な器具の調達・HP制作・SNSやチラシでの広告を行いました。

成果

コロナ渦でも感染を気にせずに自宅で学べるオンライン型レッスンを提供できるようになり、広域に販路を拡大することができました。

代表者の声

指導員の方のご指導により、初めての補助金申請も無事申請することができ、感謝しています。また、オンライン化により遠方の方からの予約も入るようになってよかったです。

21

ビュッフェレストラン
GRAPACHINA (グラパチーナ)

北谷独自の地域制(外国人が多い)を利用して外国人向けのメニューとテイクアウト、バイクデリバリー販売を実施。

業種：飲食業
電話：098-989-9687

取組内容

新メニュー開発後、HPの構築、店舗前の看板外装工事、チラシ制作を行いテイクアウト商品の販売を始めました。

成果

テイクアウト商品はすべてオリジナル商品なので、リピートが増え、新たに売上の確保に繋がりました。

代表者の声

これまではビュッフェスタイルでしたが、コロナ禍で団体客が減少する中、デリバリーを単品で販売する新しい取組みができてとても良かったです。

22

焼菓子工房ひよまめ

ネット販売導入による新規顧客開拓及び
全国への商品発送事業

業 種：菓子製造販売業
電 話：098-926-2523



取組
内容

発送する商品の栄養成分分析や賞味期限確認試験を専門家へ依頼したり、オリジナルギフトボックスの開発およびネット販売用のECサイトを構築しました。

成 果

県外発送の件数および常連のお客様が県外の知人に贈答用としてご利用いただく件数が増えました。

代表者の声

自粛期間が長引いた事で来店客が減ってしまいましたが、お取り寄せでご注文を受けるようになったため売上に繋げることができ助かりました。

23

琉球工房ちゅら

オンラインショップの開設とオリジナル
デザインの作成および商品開発

業 種：小売業
電 話：080-3001-7500



取組
内容

ECサイトの開設後、作成したデザインを元にTシャツ等を作成しました。

成 果

ECの開設後、作成したデザインを元にPB ChatanFactoryを立ち上げて販売し、新たな販路拡大へと繋がりました。

代表者の声

北谷町商工会の指導員や専門家の方々にご指導ご鞭撻を頂き、コロナ禍で売り上げが厳しい中、新たな商品とECによる販路拡大ができ助かりました。

24

U.A.STORE

県内地元客向け販路開拓および
非対面ビジネスモデルの構築

業 種：製造業
電 話：090-1088-3526



取組
内容

沖縄県内地元客をターゲットに県内客のニーズに沿った新たな商品開発を行う為、広告の強化及び必要な機材の導入を行いました。

成 果

商品開発に必要な機材導入により、作業時間の短縮ができ業務効率が改善しました。また、HPの開設により自社の認知度および新商品の販路拡大に繋がりました。

代表者の声

これまで実店舗のみでの販売でしたが、ネット販売の導入によりお客様からご好評をいただきました。今後は品数を増やして継続的に掲載し、店舗や商品の認知度を高めて売上拡大に繋げていきたいです。

25

U.TAXI

高齢者や交通弱者に対する自宅玄関から
玄関までの送迎サービス

業 種：サービス業
電 話：090-6861-0258

取組
内容

高齢者や交通弱者に対してワンメーターで移動できる病院への送迎や
買い物代行などの新たなサービスを開発し、配車予約を行えるように
整備しました。

成 果

販促物を作成・配布したことで、町内の高齢
世帯や通院者、病院関係者からの問い合わせ
が増え、特に町内の高齢者から「買い物
や通院の際に利用したい」との声をいただき
ました。

代表者の声

予想以上に問い合わせが多く、
反響の多さにビックリしています。
特に北谷町や北谷町社会
福祉協議会の担当者からも問
い合わせがあり、今後の事業
展開に手応えを感じています。



26

株式会社ハブリンク

ウッドデッキ設置による
アウトドア志向の新規顧客獲得

業 種：宿泊業

取組
内容

チェックインを非対面で行えるような体制を整え、新たな顧客獲得に
向けてウッドデッキを設置し、アウトドア志向の新規顧客開拓を図り
ました。

成 果

新たなサービスの提供により、新規の問
い合わせや申し込みが増加傾向にあり、新規
顧客獲得が期待できています。

代表者の声

今回の取組みについては出来
る限り地元調達にて対応しま
した。今後も本事業の成果物
によってもたらされる利益を
地元還元できるよう努めて
いきます。



27

Lit Hairworks

非対面予約とヘッドスパ付加価値向上
による新メニュー開発事業

業 種：美容業
電 話：070-4385-5566

取組
内容

新たなサービスを提供するため、機材を導入して体制を整えました。
また、非対面予約システムを導入し、新規顧客開拓を図りました。

成 果

ヘッドスパメニューの付加価値向上、非対面
予約システムの掲載による感染拡大防止の案
内および新規顧客獲得のための周知が可
能になりました。

代表者の声

感染防止対策をしつつ新たな
メニュー開発を行い、お客様
に安心して来店いただける取
組みを行う事ができました。



ちやたんブランド推奨認定

北谷町のブランドイメージの確立を図り、商工業、観光業、農業、水産業等の地域産業力の向上と特色ある地域資源を活用して地域活性化を図ることを目的とした事業であり、各推薦団体より推薦を受け、「ちやたんブランド推奨認定委員会」にて審議し、町長へ答申されたものを町にて登録する認定制度です。

令和2年度北谷町商工会より「ブランジュジュ」の「BLANC JUJUオリジナル「紅型」デザイン」を推薦し登録されました。



令和2年度ちやたんブランド推奨認定式



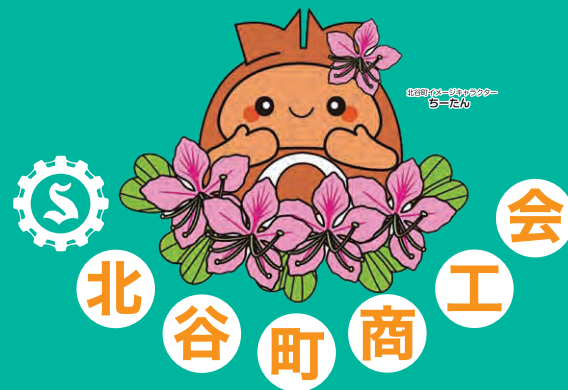
登録番号：特産品・町産品・工芸品 第1-8号
 登録品：【BLANC JUJUオリジナル「紅型」デザイン】
 事業者名：BLANC JUJU(ブランジュジュ) 代表 吉水 壽美
 登録期間：令和2年10月8日～令和7年10月7日(5年間)
 推薦団体：北谷町商工会

商工会特産品コンテスト

商工会の特産品フェアに出展する商品で、品質・デザイン・アイデアが特に優れているものを表彰することにより、出展者の製造・販売意欲の高揚を図り、商工会地域特産品の販売促進活動に寄与することを目的として、沖縄県商工会連合会主催により毎年開催されています。

令和2年度は、北谷町商工会からは2事業者が申請し、2事業者が一次審査通過、2次審査に進みました。また、2次審査を経て、「株式会社TIMELESS」の「カカオ豆とサトウキビのチョコレート」が見事最優秀賞となる県知事賞を受賞しました。





沖縄県中頭郡北谷町上勢頭837-1

TEL.098-936-2100(代)

FAX.098-936-8845