

地域経済活動動向調査結果報告書

2022年4月6日

1. 調査概要
2. 調査結果の総括
3. 調査結果の詳細
4. Appendix

1. 調査概要

1. 調査概要

地域経済活動動向調査(以下、本調査)の調査概要を以下に記載します。

目的

北谷町商工会(以下、本商工会)の定める経営発達支援計画の一環として、小規模事業者への支援強化を目的とする。

対象

本商工会に属する小規模事業者を対象とする。

対象期間

上期：2021年1月1日～2021年6月30日
下期：2021年7月1日～2021年12月31日

※左記は本調査を実施した期間ではなく、アンケート回答項目の対象期間。

方法

方法1：アンケート用紙による記述式回答
方法2：WEBアンケートフォームによる入力式回答

2. 調査結果の総括

2. 調査結果の総括

本調査結果の総括を以下に記載します。

- ・ 2019年度と2021年度の比較では、“売上”、“利益”、“客数”、“雇用者数”いずれも「減少」という回答が多い。
- ・ 2020年度と2021年度の比較では、“売上”、“利益”、“客数”は「減少」という回答が多く、“雇用者数”は「変わらない」という回答が多い。
- ・ 2021年度は新型コロナウイルス感染拡大により「かなりのマイナス影響があった」という回答が最も多く、業種問わず新型コロナウイルスによる事業へのマイナス影響が発生している。
- ・ 2021年度は既に深刻な状況が出ているという回答が多く、業種別では“サービス業”、“飲食業”、“理美容業”が多い。
- ・ 2021年度は最も苦慮している経営上の問題点として、「売上減少」という回答が最も多い。
- ・ 2021年度は約60%の事業者が新型コロナウイルス感染拡大の影響により金融機関の融資を受けたと回答。
- ・ 金融機関の融資を受けた事業者の約50～60%が追加融資を必要と感じている。
- ・ 行政等へ希望する支援策としては、「給付金・支援金の充実」が最も多く、次いで「低利の運転資金の融資」という回答。
- ・ 今後1年以内に強化したいこととしては、「利益率の向上」、「新たな販路の開拓」が多い。
- ・ 今後商工会に求めることとして、経営計画策定などのコンサルティング機能の強化では、「経営計画策定」と「経営分析」地域内のビジネスマッチング機能の強化では、「個別マッチング機能の強化(会員間の紹介)」と「名刺交換会の実施」テーマ別セミナー等の開催では、「経営計画策定」と「補助金等制度説明会」が多い。

3. 調査結果の詳細

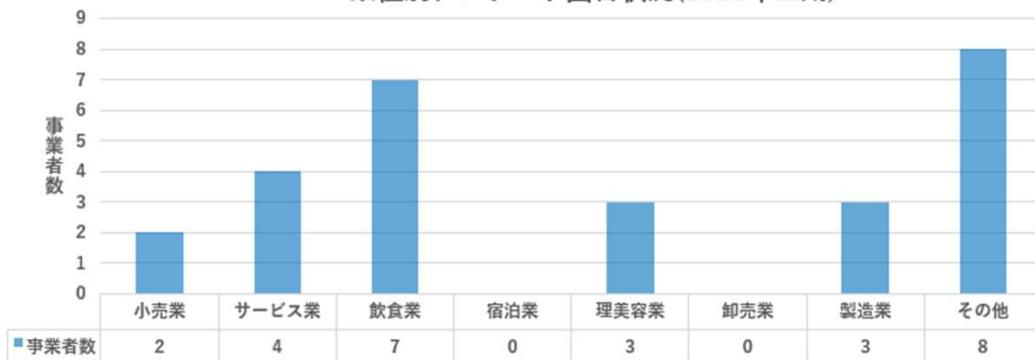
3. 調査結果の詳細



本調査結果の詳細を以下に記載します。

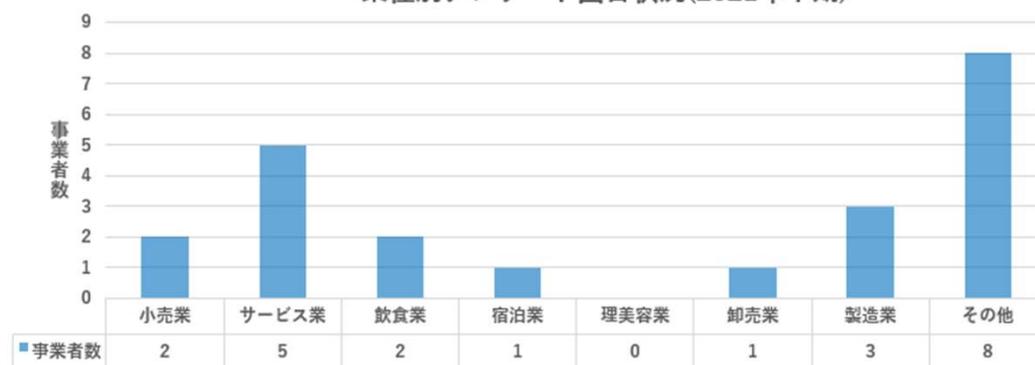
2021年上期

業種別アンケート回答状況(2021年上期)

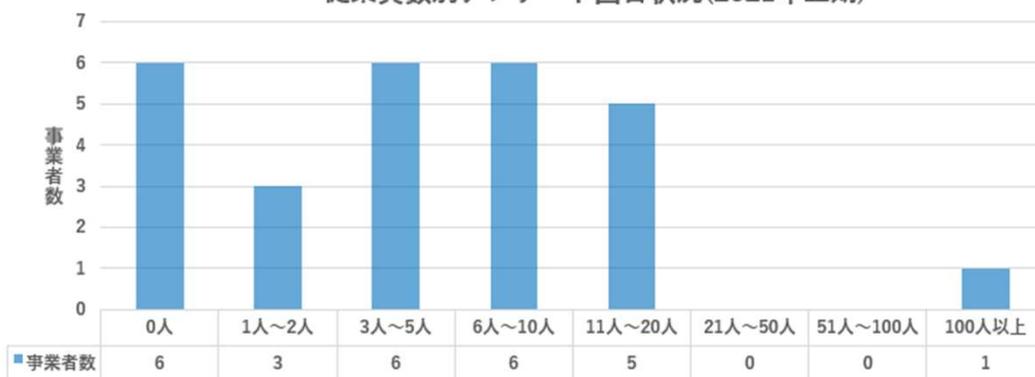


2021年下期

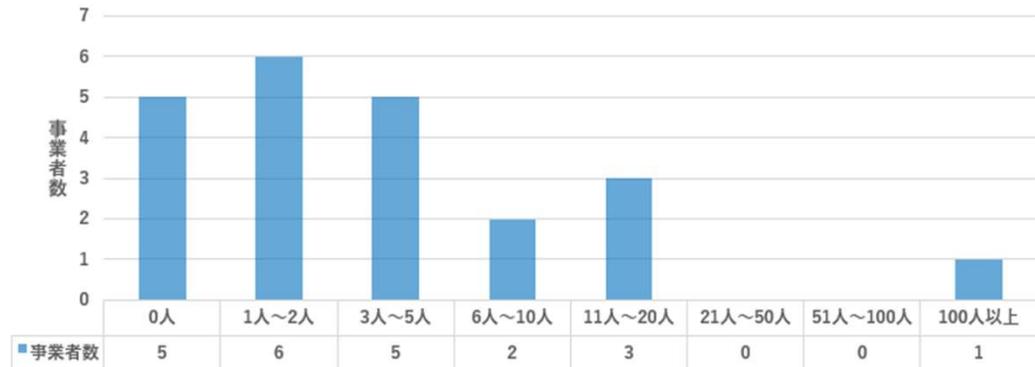
業種別アンケート回答状況(2021年下期)



従業員数別アンケート回答状況(2021年上期)



従業員数別アンケート回答状況(2021年下期)



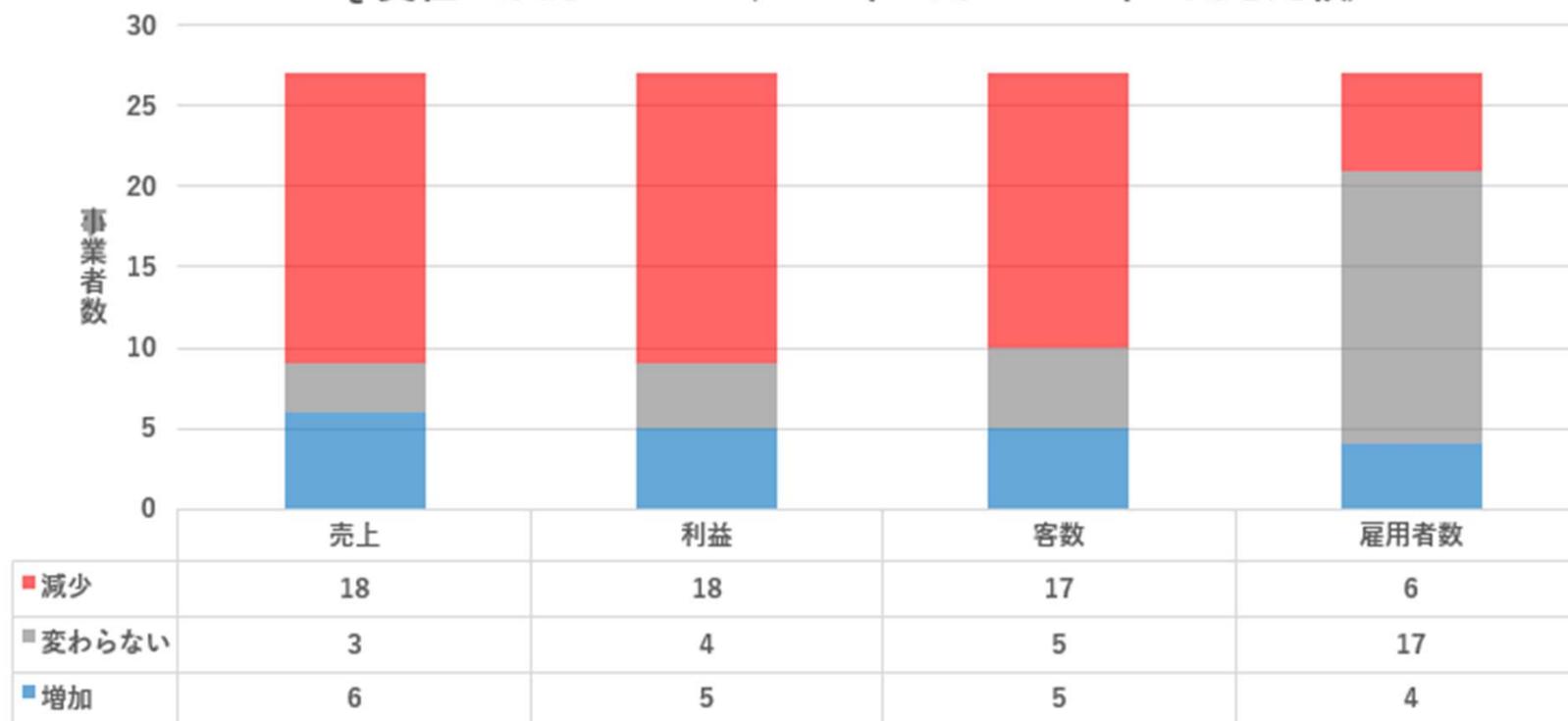
3. 調査結果の詳細

項目		2021	
		上期	下期
総回答数(件)		27	22
業種別回答数(件)	小売業	2	2
	サービス業	4	5
	飲食業	7	2
	宿泊業	0	1
	理美容業	3	0
	卸売業	0	1
	製造業	3	3
	その他	8	8
従業員数別回答数(件)	0人	6	5
	1人～2人	3	6
	3人～5人	6	5
	6人～10人	6	2
	11人～20人	5	3
	21人～50人	0	0
	51人～100人	0	0
	100人以上	1	1

- ・ 総回答数としては、2021年上期が27件、下期が22件となっている。
- ・ 業種別回答数としては、2021年上期は”その他”と”飲食業”の回答が多く、2021年下期は”その他”と”サービス業”の回答が多くなっている。
- ・ 従業員別回答数としては、2021年上期は”3人～5人”と”6人～10人”の回答が多く、2021年下期は”1人～2人”の回答が多い。

Q.2020年上期と2021年上期の業況について

Q.貴社の業況について(2020年上期と2021年上期を比較)



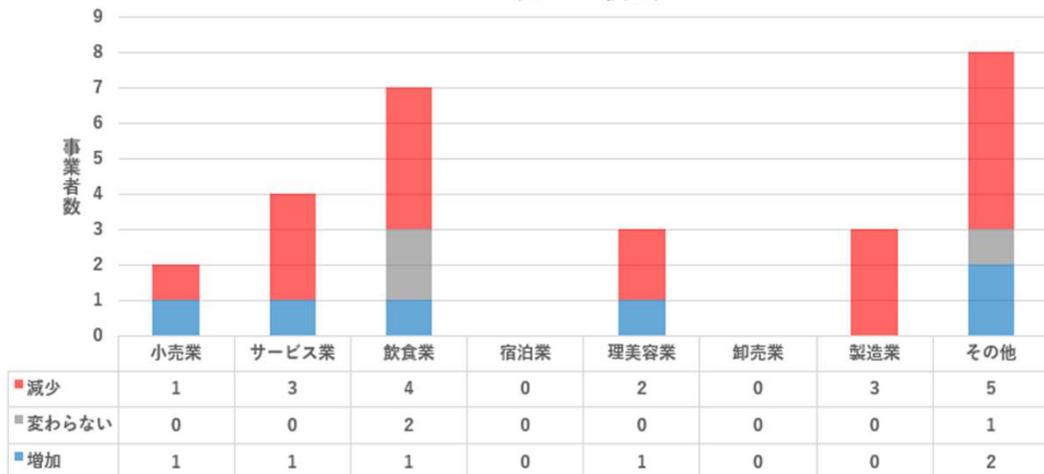
- ・ 2021年上期では、“売上”、“利益”、“客数”ともに2020年上期よりも「減少」という回答が多い。
- ・ “雇用者数”については、「変わらない」という回答が多い。

3. 調査結果の詳細

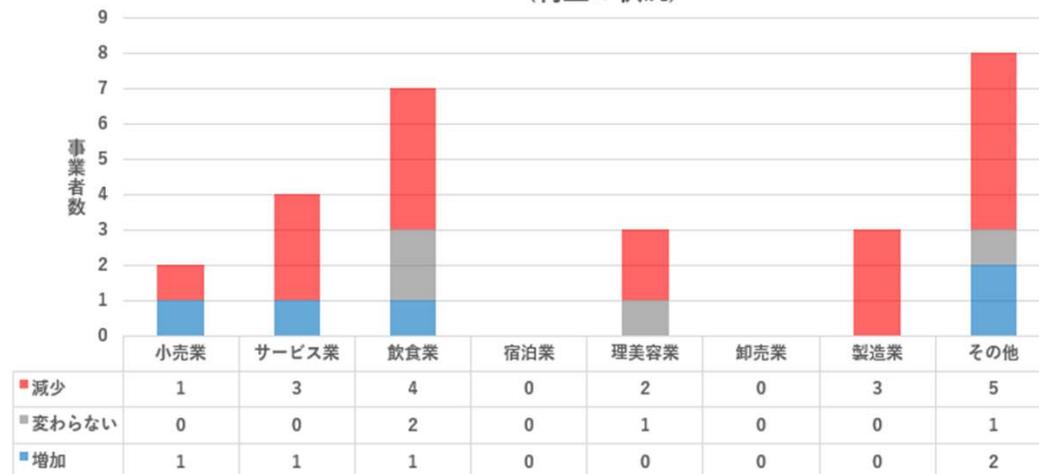


Q.2020年上期と2021年上期の業況について

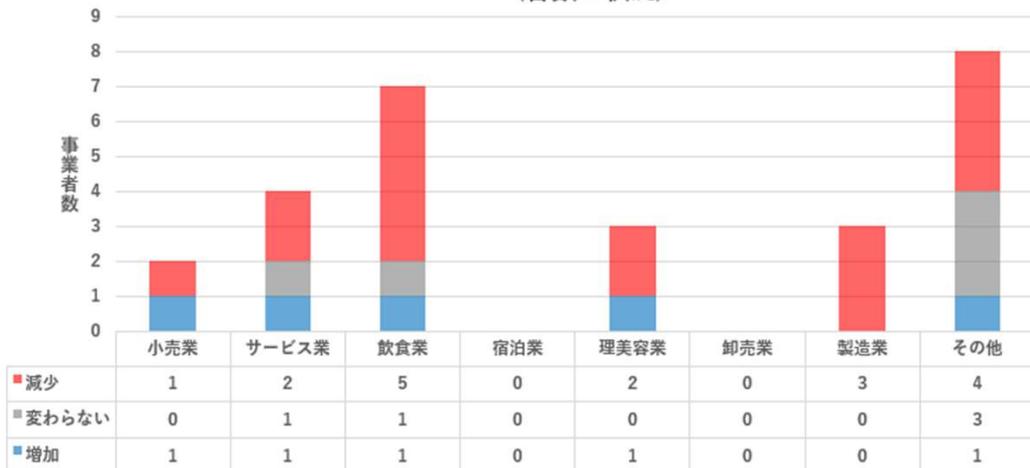
Q.貴社の業況について(2020年上期と2021年上期を比較)
(売上の状況)



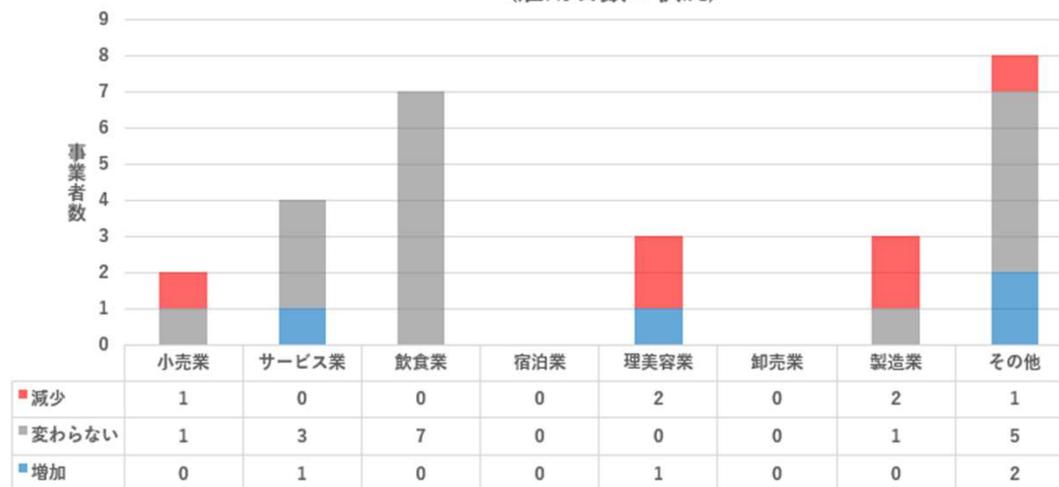
Q.貴社の業況について(2020年上期と2021年上期を比較)
(利益の状況)



Q.貴社の業況について(2020年上期と2021年上期を比較)
(客数の状況)

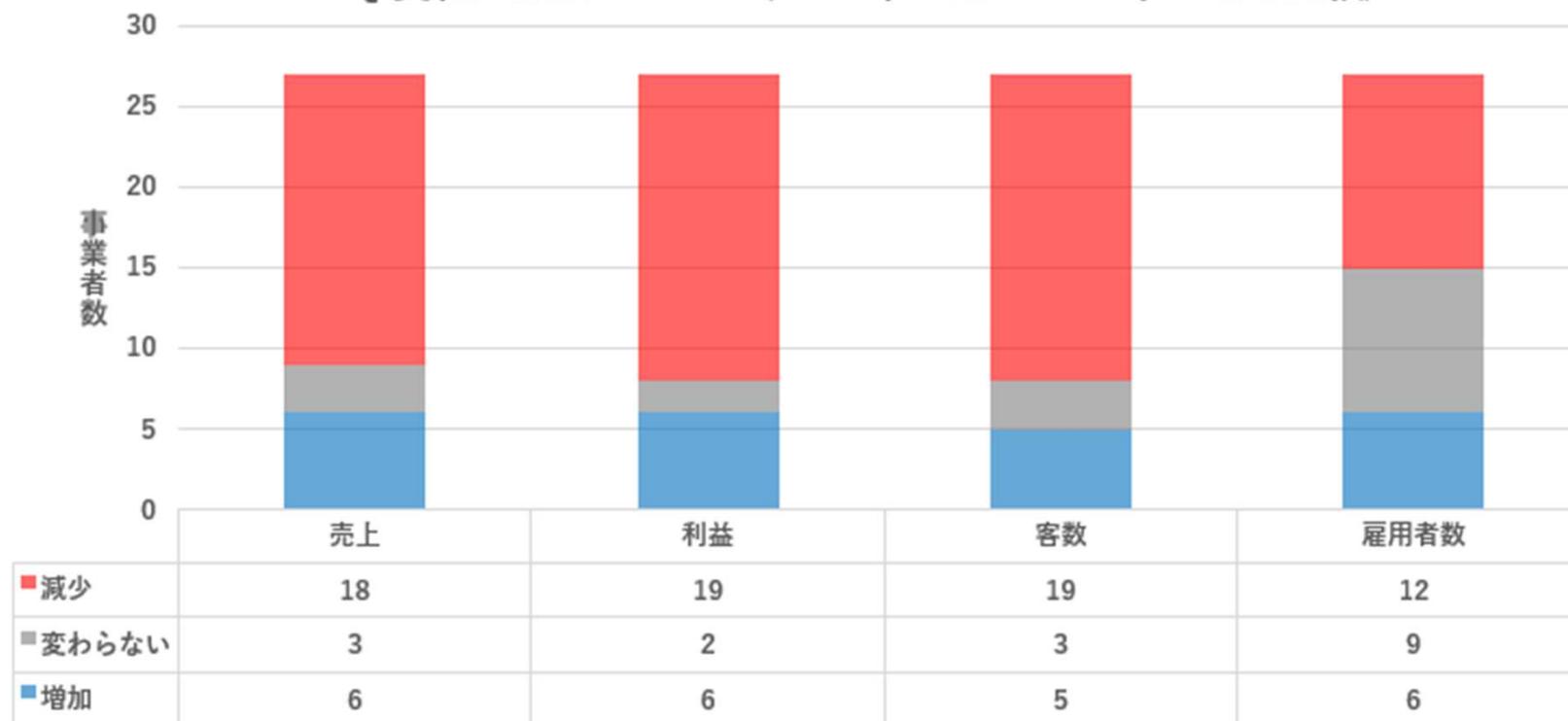


Q.貴社の業況について(2020年上期と2021年上期を比較)
(雇用者数の状況)



Q. 2019年上期と2021年上期の業況について

Q. 貴社の業況について(2019年上期と2021年上期を比較)



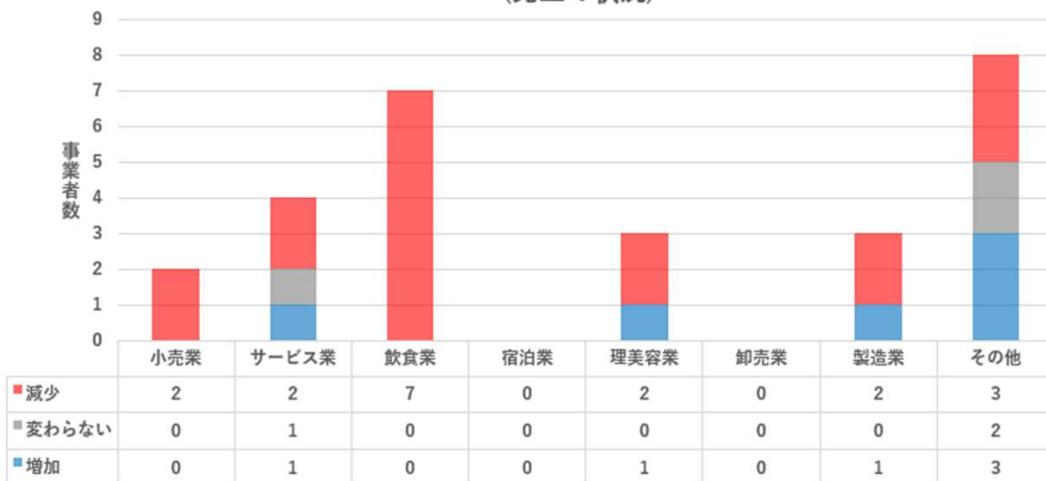
- ・ 2021年上期では、“売上”、“利益”、“客数”、“雇用者数”ともに2019年上期よりも「減少」という回答が多い。

3. 調査結果の詳細

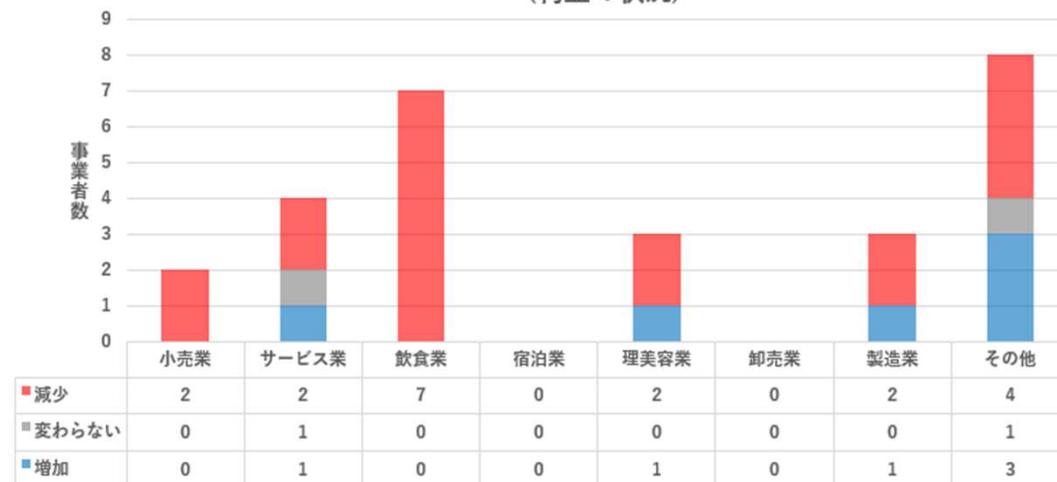


Q. 2019年上期と2021年上期の業況について

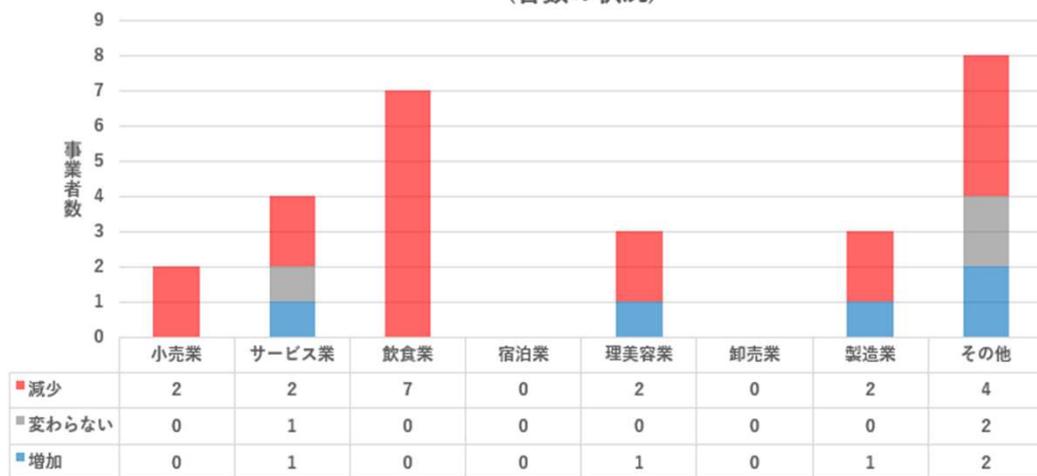
Q.貴社の業況について(2019年上期と2021年上期を比較)
(売上の状況)



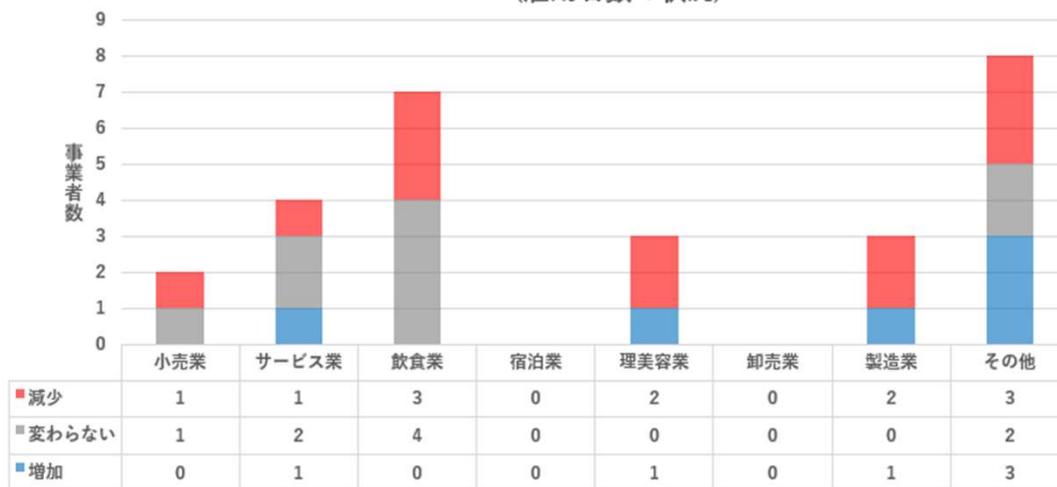
Q.貴社の業況について(2019年上期と2021年上期を比較)
(利益の状況)



Q.貴社の業況について(2019年上期と2021年上期を比較)
(客数の状況)

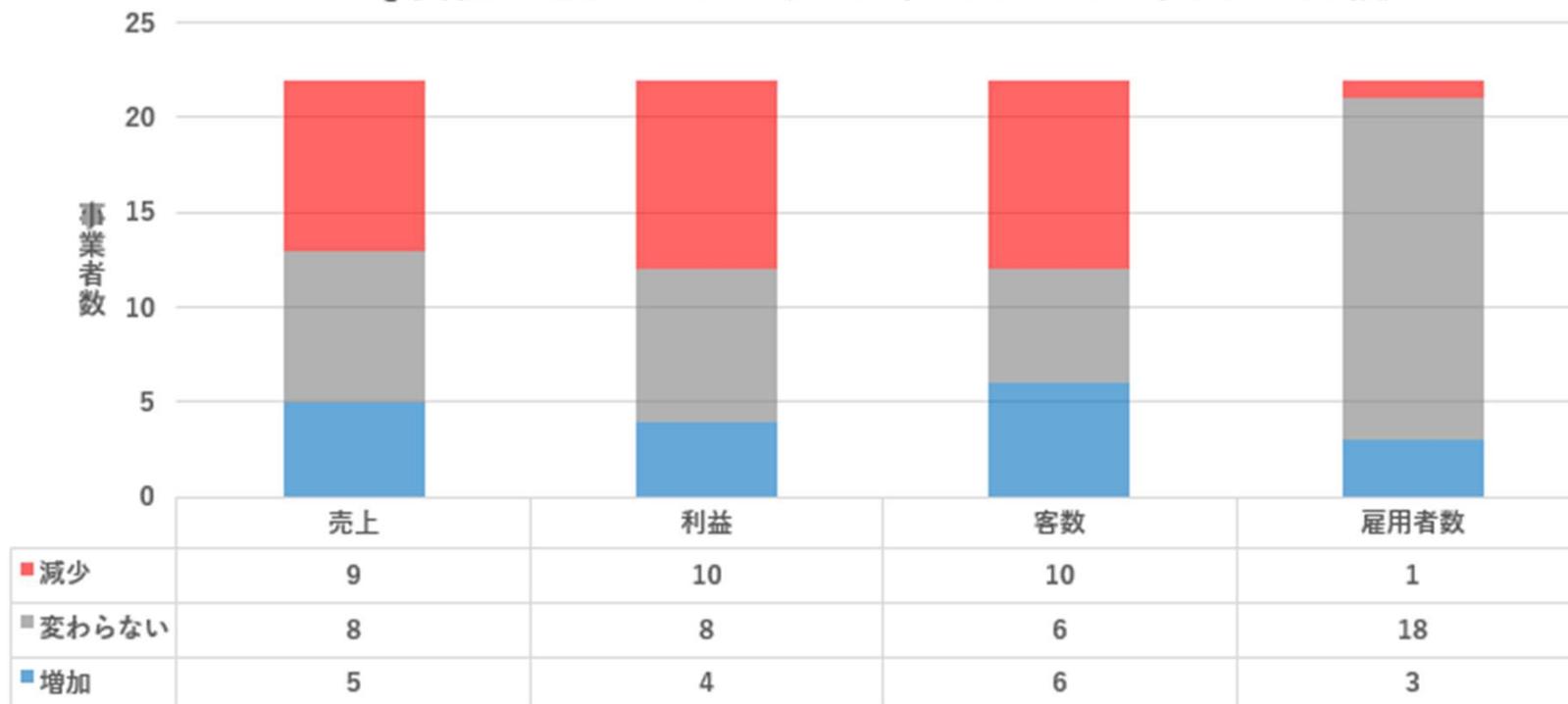


Q.貴社の業況について(2019年上期と2021年上期を比較)
(雇用者数の状況)



Q. 2020年下期と2021年下期の業況について

Q.貴社の業況について(2020年下期と2021年下期を比較)



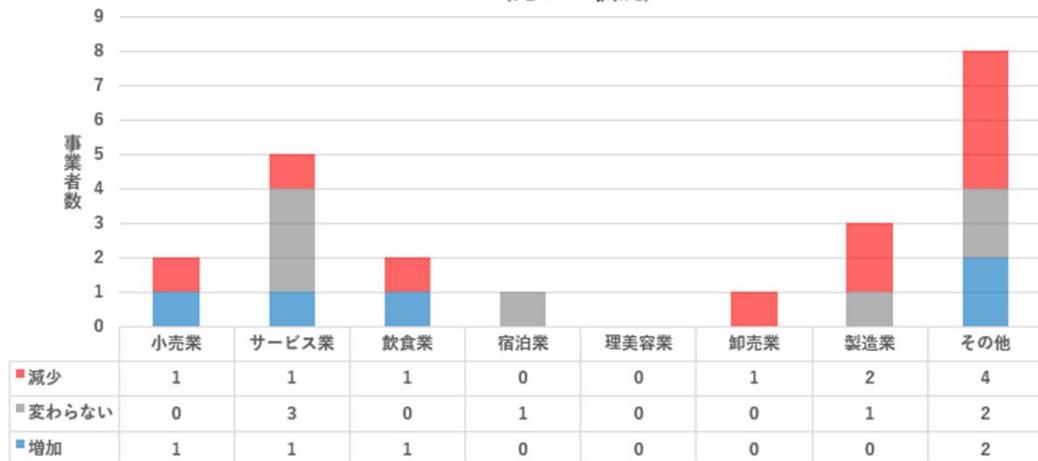
- 2021年下期では、“売上”は「減少」と「変わらない」が同程度となっており、“利益”、“客数”は「減少」という回答が多い。
- “雇用者数”については、「変わらない」という回答が多い。

3. 調査結果の詳細

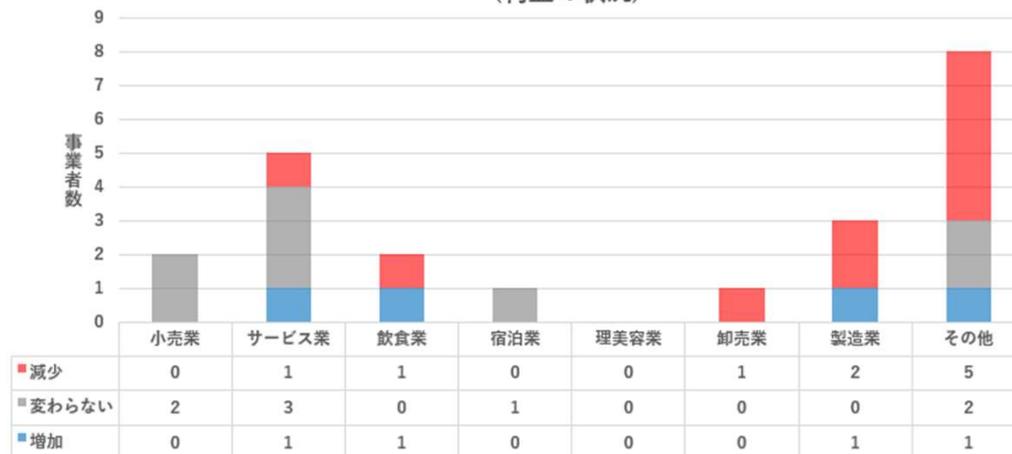


Q. 2020年下期と2021年下期の業況について

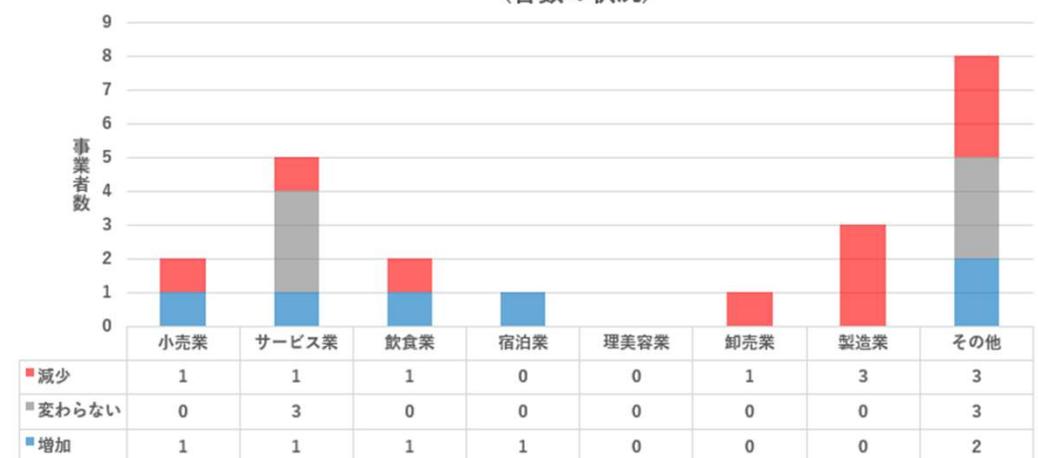
Q. 貴社の業況について(2020年下期と2021年下期を比較)
(売上状況)



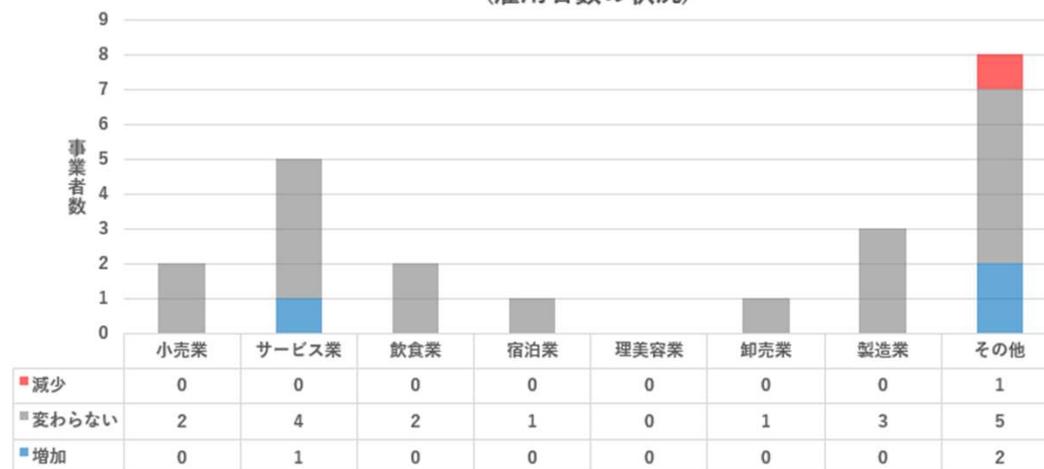
Q. 貴社の業況について(2020年下期と2021年下期を比較)
(利益状況)



Q. 貴社の業況について(2020年下期と2021年下期を比較)
(客数の状況)

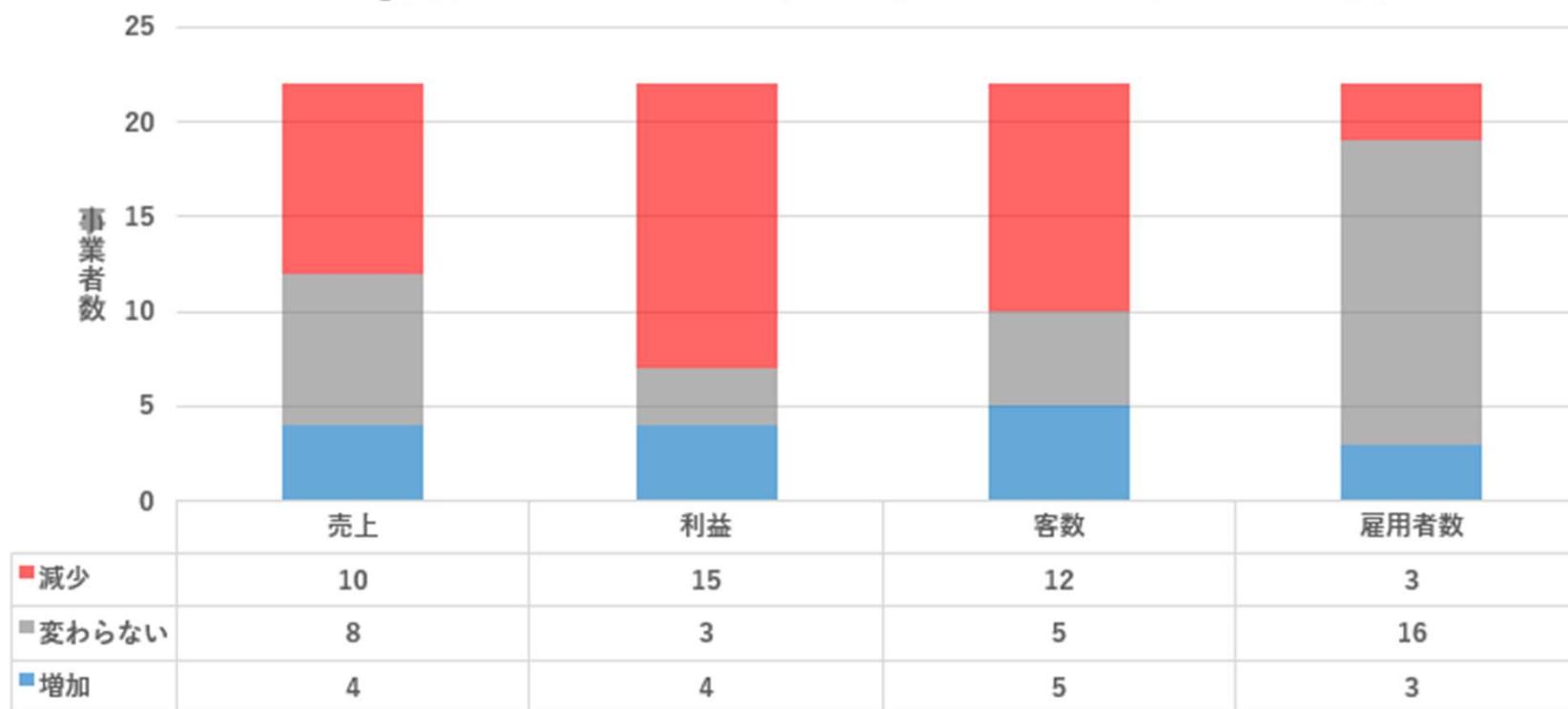


Q. 貴社の業況について(2020年下期と2021年下期を比較)
(雇用者数の状況)



Q. 2019年下期と2021年下期の業況について

Q.貴社の業況について(2019年下期と2021年下期を比較)



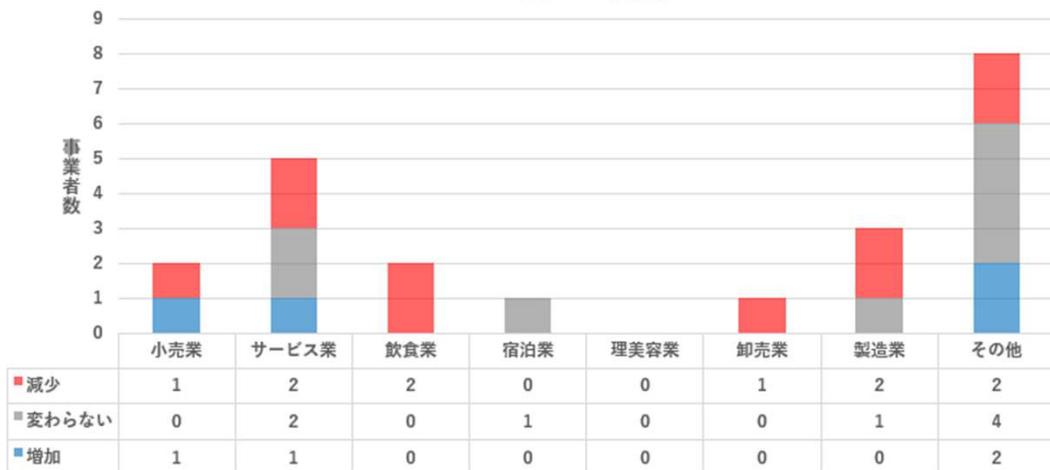
- ・ 2021年下期では、“売上”、“利益”、“客数”、“雇用者数”ともに2019年下期よりも減少しているという回答が多い。

3. 調査結果の詳細

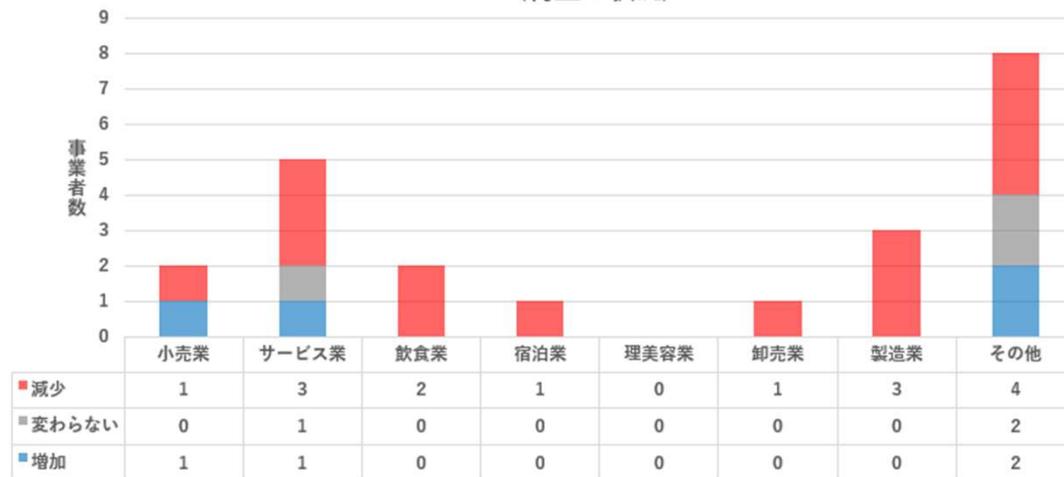


Q. 2019年下期と2021年下期の業況について

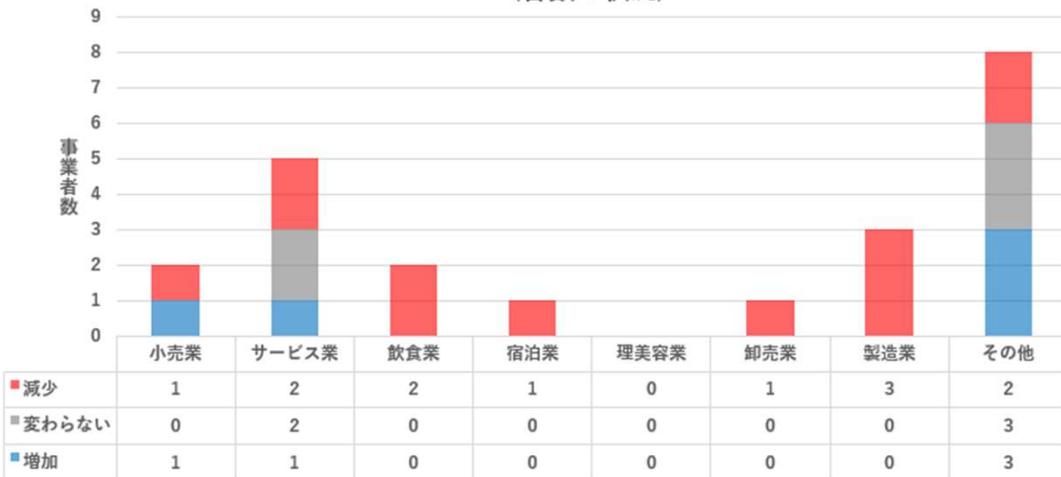
Q. 貴社の業況について(2019年下期と2021年下期を比較)
(売上の状況)



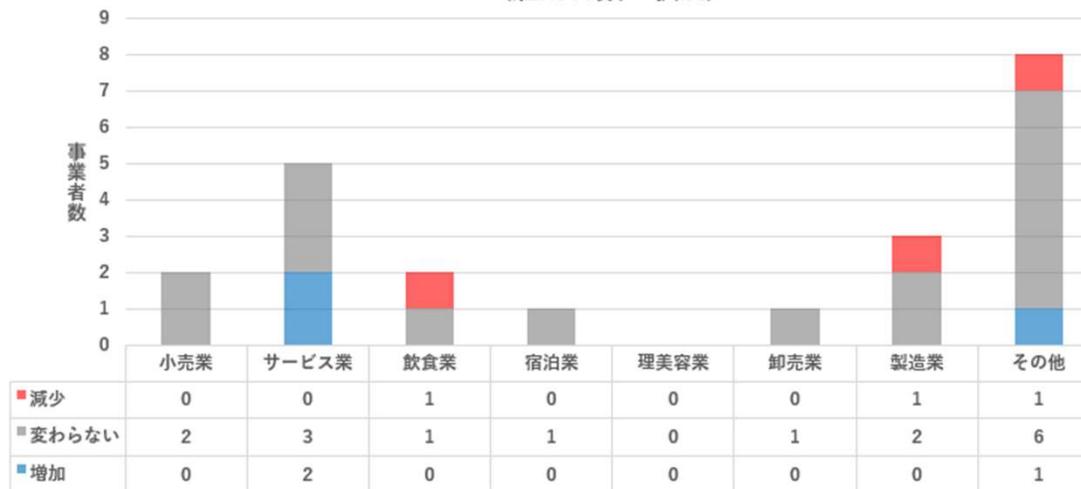
Q. 貴社の業況について(2019年下期と2021年下期を比較)
(利益の状況)



Q. 貴社の業況について(2019年下期と2021年下期を比較)
(客数の状況)



Q. 貴社の業況について(2019年下期と2021年下期を比較)
(雇用者数の状況)



3. 調査結果の詳細

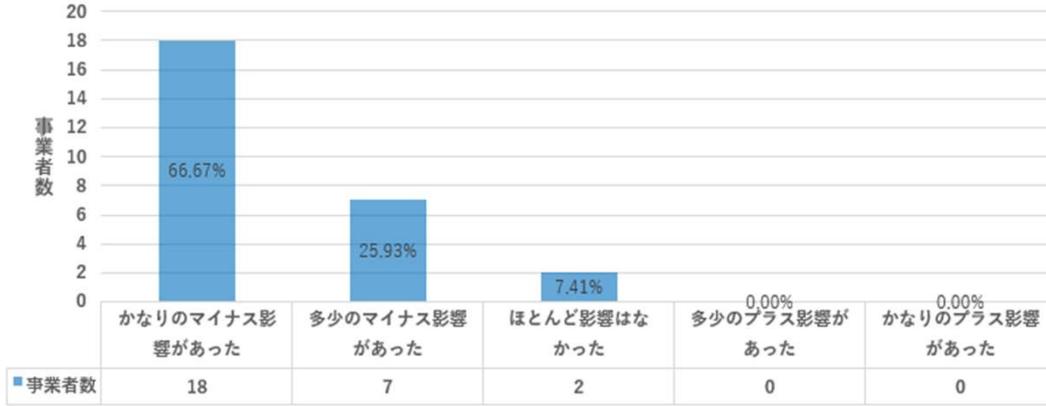


Q.現在、新型コロナウイルス感染拡大で事業に影響がありますか？

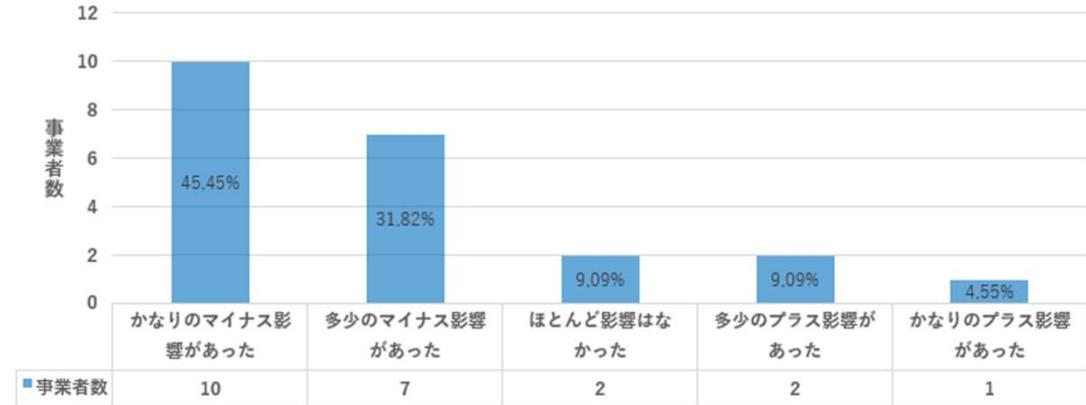
2021年上期

2021年下期

Q.現在、新型コロナウイルス感染拡大で事業に影響がありますか？



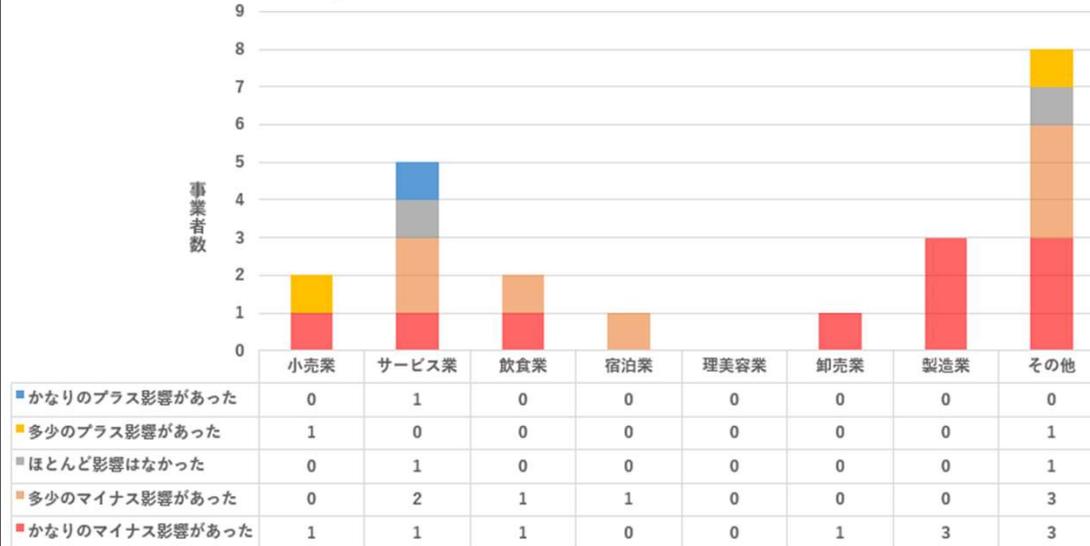
Q.現在、新型コロナウイルス感染拡大で事業に影響がありますか？



Q.現在、新型コロナウイルス感染拡大で事業に影響がありますか？



Q.現在、新型コロナウイルス感染拡大で事業に影響がありますか？



3. 調査結果の詳細

- ・ 2021年上期/下期ともに、「かなりのマイナス影響があった」という回答が最も多い。
- ・ 2021年上期ではプラス影響があった事業者は0件であったのに対し、2021年下期では一部の事業者にてプラス影響があったという回答があった。
- ・ 業種別では”飲食業”におけるマイナス影響が最も大きく、一部の”小売業”および”サービス業”にてプラス影響があったという回答があった。

3. 調査結果の詳細

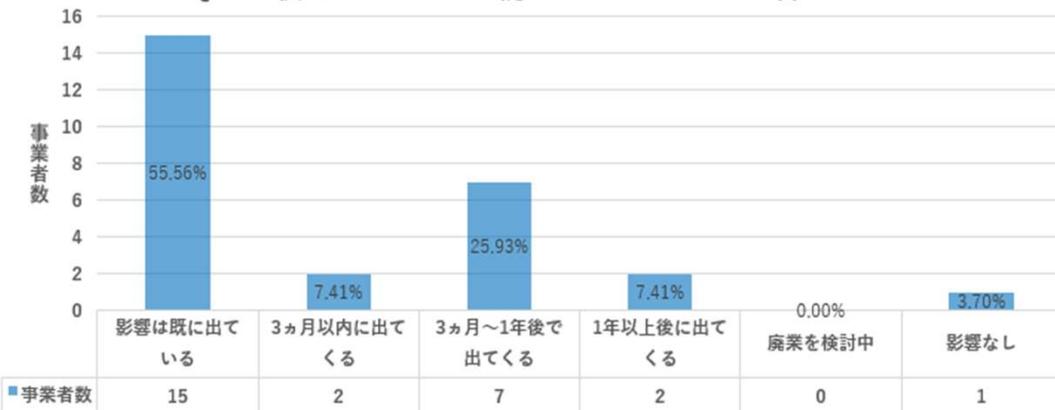


Q.この状況がどれくらい続くと経営に深刻な影響が出ますか？

2021年上期

2021年下期

Q.この状況がどれくらい続くと経営に深刻な影響が出ますか？



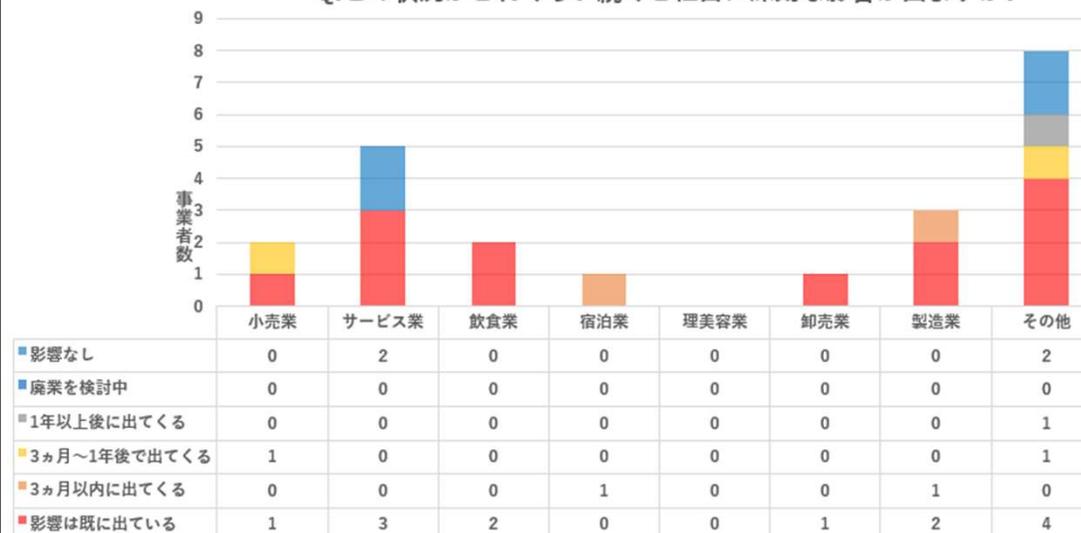
Q.この状況がどれくらい続くと経営に深刻な影響が出ますか？



Q.この状況がどれくらい続くと経営に深刻な影響が出ますか？



Q.この状況がどれくらい続くと経営に深刻な影響が出ますか？



3. 調査結果の詳細

- ・ 2021年上期/下期ともに、「影響は既に出ている」という回答が最も多い。
- ・ 2021年上期では「影響なし」と回答した事業者は1件であったのに対し、2021年下期では4件の事業者が「影響なし」と回答している。
- ・ 業種別では”サービス業”、”飲食業”、”理美容業”において、「影響は既に出ている」という回答が多い。

3. 調査結果の詳細

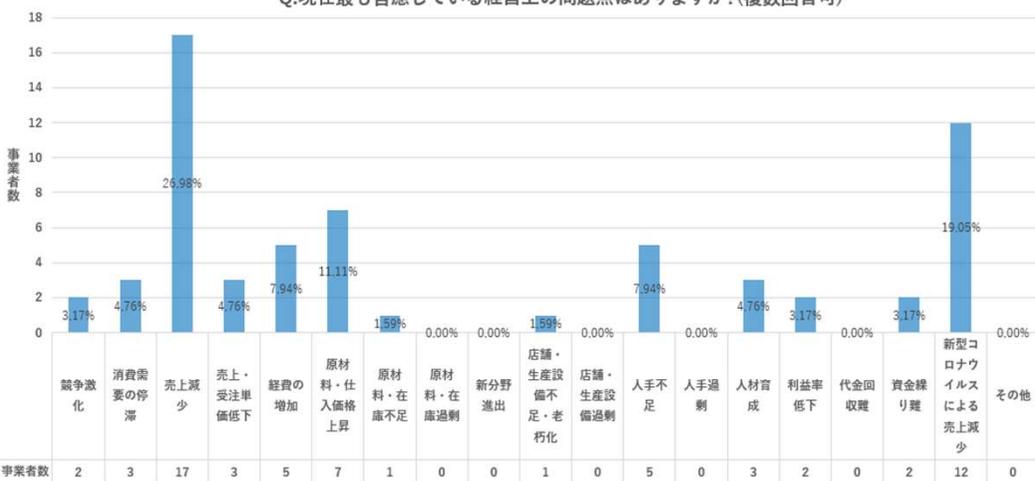


Q.現在最も苦慮している経営上の問題点がありますか？

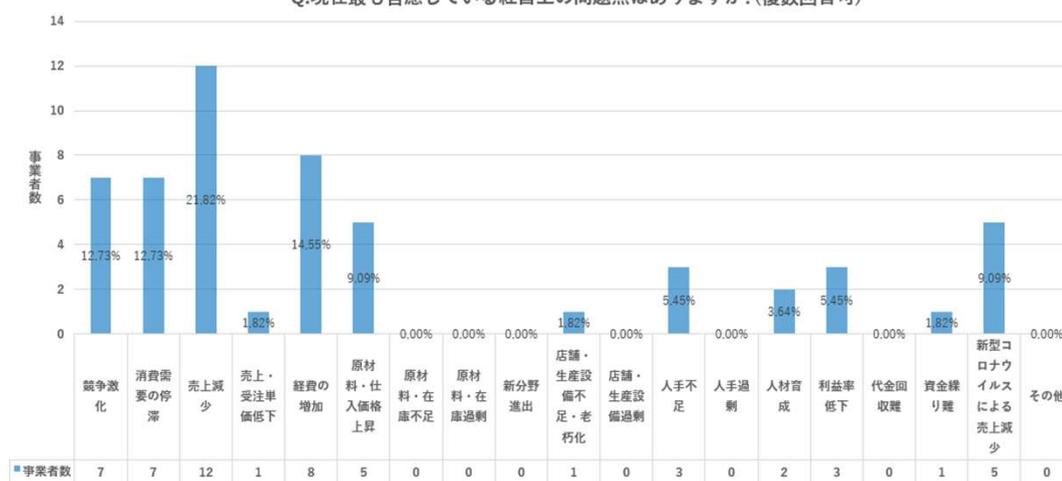
2021年上期

2021年下期

Q.現在最も苦慮している経営上の問題点がありますか？(複数回答可)



Q.現在最も苦慮している経営上の問題点がありますか？(複数回答可)



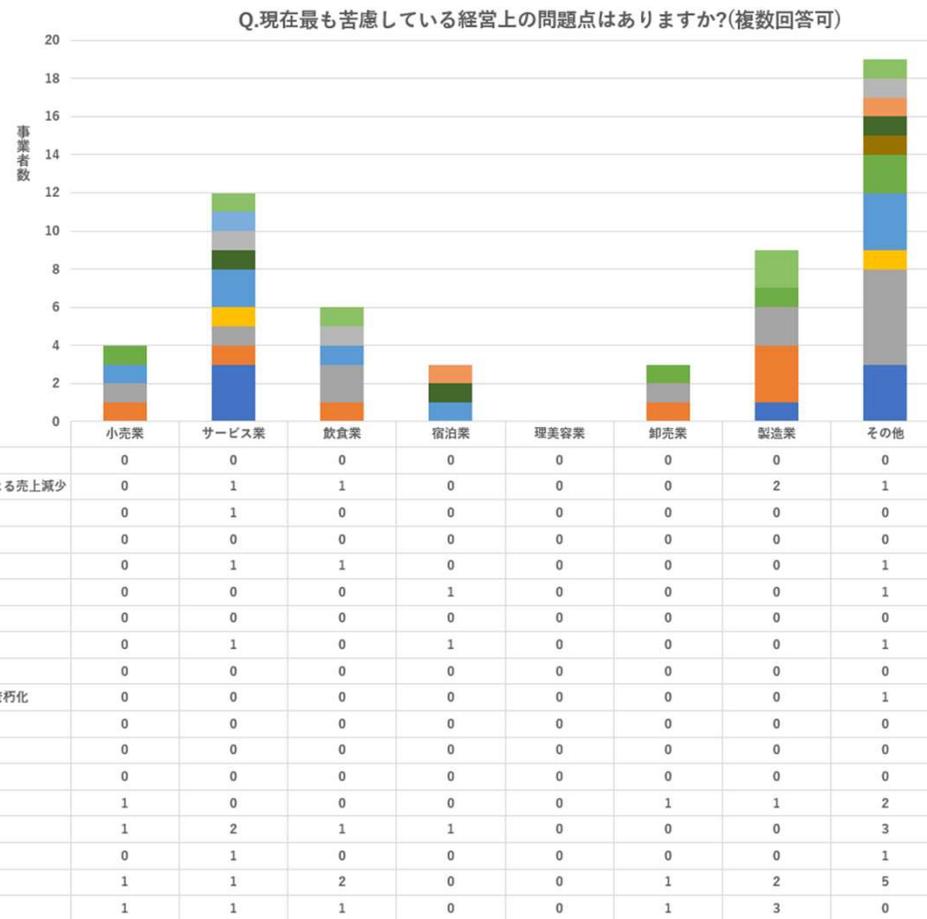
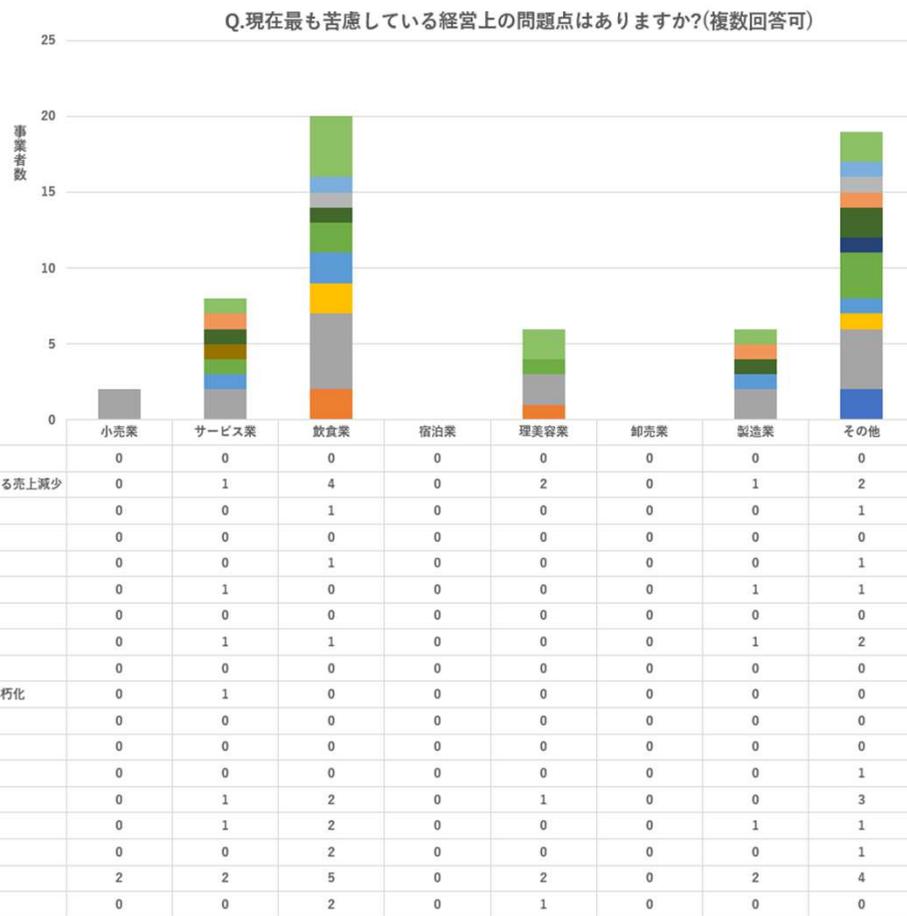
3. 調査結果の詳細



Q.現在最も苦慮している経営上の問題点がありますか？

2021年上期

2021年下期



3. 調査結果の詳細

- ・ 2021年上期/下期ともに、「売上減少」という回答が最も多い。
- ・ 2021年上期では「売上減少」、「新型コロナウイルスによる売上減少」という回答が多いのに対し、2021年下期では「売上減少」に加え、「競争激化」、「消費需要の停滞」、「経費の増加」という回答が増えている。
- ・ 業種別では”飲食業”、”その他”において、「売上減少」という回答が多い。

3. 調査結果の詳細

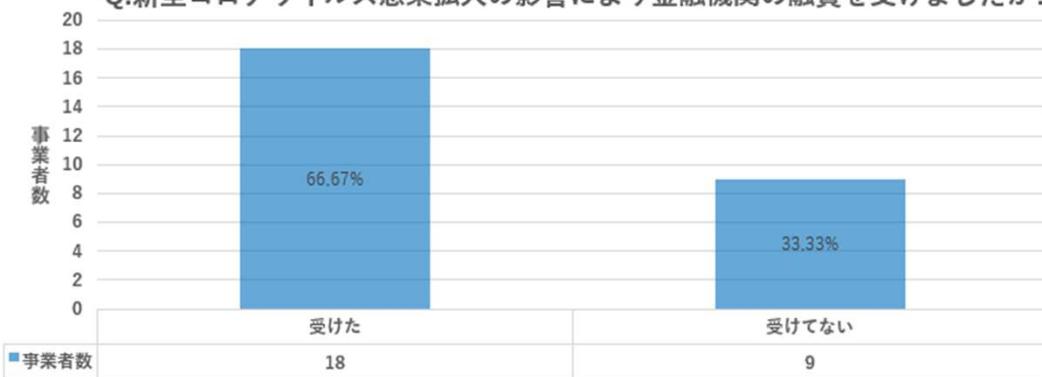


Q.新型コロナウイルス感染拡大の影響により金融機関の融資を受けましたか？

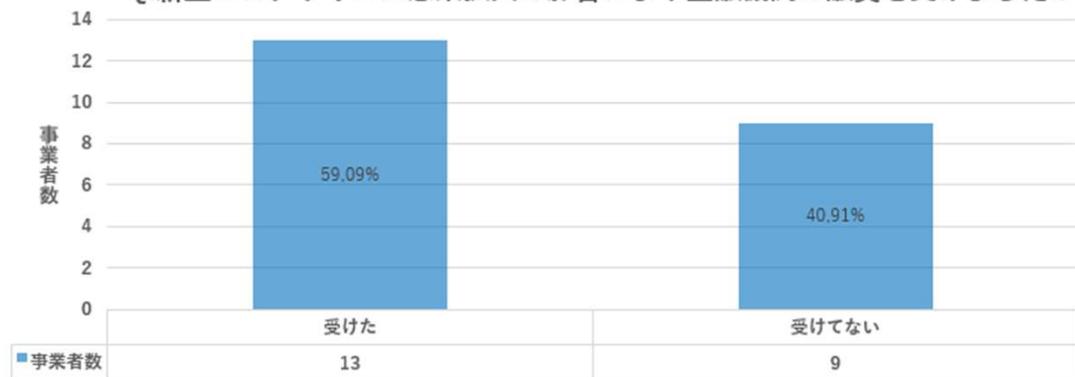
2021年上期

2021年下期

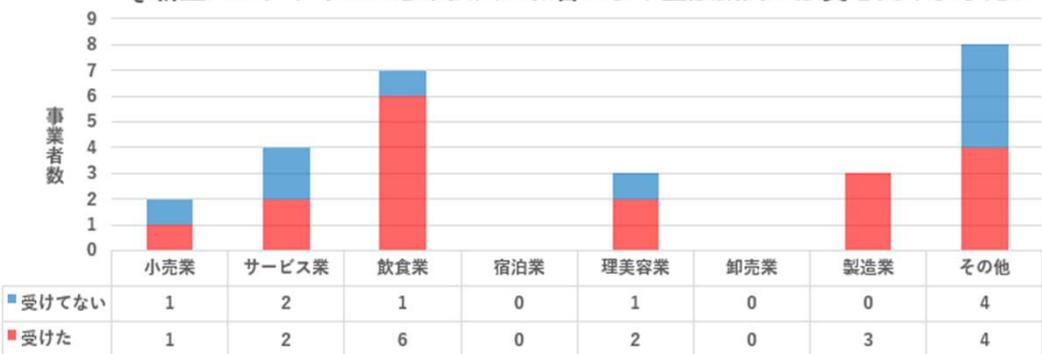
Q.新型コロナウイルス感染拡大の影響により金融機関の融資を受けましたか？



Q.新型コロナウイルス感染拡大の影響により金融機関の融資を受けましたか？



Q.新型コロナウイルス感染拡大の影響により金融機関の融資を受けましたか？



Q.新型コロナウイルス感染拡大の影響により金融機関の融資を受けましたか？



3. 調査結果の詳細



- ・ 2021年上期/下期ともに、約60%の事業者が「受けた」と回答。
- ・ 業種別では”飲食業”が最も多い。

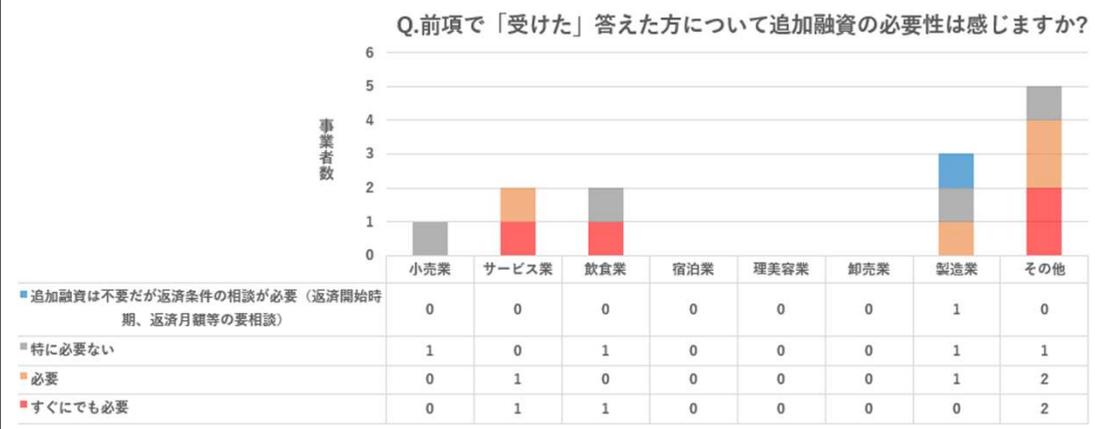
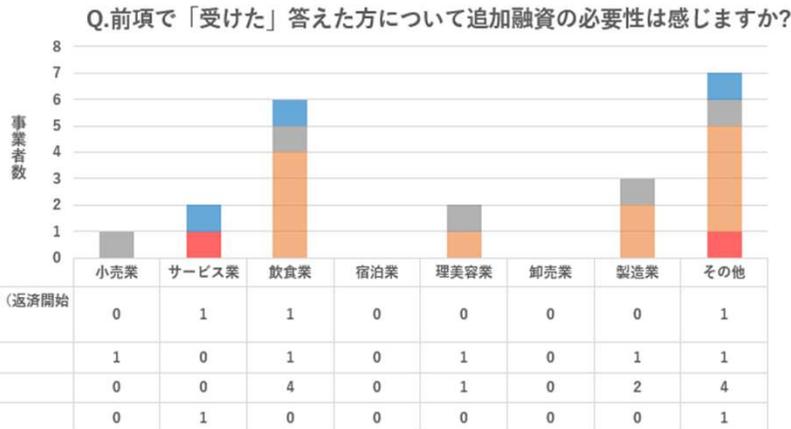
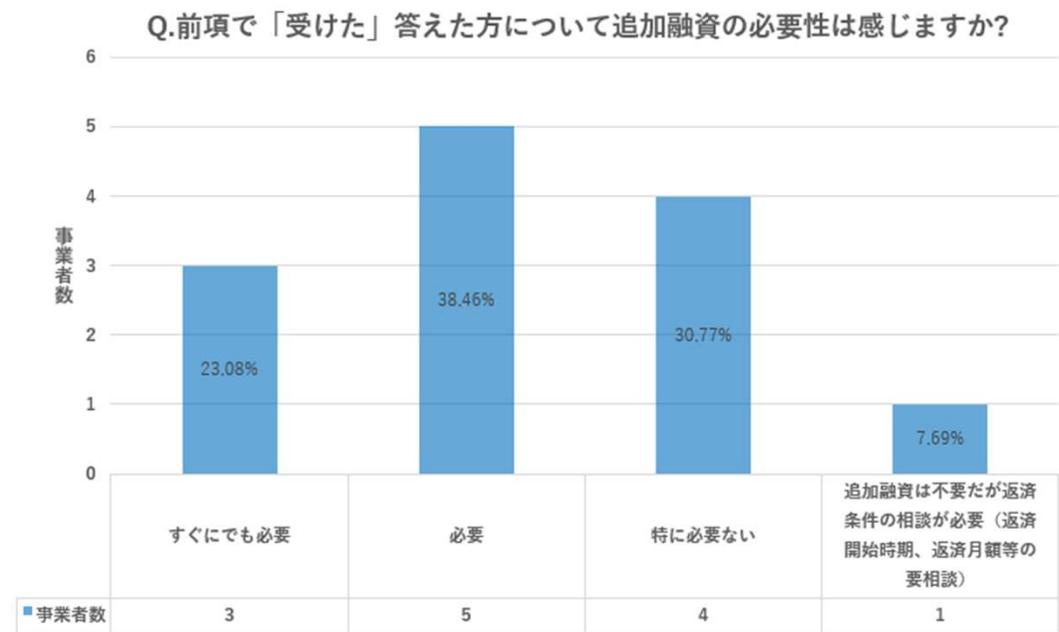
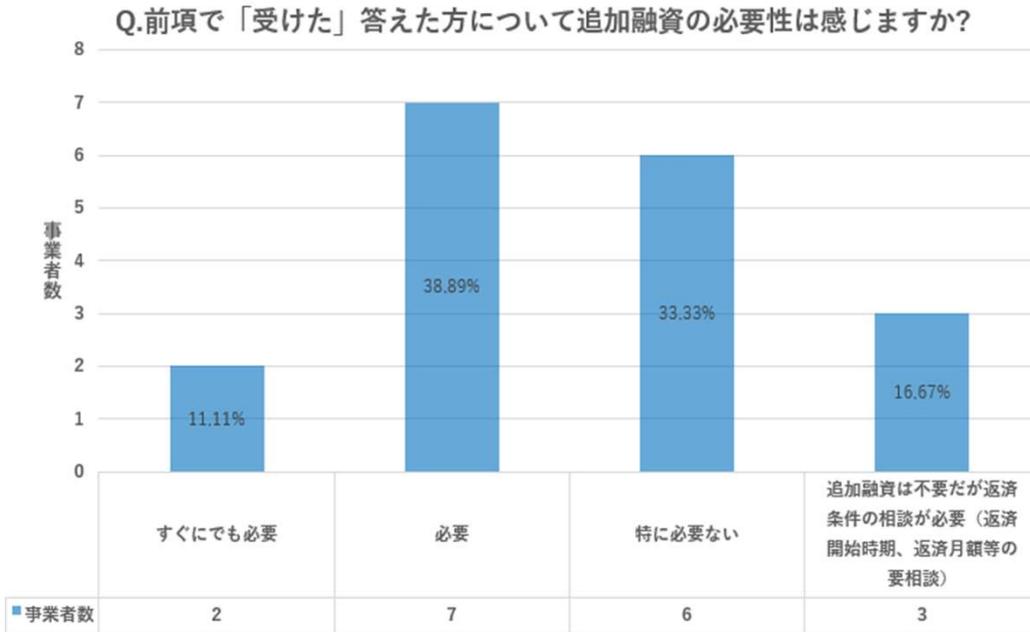
3. 調査結果の詳細



Q.前項で「受けた」と答えた方について追加融資の必要性は感じますか？

2021年上期

2021年下期



3. 調査結果の詳細

- ・ 2021年上期/下期ともに、約50～60%の事業者が「必要」と回答。
- ・ 業種別では”サービス業”、”飲食業”が多い。

3. 調査結果の詳細

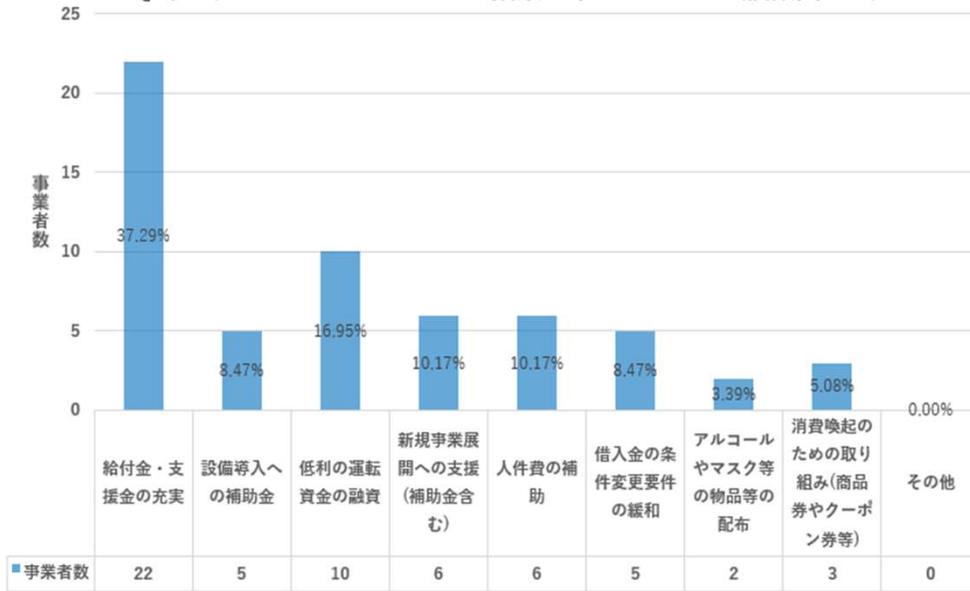


Q.今後、行政等にどのような支援策を希望しますか？

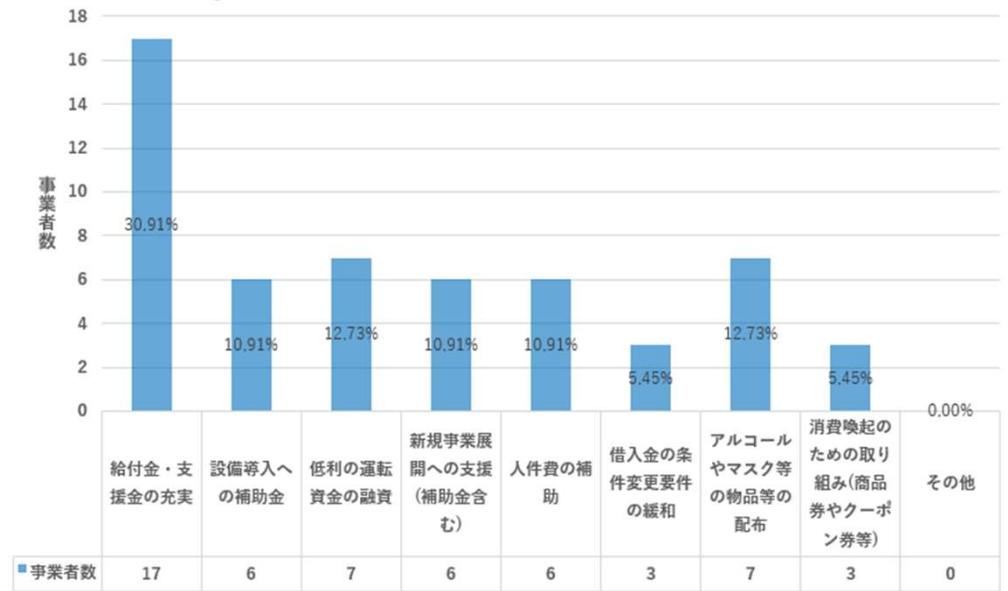
2021年上期

2021年下期

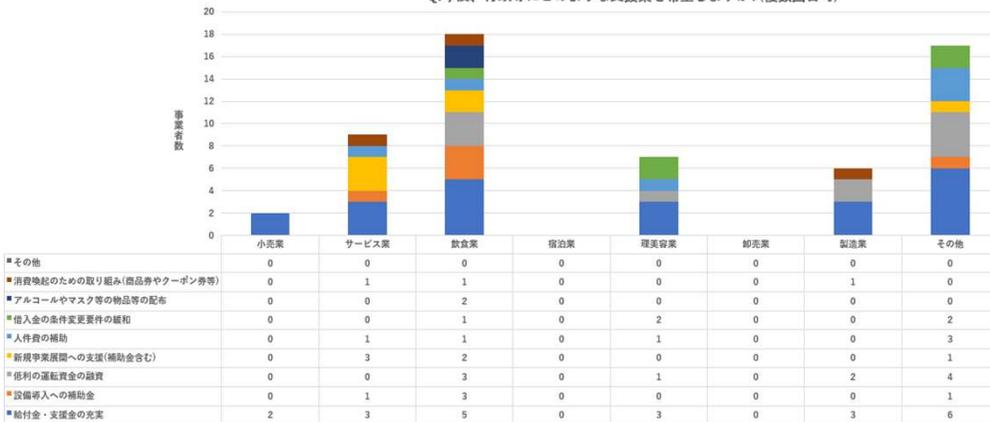
Q.今後、行政等にどのような支援策を希望しますか?(複数回答可)



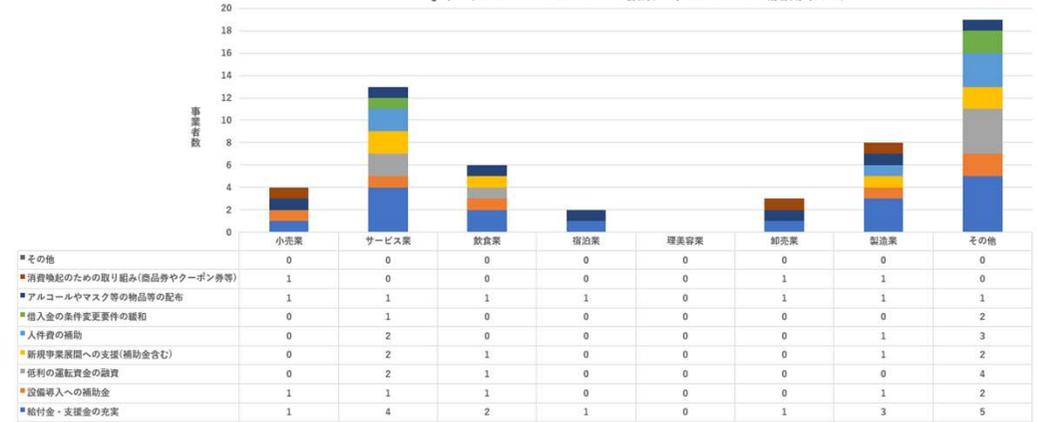
Q.今後、行政等にどのような支援策を希望しますか?(複数回答可)



Q.今後、行政等にどのような支援策を希望しますか?(複数回答可)



Q.今後、行政等にどのような支援策を希望しますか?(複数回答可)



3. 調査結果の詳細



- ・ 2021年上期/下期ともに、「給付金・支援金の充実」という回答が最も多く、次いで「低利の運転資金の融資」という回答が多い。

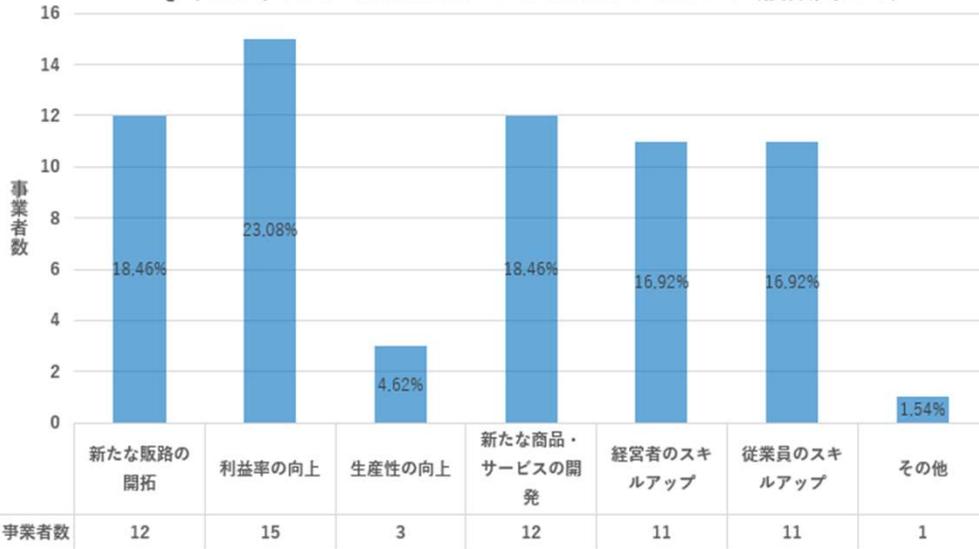
3. 調査結果の詳細



Q.今後1年以内に強化したいことを教えてください

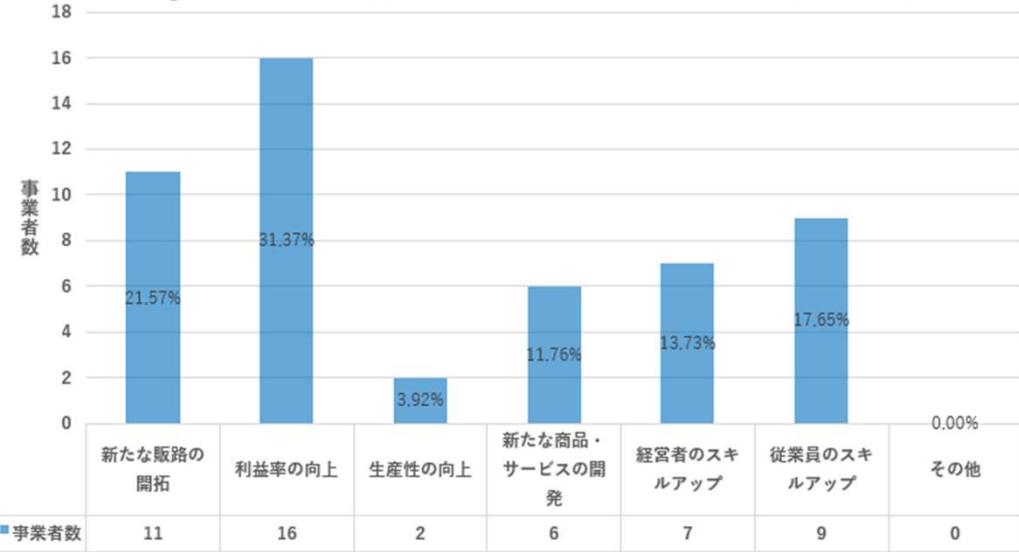
2021年上期

Q.今後1年以内に強化したいことを教えてください(複数回答可)

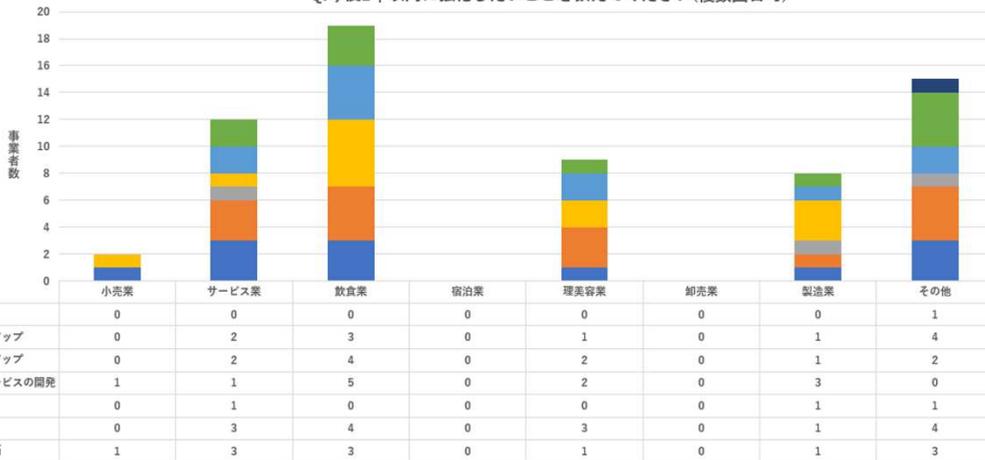


2021年下期

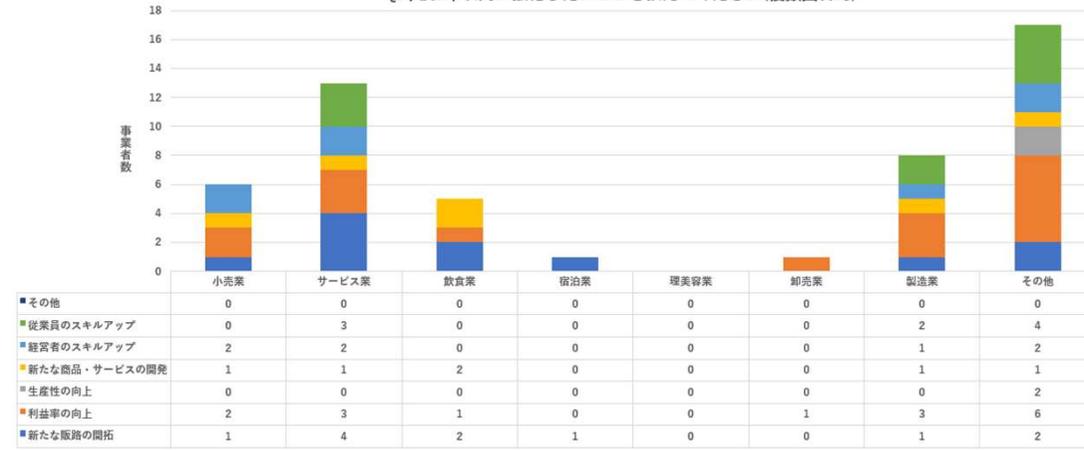
Q.今後1年以内に強化したいことを教えてください(複数回答可)



Q.今後1年以内に強化したいことを教えてください(複数回答可)



Q.今後1年以内に強化したいことを教えてください(複数回答可)



3. 調査結果の詳細



- ・ 2021年上期/下期ともに、「利益率の向上」という回答が最も多く、次いで「新たな販路の開拓」という回答が多い。

3. 調査結果の詳細

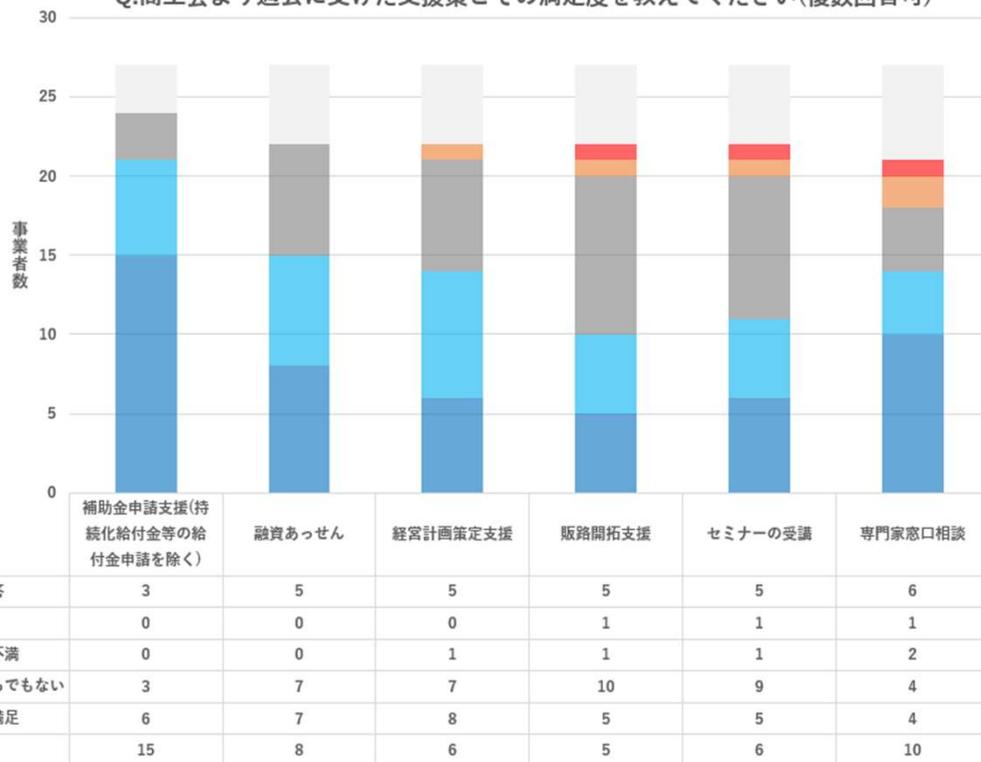


Q.商工会より過去に受けた支援策とその満足度を教えてください

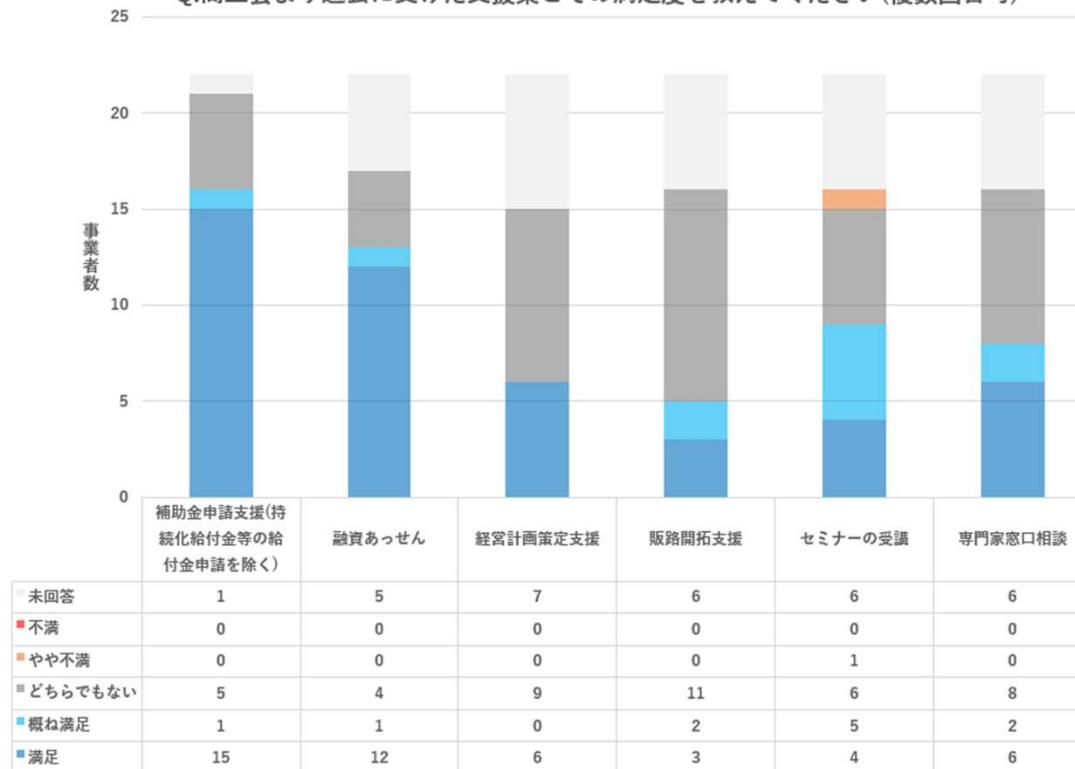
2021年上期

2021年下期

Q.商工会より過去に受けた支援策とその満足度を教えてください(複数回答可)



Q.商工会より過去に受けた支援策とその満足度を教えてください(複数回答可)



3. 調査結果の詳細

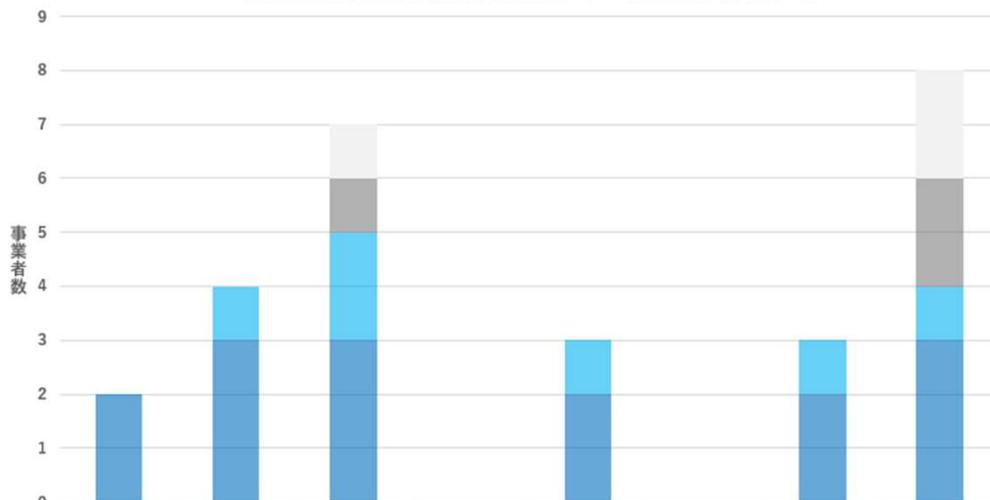


Q.商工会より過去に受けた支援策とその満足度を教えてください

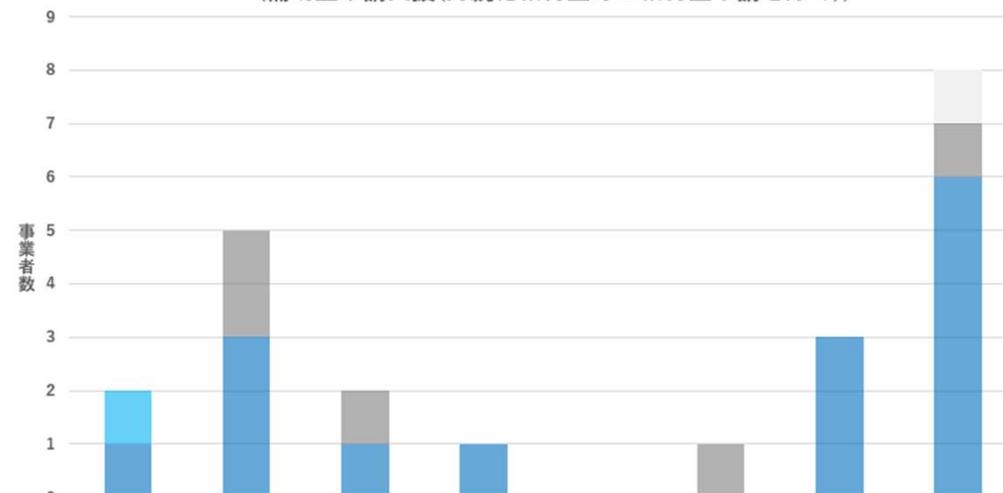
2021年上期

2021年下期

Q.商工会より過去に受けた支援策とその満足度を教えてください(複数回答可)
(補助金申請支援(持続化給付金等の給付金申請を除く))



Q.商工会より過去に受けた支援策とその満足度を教えてください(複数回答可)
(補助金申請支援(持続化給付金等の給付金申請を除く))



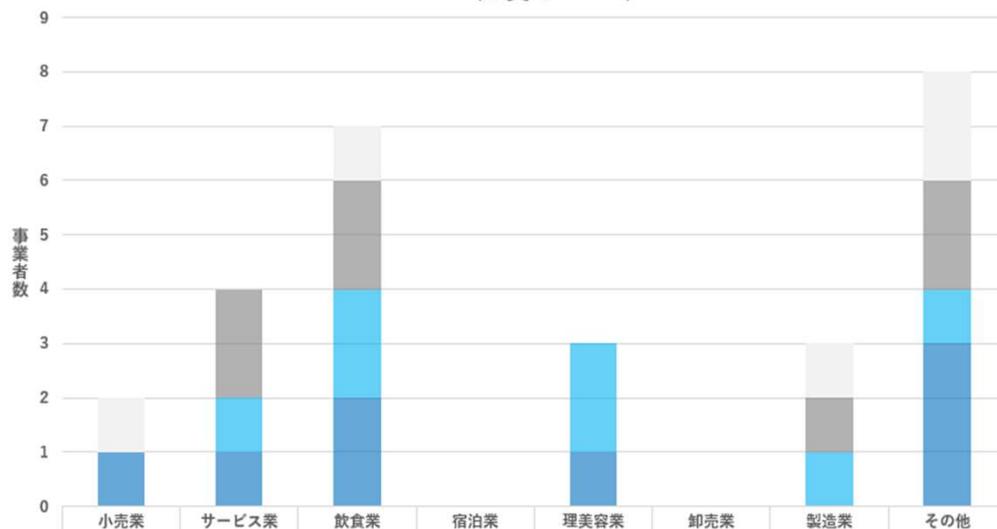
	小売業	サービス業	飲食業	宿泊業	理美容業	卸売業	製造業	その他
未回答	0	0	0	0	0	0	0	1
不満	0	0	0	0	0	0	0	0
やや不満	0	0	0	0	0	0	0	0
どちらでもない	0	2	1	0	0	1	0	1
概ね満足	1	0	0	0	0	0	0	0
満足	1	3	1	1	0	0	3	6

Q.商工会より過去に受けた支援策とその満足度を教えてください

2021年上期

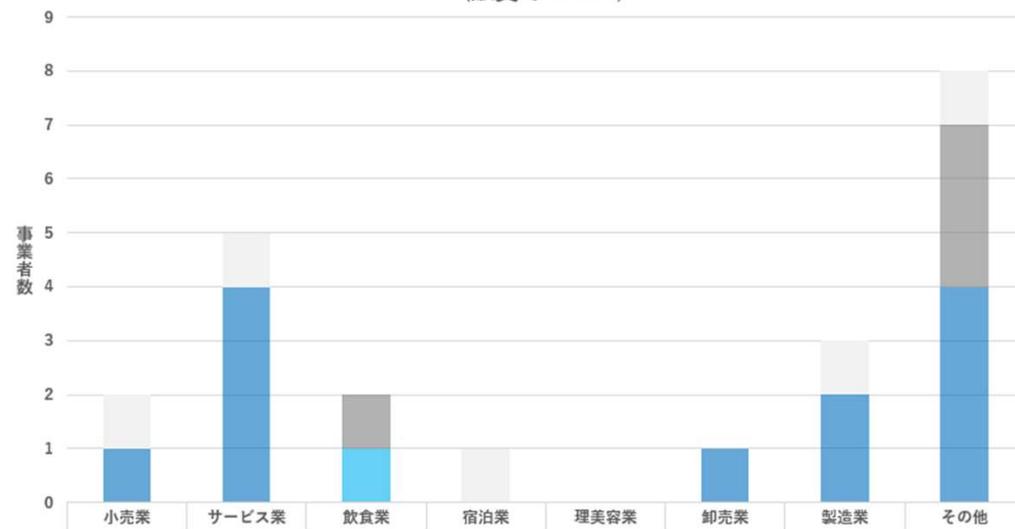
2021年下期

Q.商工会より過去に受けた支援策とその満足度を教えてください(複数回答可)
(融資あっせん)



事業種別	未回答	不満	やや不満	どちらでもない	概ね満足	満足
小売業	1	0	0	0	0	1
サービス業	0	0	0	2	1	1
飲食業	1	0	0	2	2	2
宿泊業	0	0	0	0	0	0
理美容業	0	0	0	0	2	1
卸売業	0	0	0	0	0	0
製造業	1	0	0	1	1	0
その他	2	0	0	2	1	3

Q.商工会より過去に受けた支援策とその満足度を教えてください(複数回答可)
(融資あっせん)



事業種別	未回答	不満	やや不満	どちらでもない	概ね満足	満足
小売業	1	0	0	0	0	1
サービス業	1	0	0	0	0	4
飲食業	0	0	0	1	1	0
宿泊業	1	0	0	0	0	0
理美容業	0	0	0	0	0	0
卸売業	0	0	0	0	0	1
製造業	1	0	0	0	0	2
その他	1	0	0	3	0	4

3. 調査結果の詳細



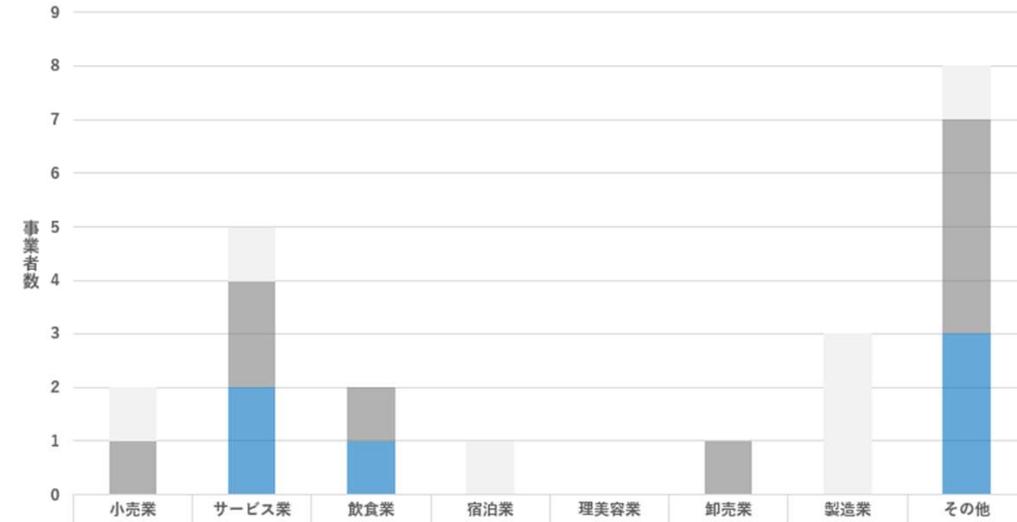
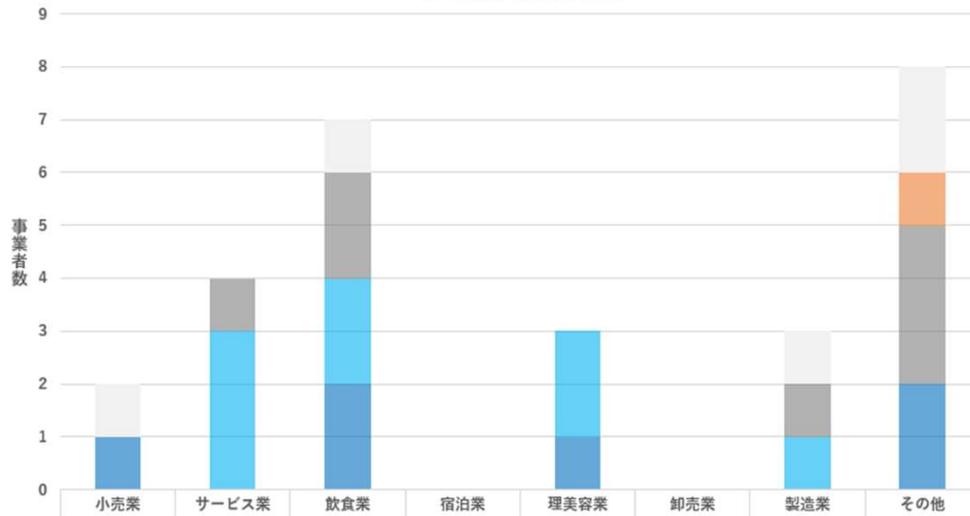
Q.商工会より過去に受けた支援策とその満足度を教えてください

2021年上期

2021年下期

Q.商工会より過去に受けた支援策とその満足度を教えてください(複数回答可)
(経営計画策定支援)

Q.商工会より過去に受けた支援策とその満足度を教えてください(複数回答可)
(経営計画策定支援)



	小売業	サービス業	飲食業	宿泊業	理美容業	卸売業	製造業	その他
未回答	1	0	1	0	0	0	1	2
不満	0	0	0	0	0	0	0	0
やや不満	0	0	0	0	0	0	0	1
どちらでもない	0	1	2	0	0	0	1	3
概ね満足	0	3	2	0	2	0	1	0
満足	1	0	2	0	1	0	0	2

	小売業	サービス業	飲食業	宿泊業	理美容業	卸売業	製造業	その他
未回答	1	1	0	1	0	0	3	1
不満	0	0	0	0	0	0	0	0
やや不満	0	0	0	0	0	0	0	0
どちらでもない	1	2	1	0	0	1	0	4
概ね満足	0	0	0	0	0	0	0	0
満足	0	2	1	0	0	0	0	3

3. 調査結果の詳細

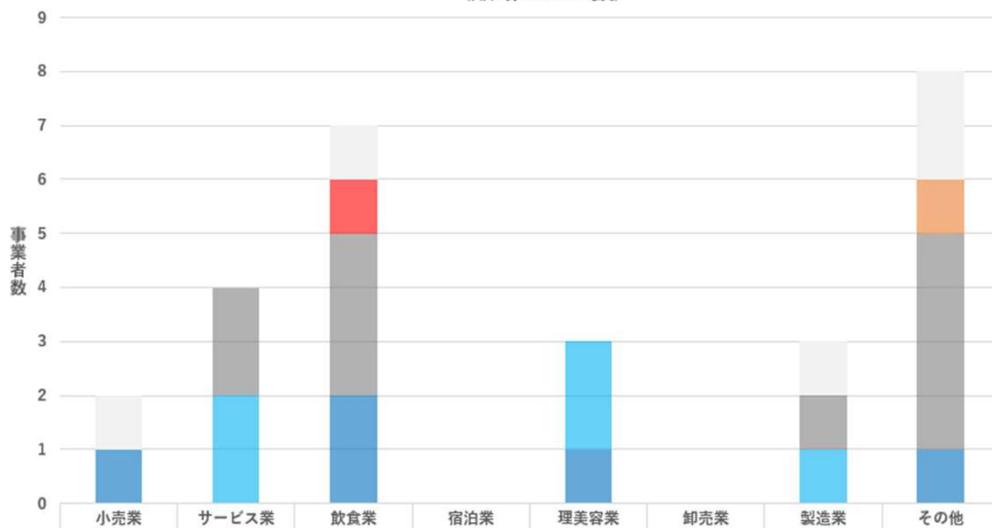


Q.商工会より過去に受けた支援策とその満足度を教えてください

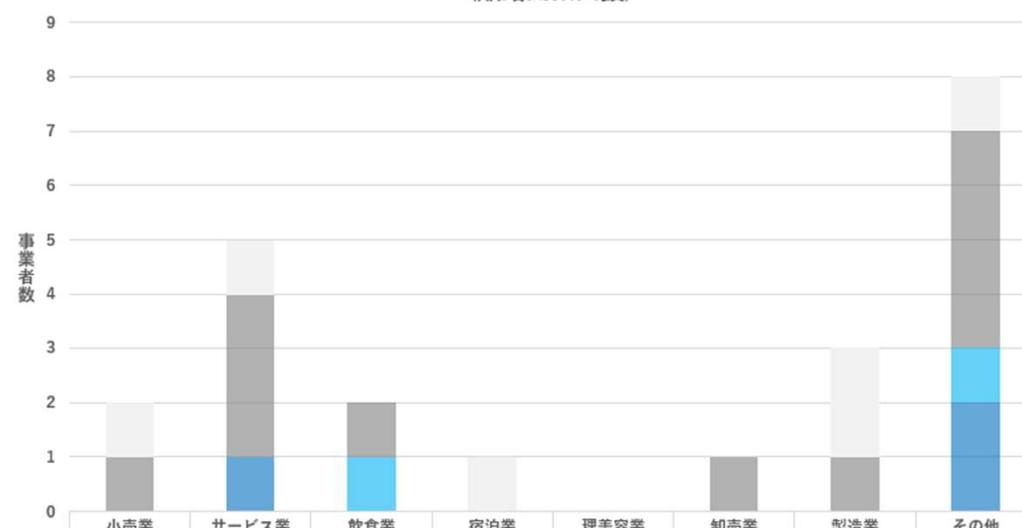
2021年上期

2021年下期

Q.商工会より過去に受けた支援策とその満足度を教えてください(複数回答可)
(販路開拓支援)



Q.商工会より過去に受けた支援策とその満足度を教えてください(複数回答可)
(販路開拓支援)



	小売業	サービス業	飲食業	宿泊業	理美容業	卸売業	製造業	その他
未回答	1	1	0	1	0	0	2	1
不満	0	0	0	0	0	0	0	0
やや不満	0	0	0	0	0	0	0	0
どちらでもない	1	3	1	0	0	1	1	4
概ね満足	0	0	1	0	0	0	0	1
満足	0	1	0	0	0	0	0	2

3. 調査結果の詳細

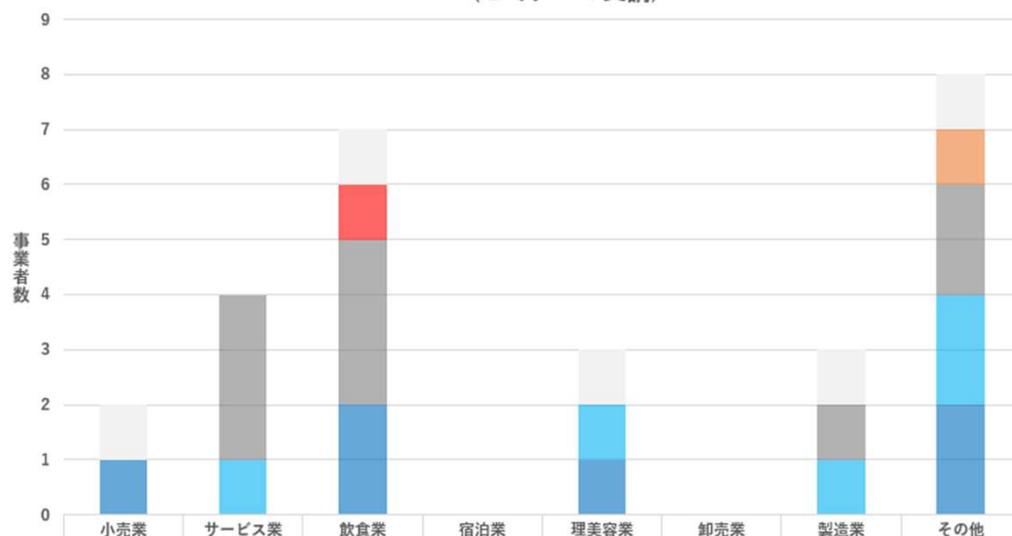


Q.商工会より過去に受けた支援策とその満足度を教えてください

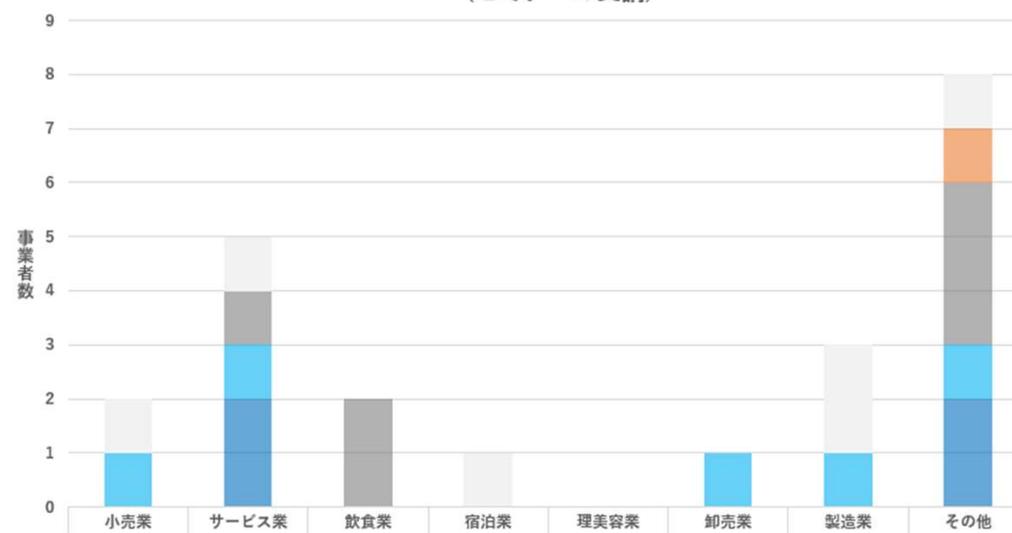
2021年上期

2021年下期

Q.商工会より過去に受けた支援策とその満足度を教えてください(複数回答可)
(セミナーの受講)



Q.商工会より過去に受けた支援策とその満足度を教えてください(複数回答可)
(セミナーの受講)



満足度	小売業	サービス業	飲食業	宿泊業	理美容業	卸売業	製造業	その他
未回答	1	1	0	1	0	0	2	1
不満	0	0	0	0	0	0	0	0
やや不満	0	0	0	0	0	0	0	1
どちらでもない	0	1	2	0	0	0	0	3
概ね満足	1	1	0	0	0	1	1	1
満足	0	2	0	0	0	0	0	2

3. 調査結果の詳細

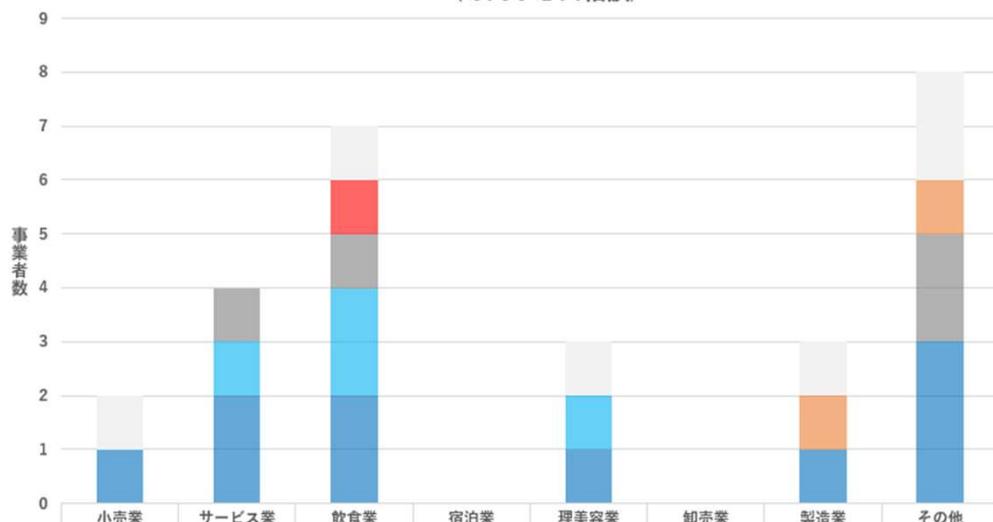


Q.商工会より過去に受けた支援策とその満足度を教えてください

2021年上期

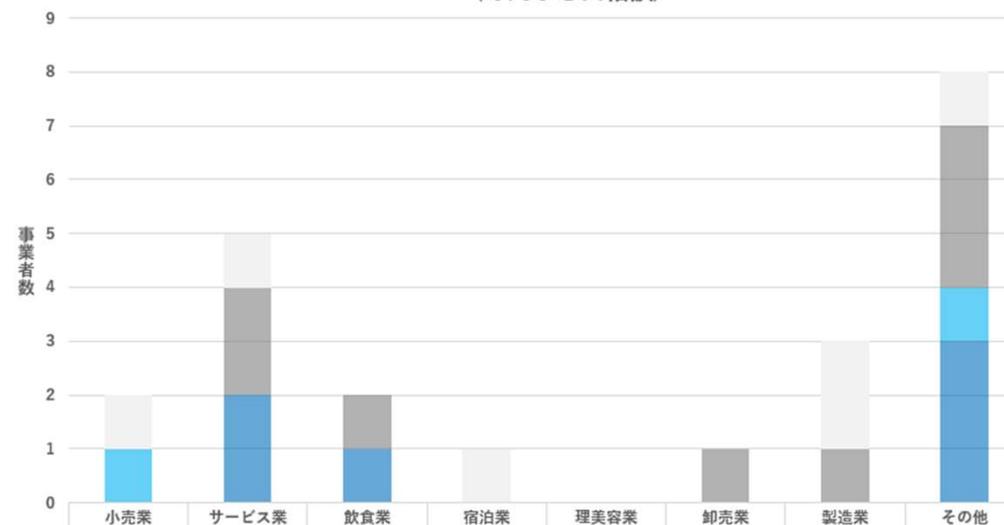
2021年下期

Q.商工会より過去に受けた支援策とその満足度を教えてください(複数回答可)
(専門家窓口相談)



	小売業	サービス業	飲食業	宿泊業	理美容業	卸売業	製造業	その他
未回答	1	0	1	0	1	0	1	2
不満	0	0	1	0	0	0	0	0
やや不満	0	0	0	0	0	0	1	1
どちらでもない	0	1	1	0	0	0	0	2
概ね満足	0	1	2	0	1	0	0	0
満足	1	2	2	0	1	0	1	3

Q.商工会より過去に受けた支援策とその満足度を教えてください(複数回答可)
(専門家窓口相談)



	小売業	サービス業	飲食業	宿泊業	理美容業	卸売業	製造業	その他
未回答	1	1	0	1	0	0	2	1
不満	0	0	0	0	0	0	0	0
やや不満	0	0	0	0	0	0	0	0
どちらでもない	0	2	1	0	0	1	1	3
概ね満足	1	0	0	0	0	0	0	1
満足	0	2	1	0	0	0	0	3

3. 調査結果の詳細

- ・ 2021年上期/下期ともに、「補助金申請支援(持続化給付金等の給付金申請を除く)」、「融資あっせん」、「専門家窓口相談」の満足度が非常に高い。
- ・ 一部の”飲食業”や”その他”で不満またはやや不満に感じている事業者もいる。

3. 調査結果の詳細

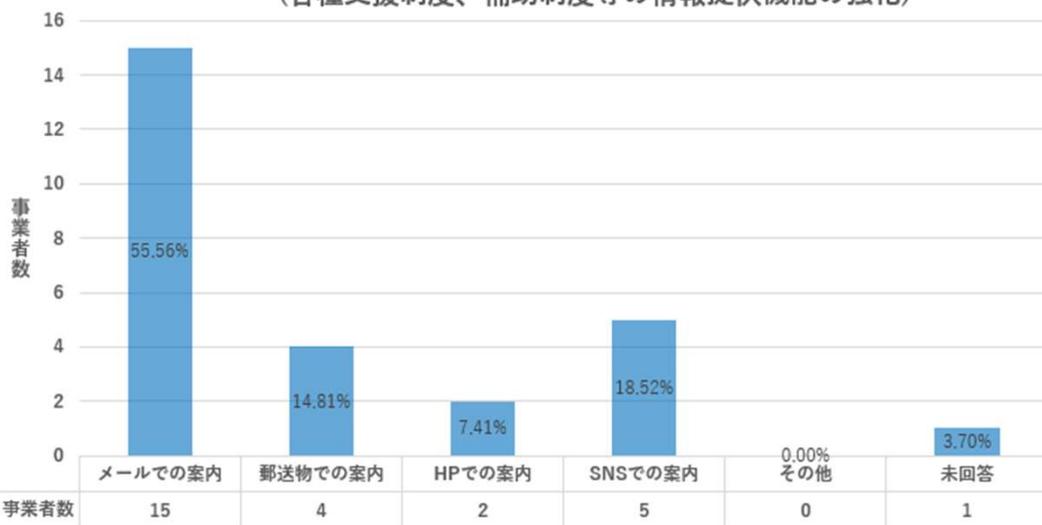


Q.今後商工会に求めることはどのようなものですか？ (各種支援制度、補助制度等の情報提供機能の強化)

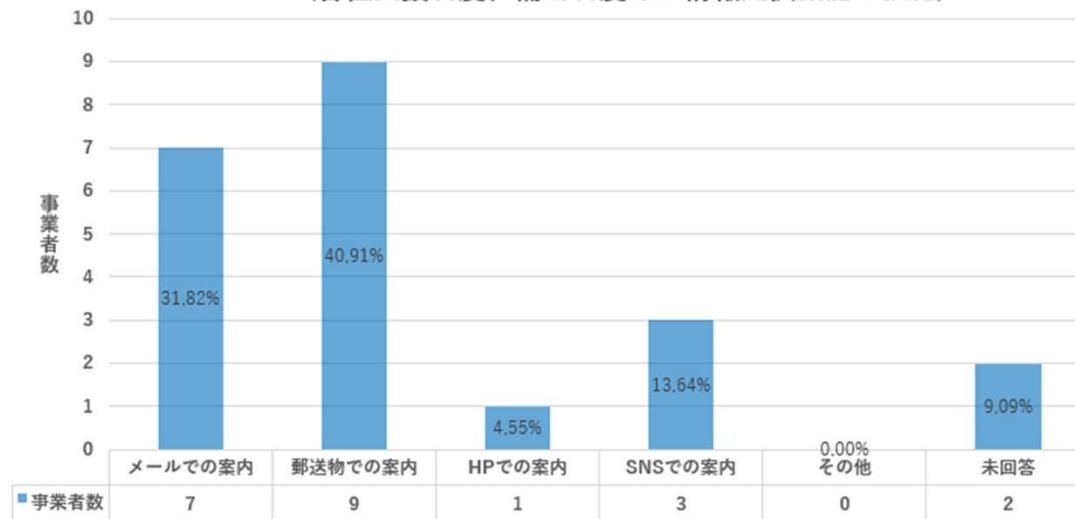
2021年上期

2021年下期

Q.今後商工会に求めることはどのようなものですか？(複数回答可)
(各種支援制度、補助制度等の情報提供機能の強化)



Q.今後商工会に求めることはどのようなものですか？(複数回答可)
(各種支援制度、補助制度等の情報提供機能の強化)



3. 調査結果の詳細

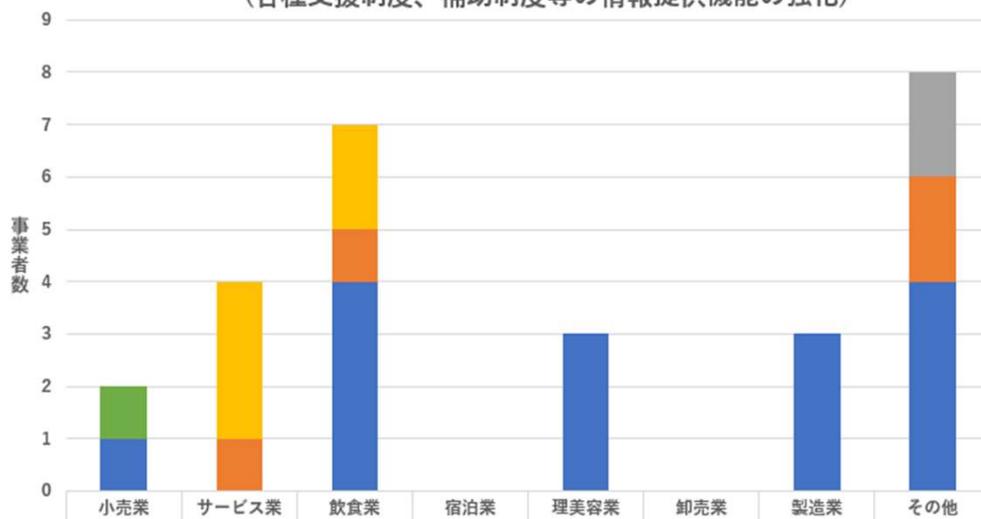


Q.今後商工会に求めることはどのようなものですか? (各種支援制度、補助制度等の情報提供機能の強化)

2021年上期

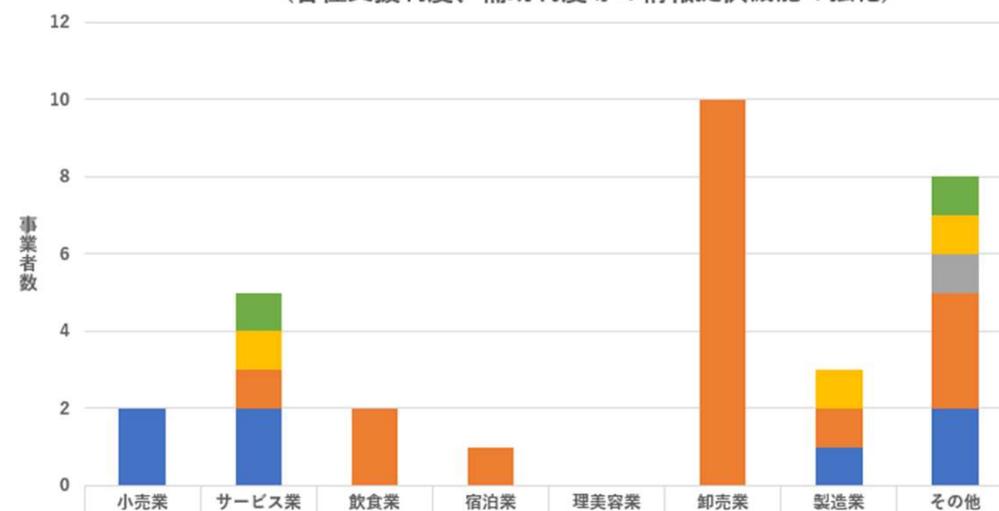
2021年下期

Q.今後商工会に求めることはどのようなものですか?(複数回答可)
(各種支援制度、補助制度等の情報提供機能の強化)



事業種別	未回答	その他	SNSでの案内	HPでの案内	郵送物での案内	メールでの案内
小売業	1	0	0	0	0	1
サービス業	0	0	3	0	1	0
飲食業	0	0	2	0	1	4
宿泊業	0	0	0	0	0	0
理美容業	0	0	0	0	0	3
卸売業	0	0	0	0	0	0
製造業	0	0	0	0	0	3
その他	0	0	0	2	2	4

Q.今後商工会に求めることはどのようなものですか?(複数回答可)
(各種支援制度、補助制度等の情報提供機能の強化)



事業種別	未回答	その他	SNSでの案内	HPでの案内	郵送物での案内	メールでの案内
小売業	0	0	0	0	0	2
サービス業	1	0	1	0	1	2
飲食業	0	0	0	0	2	0
宿泊業	0	0	0	0	1	0
理美容業	0	0	0	0	0	0
卸売業	0	0	0	0	10	0
製造業	0	0	1	0	1	1
その他	1	0	1	1	3	2

3. 調査結果の詳細

- ・ 2021年上期では約50%が「メールでの案内」と最も多いが、2021年下期では約40%が「郵送物での案内」と最も多くなっており、次いで、約30%が「メールでの案内」となっている。
- ・ 業種別では”卸売業”が「郵便物での案内」を最も希望している。

3. 調査結果の詳細

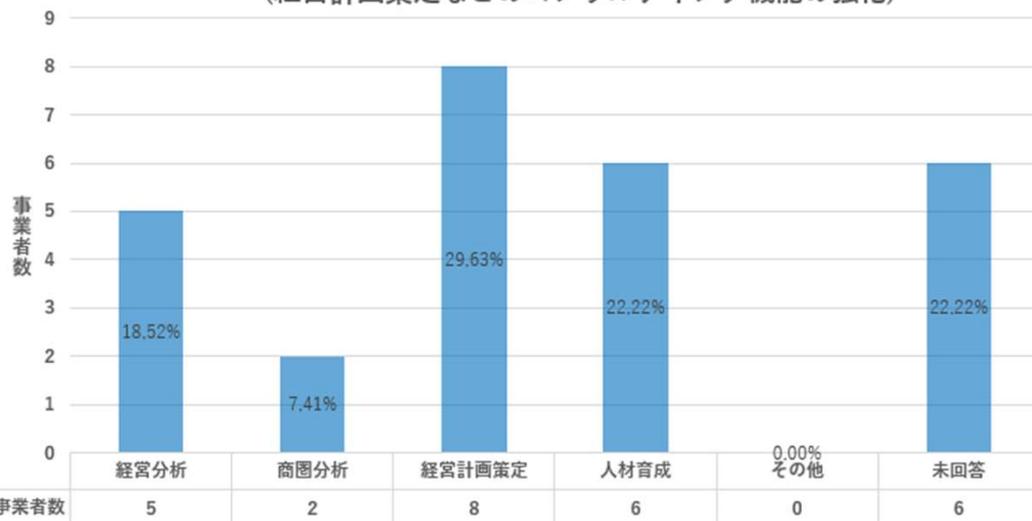


Q.今後商工会に求めることはどのようなものですか？ (経営計画策定などのコンサルティング機能の強化)

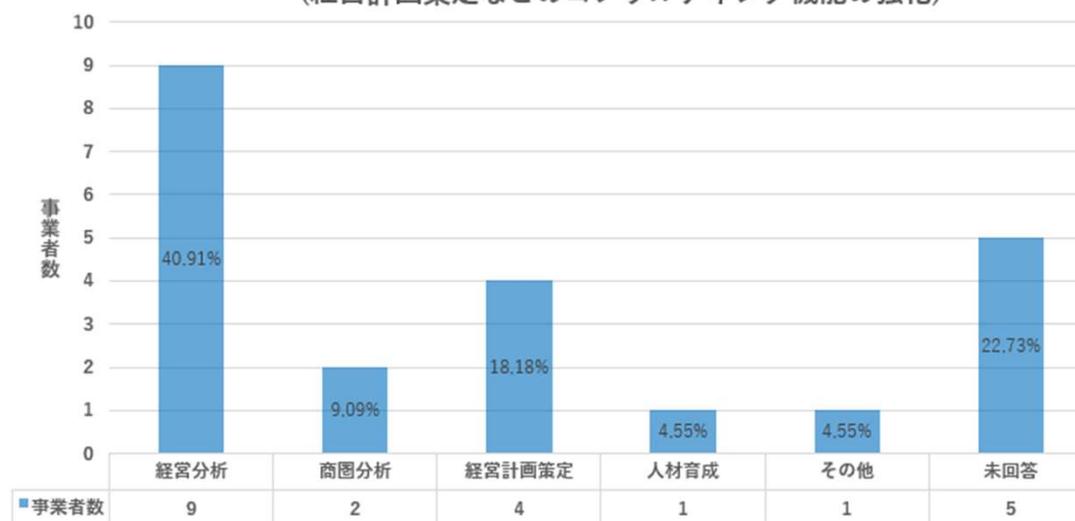
2021年上期

2021年下期

Q.今後商工会に求めることはどのようなものですか?(複数回答可)
(経営計画策定などのコンサルティング機能の強化)



Q.今後商工会に求めることはどのようなものですか?(複数回答可)
(経営計画策定などのコンサルティング機能の強化)

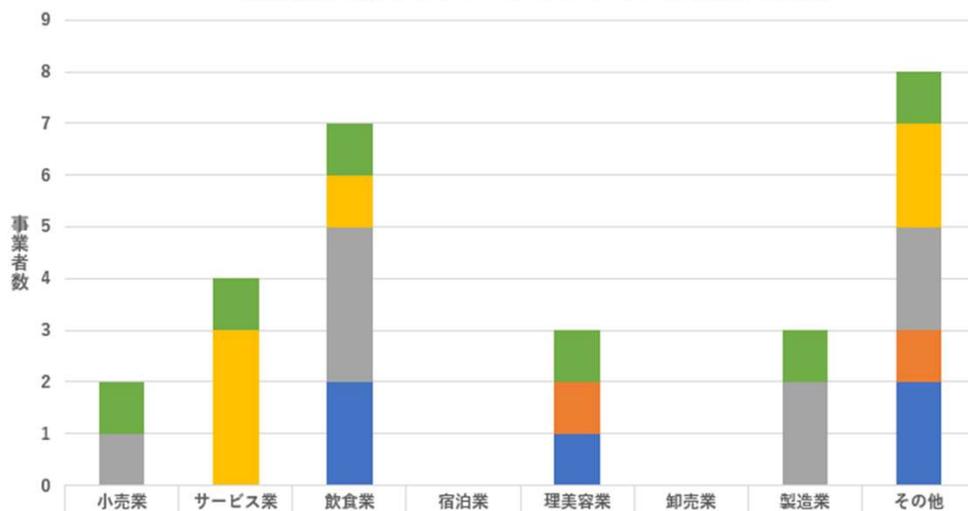


Q. 今後商工会に求めることはどのようなものですか? (経営計画策定などのコンサルティング機能の強化)

2021年上期

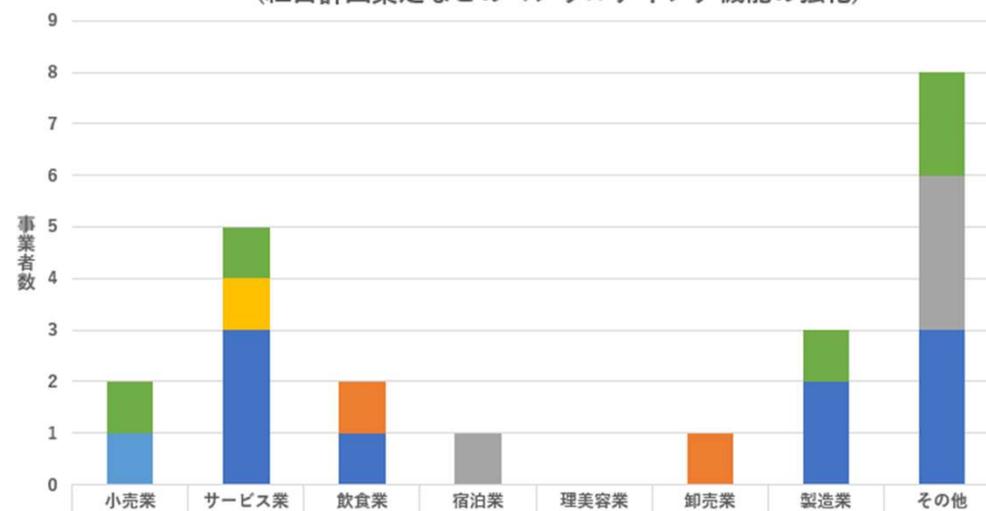
2021年下期

Q. 今後商工会に求めることはどのようなものですか?(複数回答可)
(経営計画策定などのコンサルティング機能の強化)



	小売業	サービス業	飲食業	宿泊業	理美容業	卸売業	製造業	その他
未回答	1	1	1	0	1	0	1	1
その他	0	0	0	0	0	0	0	0
人材育成	0	3	1	0	0	0	0	2
経営計画策定	1	0	3	0	0	0	2	2
商圏分析	0	0	0	0	1	0	0	1
経営分析	0	0	2	0	1	0	0	2

Q. 今後商工会に求めることはどのようなものですか?(複数回答可)
(経営計画策定などのコンサルティング機能の強化)



	小売業	サービス業	飲食業	宿泊業	理美容業	卸売業	製造業	その他
未回答	1	1	0	0	0	0	1	2
その他	1	0	0	0	0	0	0	0
人材育成	0	1	0	0	0	0	0	0
経営計画策定	0	0	0	1	0	0	0	3
商圏分析	0	0	1	0	0	1	0	0
経営分析	0	3	1	0	0	0	2	3

3. 調査結果の詳細

- ・ 2021年上期では約30%が「経営計画策定」と最も多いが、2021年下期では約40%が「経営分析」と最も多くなっており、次いで、約20%が「経営計画策定」となっている。
- ・ 業種別では”飲食業”が「経営計画策定」を最も希望しており、“サービス業”が「経営分析」を最も希望している。

3. 調査結果の詳細

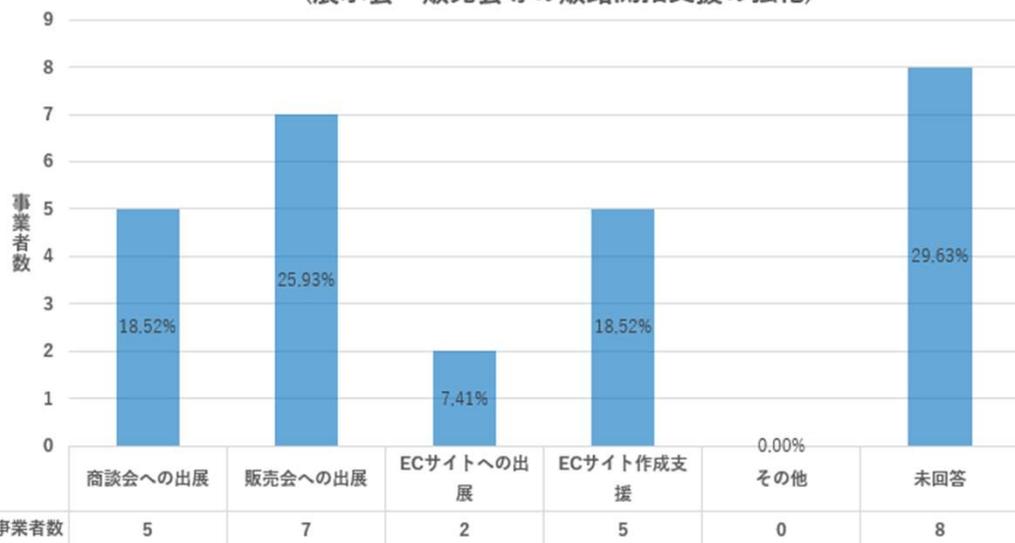


Q.今後商工会に求めることはどのようなものですか？ (展示会・販売会等の販路開拓支援の強化)

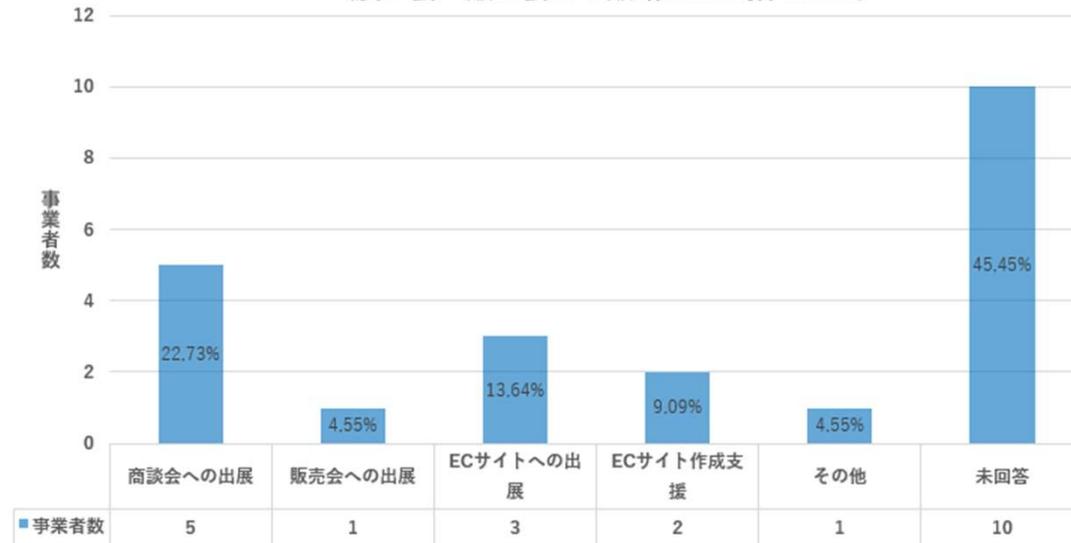
2021年上期

2021年下期

Q.今後商工会に求めることはどのようなものですか?(複数回答可)
(展示会・販売会等の販路開拓支援の強化)



Q.今後商工会に求めることはどのようなものですか?(複数回答可)
(展示会・販売会等の販路開拓支援の強化)



3. 調査結果の詳細

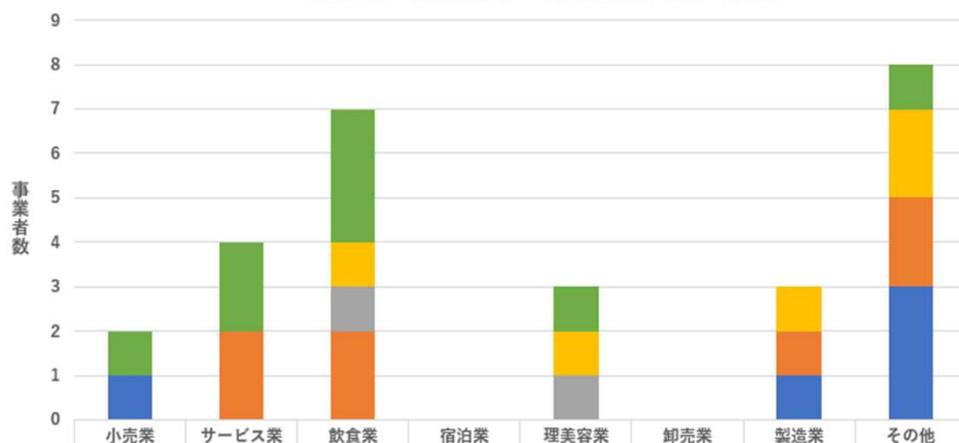


Q.今後商工会に求めることはどのようなものですか? (展示会・販売会等の販路開拓支援の強化)

2021年上期

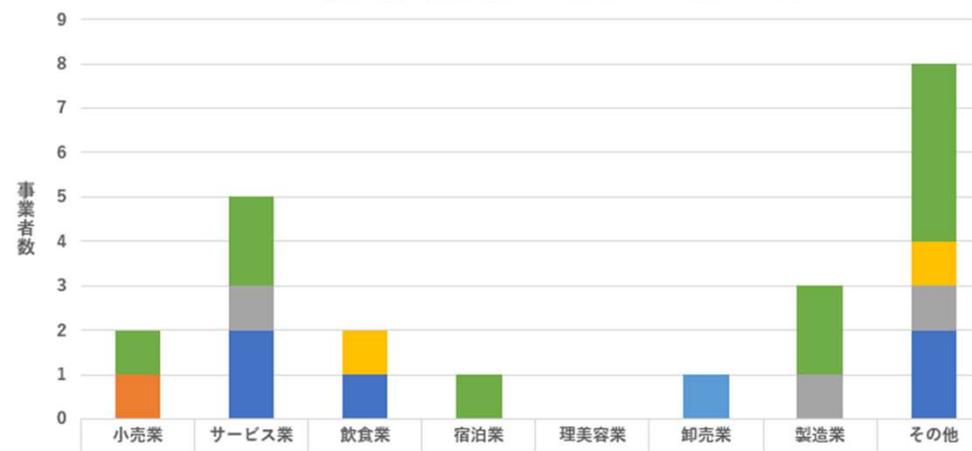
2021年下期

Q.今後商工会に求めることはどのようなものですか?(複数回答可)
(展示会・販売会等の販路開拓支援の強化)



事業種別	未回答	その他	ECサイト作成支援	ECサイトへの出展	販売会への出展	商談会への出展
小売業	1	0	0	0	0	1
サービス業	2	0	0	0	2	0
飲食業	3	0	1	1	2	0
宿泊業	0	0	0	0	0	0
理美容業	1	0	1	1	0	0
卸売業	0	0	0	0	0	0
製造業	0	0	1	0	1	1
その他	1	0	2	0	2	3

Q.今後商工会に求めることはどのようなものですか?(複数回答可)
(展示会・販売会等の販路開拓支援の強化)



事業種別	未回答	その他	ECサイト作成支援	ECサイトへの出展	販売会への出展	商談会への出展
小売業	1	0	0	0	1	0
サービス業	2	0	0	1	0	2
飲食業	0	0	1	0	0	1
宿泊業	1	0	0	0	0	0
理美容業	0	0	0	0	0	0
卸売業	0	1	0	0	0	0
製造業	2	0	0	1	0	0
その他	4	0	1	1	0	2

3. 調査結果の詳細

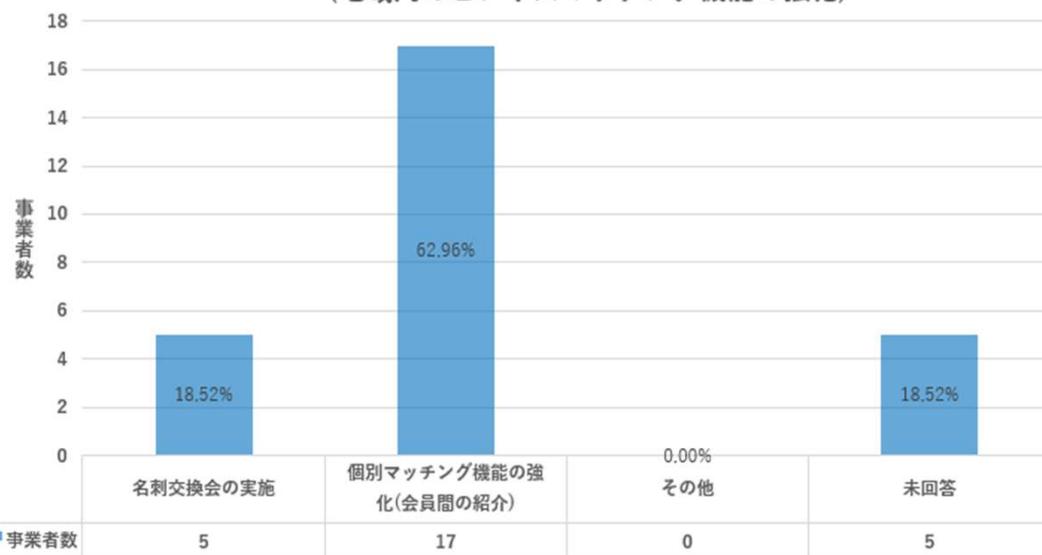
- ・ 2021年上期では約25%が「販売会への出展」と最も多いが、2021年下期では約20%が「商談会への出展」と最も多くなっており、次いで、約10%が「ECサイトへの出展」となっている。
- ・ 業種別では”サービス業”、”飲食業”が「販売会への出展」を最も希望しており、“サービス業”と”その他”が「商談会への出展」を最も希望している。

Q. 今後商工会に求めることはどのようなものですか? (地域内のビジネスマッチング機能の強化)

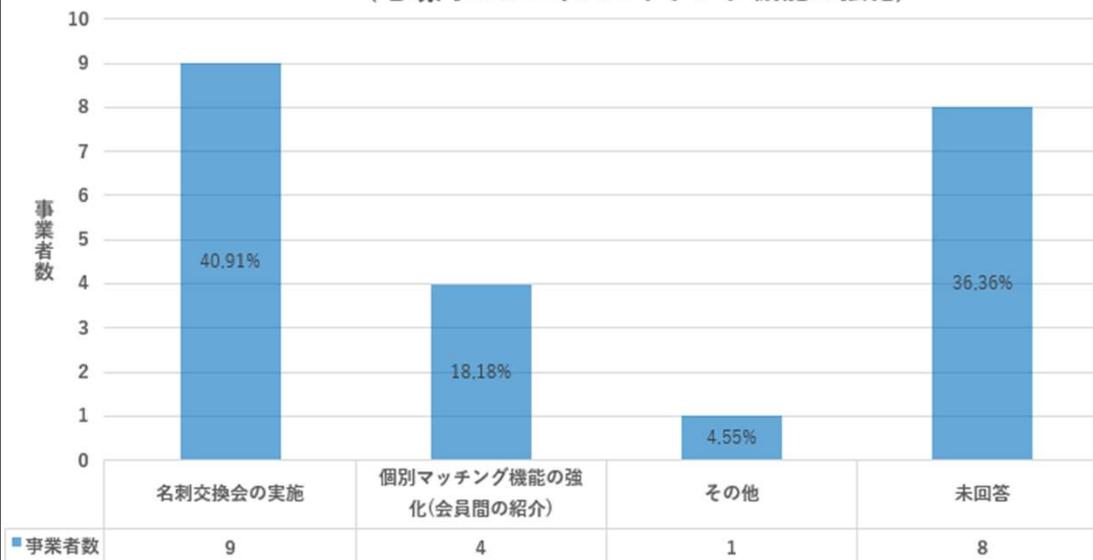
2021年上期

2021年下期

Q. 今後商工会に求めることはどのようなものですか?(複数回答可)
(地域内のビジネスマッチング機能の強化)



Q. 今後商工会に求めることはどのようなものですか?(複数回答可)
(地域内のビジネスマッチング機能の強化)



3. 調査結果の詳細

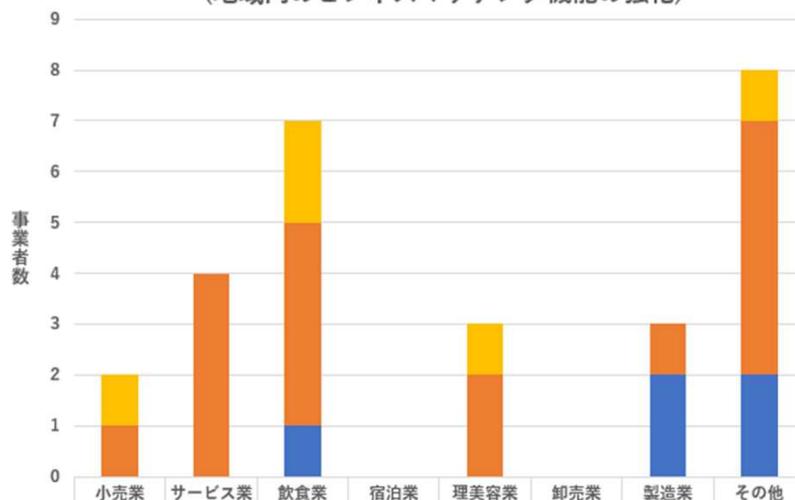


Q. 今後商工会に求めることはどのようなものですか? (地域内のビジネスマッチング機能の強化)

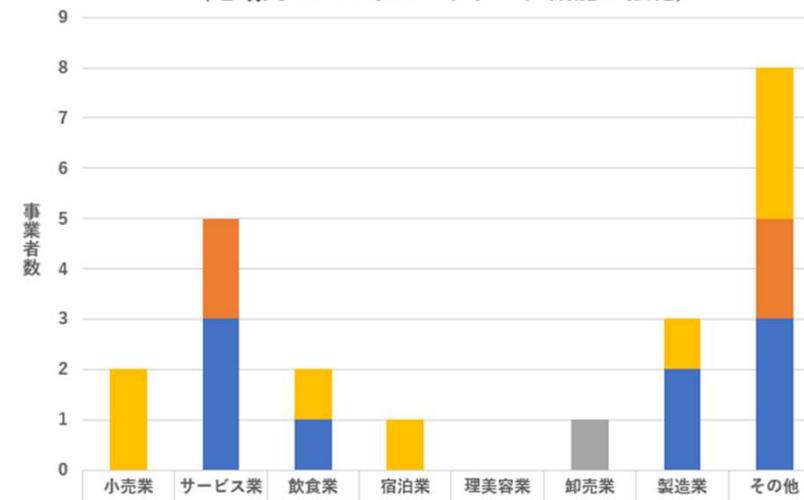
2021年上期

2021年下期

Q. 今後商工会に求めることはどのようなものですか?(複数回答可)
(地域内のビジネスマッチング機能の強化)



Q. 今後商工会に求めることはどのようなものですか?(複数回答可)
(地域内のビジネスマッチング機能の強化)



事業種別	未回答	その他	個別マッチング機能の強化(会員間の紹介)	名刺交換会の実施
小売業	2	0	0	0
サービス業	0	0	2	3
飲食業	1	0	0	1
宿泊業	1	0	0	0
理美容業	0	0	0	0
卸売業	0	1	0	0
製造業	1	0	0	2
その他	3	0	2	3

3. 調査結果の詳細

- ・ 2021年上期では約60%が「個別マッチング機能の強化(会員間の紹介)」と最も多いが、2021年下期では約40%が「名刺交換会の実施」と最も多くなっており、次いで、約20%が「個別マッチング機能の強化(会員間の紹介)」となっている。
- ・ 業種別では”サービス業”、”飲食業”が「個別マッチング機能の強化(会員間の紹介)」を最も希望しており、“サービス業”と”その他”が「名刺交換会の実施」を最も希望している。

3. 調査結果の詳細

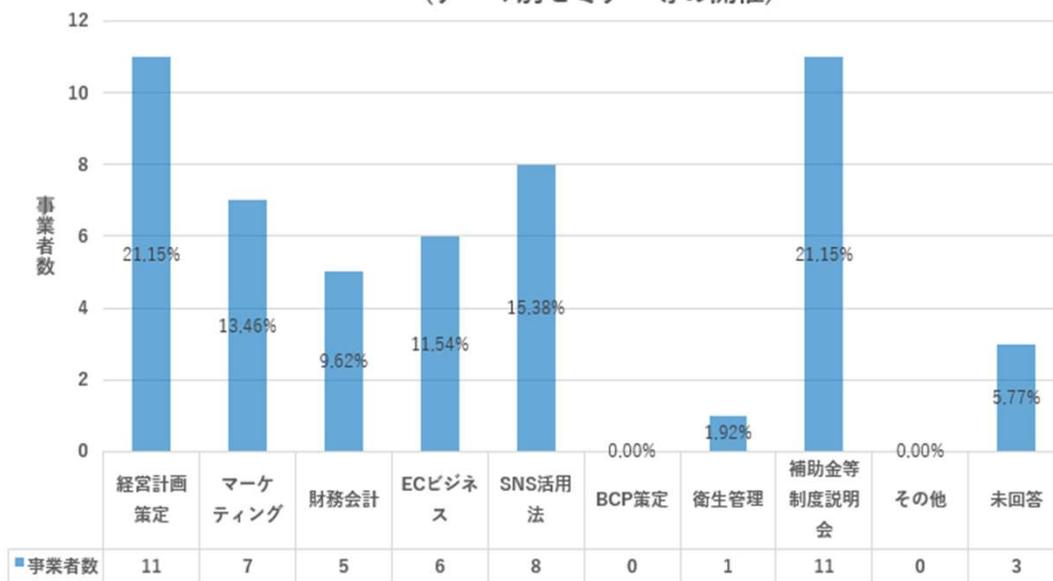


Q. 今後商工会に求めることはどのようなものですか？ (テーマ別セミナー等の開催)

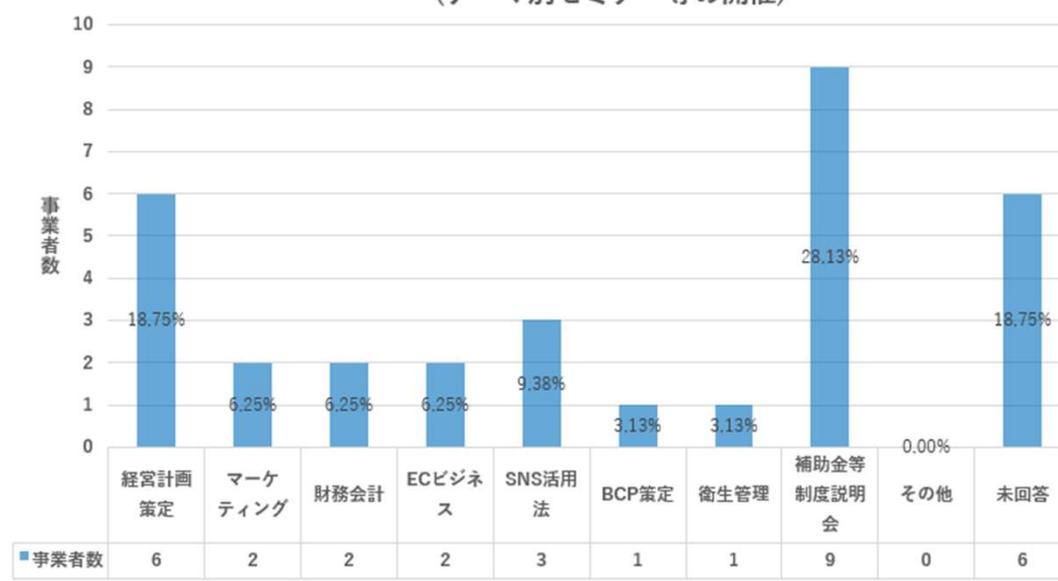
2021年上期

2021年下期

Q. 今後商工会に求めることはどのようなものですか？(複数回答可)
(テーマ別セミナー等の開催)



Q. 今後商工会に求めることはどのようなものですか？(複数回答可)
(テーマ別セミナー等の開催)



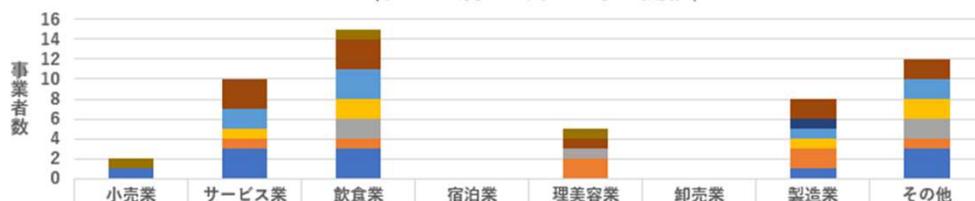
3. 調査結果の詳細



Q. 今後商工会に求めることはどのようなものですか? (テーマ別セミナー等の開催)

2021年上期

Q. 今後商工会に求めることはどのようなものですか?(複数回答可)
(テーマ別セミナー等の開催)



2021年下期

Q. 今後商工会に求めることはどのようなものですか?(複数回答可)
(テーマ別セミナー等の開催)



	小売業	サービス業	飲食業	宿泊業	理美容業	卸売業	製造業	その他
未回答	1	0	0	1	0	0	1	3
その他	0	0	0	0	0	0	0	0
補助金等制度説明会	1	4	0	0	0	0	2	2
衛生管理	0	0	1	0	0	0	0	0
BCP策定	0	0	0	0	0	0	0	1
SNS活用法	0	2	0	0	0	0	1	0
ECビジネス	0	0	1	0	0	0	1	0
財務会計	0	1	0	0	0	1	0	0
マーケティング	0	2	0	0	0	0	0	0
経営計画策定	0	2	0	0	0	0	0	4

3. 調査結果の詳細

- ・ 2021年上期では「経営計画策定」と「補助金等制度説明会」が同率で最も多く、2021年下期では「補助金等制度説明会」が最も多くなっており、次いで、「経営計画策定」となっている。
- ・ 業種別では”サービス業”、”飲食業”が「補助金等制度説明会」を最も希望している。

Q.その他、商工会へのご要望等がございましたらご記入ください

- ・「特に無し。大変満足しています。」
- ・「コロナ禍でも、気軽に相談に行けるようにしてほしい。」
- ・「いつもありがとうございます。」

4. Appendix

沖縄県経済動向令和3年第1四半期

沖縄県経済動向

景気は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、後退している。

※指標は令和3年1月～3月期、増減率は前年同期比とする

【観光】

- 入城観光客数は、令和2年1月から15ヵ月連続で前年を下回っている。国内客は、新型コロナウイルス感染症の全国的な拡大の影響により、依然厳しい状況である。外国人客は、昨年4月より入国制限が実施されていることから、令和2年度の1年間通じ、(12ヵ月連続)皆減となっている。

(総数 $\Delta 67.2\%$ 、国内客 $\Delta 61.5\%$ 、外国客 $\Delta 100\%$)

- 主要ホテル客室稼働率は、観光客数の減少に伴い、前年を大幅に下回っている。
(客室稼働率 22.1%、 $\Delta 36.3\text{pt}$)

【個人消費】

- 百貨店・スーパー販売額は、既存店では前年度を下回ったが、開店1年未満の新規店舗を含む全店舗では上回っている。(販売額 既存店 $\Delta 2.2\%$ 、全店舗 $+0.1\%$)
- 自動車(新車)の販売は、総台数では前年を下回っているものの、軽自動車では前年を上回っている。(総台数 $\Delta 3.6\%$ 、軽自動車 $+17.6\%$)

【建設関連】

- 住宅着工は、戸数、面積ともに前年を下回っているが、非居住建築物は、面積、工事費ともに前年を上回っている。(住宅着工戸数 $\Delta 13.9\%$ 、非居住建築物工事費 $+124.2\%$)
- 公共工事保証請負額は、前年を上回っている。
(公共工事保証請負額 $+0.7\%$)

【雇用情勢】

- 完全失業率は、前年を上回っている。(完全失業率 3.9%(原数値)、0.9pt 悪化)
- 有効求人倍率は、前期を上回っている。(有効求人倍率 0.76 倍、+0.01(前期差))

【物価】

- 消費者物価指数は、前年を上回って推移している。(消費者物価指数(総合) $+0.1\%$)
- レギュラーガソリン小売価格は、前年を下回っている。(レギュラーガソリン小売価格 $\Delta 9\text{円}$)

以上のように、新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、令和3年1月に県独自の緊急事態宣言が再発令された影響で、人の動きが制限されたことから、観光関連をはじめ、個人消費、雇用情勢などの幅広い分野で大きな落ち込みとなっている。

このことから、「景気は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、後退している」とした(「後退」の判断は4期連続)。

なお、先行きについては、ゴールデンウィーク期間中に適用したまん延防止等重点措置や5月23日から緊急事態宣言地域の適用を受けたことにより、経済活動の制約や県内外の感染拡大による下振れリスクの高まりに引き続き、十分注意する必要がある。

沖縄県経済動向令和3年第2四半期

沖縄県経済動向

景気は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、後退している。

※指標は令和3年4月～6月期、増減率は前年同期比とする

【観光】

- 令和3年4月の入城観光客数は、緊急事態宣言やまん延防止等重点措置の継続の影響が続いているものの、15ヵ月ぶりにプラスとなり、この傾向は同年6月まで続いている。このため、今期の国内観光客は、前年同期に比べ増加に転じたが、依然コロナ禍前の水準を下回っている。外国人観光客は、入国制限の影響で引き続き皆無となった。

(総数 $+133.9\%$ 、国内客 $+133.9\%$ 、外国客 0%)

- 主要ホテルの客室稼働率は、前年同期を上回っているものの、依然コロナ禍前の水準を下回っている。
(客室稼働率 22.3%、 $+14.1\text{pt}$)

【個人消費】

- 百貨店・スーパー販売額は、既存店、全店舗ともに前年同期を上回っているものの、依然コロナ禍前の水準を下回っている。(販売額 既存店 $+0.9\%$ 、全店舗 $+4.1\%$)
- 自動車(新車)の販売は、総台数で前年同期を下回っている。軽自動車は、前年同期を上回っているものの、コロナ禍前を下回っている。(総台数 $\Delta 1.2\%$ 、軽自動車 $+24.3\%$)

【建設関連】

- 住宅着工は、戸数、面積ともに前年同期を下回っており、非居住建築物も、面積、工事費ともに前年同期を下回っている。(住宅着工戸数 $\Delta 17.0\%$ 、非居住建築物工事費 $\Delta 21.6\%$)
- 公共工事保証請負額は、前年同期を上回っている。(公共工事保証請負額 $+7.8\%$)

【雇用情勢】

- 完全失業率は、前年同期を上回っている。(完全失業率 3.8%(原数値)、0.3pt 悪化)
- 有効求人倍率は、前期を上回っている。(有効求人倍率 0.83 倍、+0.07pt(前期差))

【物価】

- 消費者物価指数は、前年同期を下回っている。(消費者物価指数(総合) $\Delta 0.1\%$)
- レギュラーガソリン小売価格は、前年同期を上回っている。(レギュラーガソリン小売価格 $+23\text{円}$)

以上のように、今期は観光関連をはじめ、個人消費などの一部指標において、新型コロナウイルス感染症拡大の影響が強く表れた前年同期に比べ増加に転じたが、新型コロナウイルス拡大防止に伴う緊急事態宣言やまん延防止等重点措置等の影響により、コロナ禍前と比較すると、依然厳しい状況が続いている。

このことから、「景気は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、後退している」とした(「後退」の判断は5期連続)。

なお、先行きについては、新型コロナウイルス感染拡大の防止策を講じつつ、ワクチン接種を促進するなかで、社会経済活動のレベルを段階的に引き上げていくなどの回復も期待できるが、当面、厳しい状況が続くと見込まれ、感染拡大による下振れリスクの高まりに十分注意する必要がある。

沖縄県経済動向令和3年第3四半期

沖縄県経済動向

景気は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、後退している。

※指標は令和3年7月～9月期、増減率は前年同期比とする

【観光】

- 入城観光客数は、前期に引き続き、前年同期を上回っているものの、新型コロナウイルス感染症拡大防止に伴う緊急事態宣言等の影響が続いており、依然コロナ禍前の水準を下回っている。国内観光客は、前年同期を上回っているが、外国人観光客は、入国制限の影響で引き続き皆無となった。(総数 +5.1%、国内客 +5.1%、外国客 0%)
- 主要ホテルの客室稼働率は、前期は前年同期からプラスに転じ、改善の傾向がみられたが、新型コロナウイルス感染症拡大防止に伴う緊急事態宣言等の影響から、今期は前年同期を再び下回った。(客室稼働率 25.2%、△2.1pt)

【個人消費】

- 百貨店・スーパー販売額は、既存店は前年同期を下回っているものの、全店舗は前年同期を上回っている。(販売額 既存店 △1.2%、全店舗 +1.1%)
- 自動車(新車)の販売は、総台数、軽自動車ともに、前年同期を下回っている。(総台数 △19.6%、軽自動車 △22.7%)

【建設関連】

- 住宅着工は、戸数は前年同期を下回っているものの、面積では前年同期を上回っている。非居住建築物では、面積、工事費ともに前年同期を大きく下回っている。(住宅着工戸数 △5.3%、非居住建築物工事費 △46.5%)
- 公共工事保証請負額は、前年同期を上回っている。(公共工事保証請負額 +24.3%)

【雇用情勢】

- 完全失業率は、前年同期から悪化している。(完全失業率 3.9%(原数値)、0.4pt 悪化)
- 有効求人倍率は、前期を下回っている。(有効求人倍率 0.81 倍、△0.02pt(前期差))

【物価】

- 消費者物価指数は、前年同期を下回っている。(消費者物価指数(総合) △0.1%)
- レギュラーガソリン小売価格は、前年同期を上回っている。(レギュラーガソリン小売価格+25 円)

以上のように、新型コロナウイルス感染症拡大防止に伴う緊急事態宣言等の影響により、今期も引き続き、厳しい状況が続いている。

このことから、「景気は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、後退している」とした(「後退」の判断は6期連続)。

なお、先行きについては、新型コロナウイルス感染症拡大の防止策を講じつつ、ワクチン接種の進展等による感染症の収束と各種施策の効果により、社会経済活動が正常化に向かうなかで、厳しい状況が徐々に持ち直しに向かいつつある。一方、変異ウイルスの発生などの感染再拡大による下振れリスクの高まりに、引き続き十分注意する必要がある。

沖縄県経済動向令和3年第4四半期

沖縄県経済動向

景気は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、全体としては後退しているが、一部に持ち直しの動きが見られる。

※指標は令和3年10月～12月期、増減率は前年同期比とする

【観光】

- 入城観光客数は、12月にかけて持ち直しの動きがみられ、前期に引き続き、前年同期を上回っているものの、新型コロナウイルス感染症拡大の影響が続いており、依然としてコロナ禍前の水準を下回っている。国内観光客は、前年同期を上回っているが、外国人観光客は、入国制限の影響で引き続き 皆無となった。(総数 +4.0%、国内客 +4.0%、外国客 0%)
- 主要ホテルの客室稼働率は、12月にかけて持ち直しの動きがみられるものの、新型コロナウイルス感染症拡大の影響から、前年同期を下回り、依然として厳しい状況が続いている。(客室稼働率 40.5%、△5.5pt)

【個人消費】

- 百貨店・スーパー販売額は、既存店、全店舗ともに、前年同期を上回っている。(販売額 既存店 +1.5%、全店舗 +3.1%)
- 自動車(新車)の販売は、総台数、軽自動車ともに、前年同期を下回っている。(総台数 △18.6%、軽自動車 △24.2%)

【建設関連】

- 住宅着工は、戸数、面積ともに前年同期を上回っており、非居住建築物も、面積、工事費ともに前年同期を上回っている。(住宅着工戸数 +2.2%、非居住建築物工事費 +75.2%)
- 公共工事保証請負額は、前年同期を上回っている。(公共工事保証請負額 +6.4%)

【雇用情勢】

- 完全失業率は、前年同期から改善している。(完全失業率 3.1%(原数値)、0.4pt 改善)
- 有効求人倍率は、前期と同じ。(有効求人倍率 0.81 倍、0.0pt(前期差))

【物価】

- 消費者物価指数は、前年同期を上回っている。(消費者物価指数(総合) +0.5%)
- レギュラーガソリン小売価格は、前年同期を大きく上回っている。(レギュラーガソリン小売価格+30 円)

以上のように、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により厳しい状況が続いているものの、観光関連や個人消費、建設関連において、一部持ち直しの動きがみられる。

このことから、「景気は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、全体としては後退しているが、一部に持ち直しの動きが見られる。」とした(「後退」の判断は7期連続)。

なお、先行きについては、オミクロン株の感染急拡大に伴うまん延防止等重点措置による行動制限の影響、ガソリン価格の高騰及び原材料価格の動向、供給面での制約などによる下振れ要因に十分注視する必要がある。

沖縄県経済動向 令和3年第1四半期

引用元：https://www.pref.okinawa.jp/site/kikaku/chosei/keikaku/documents/01_econtrendr3-1.pdf

沖縄県経済動向 令和3年第2四半期

引用元：<https://www.pref.okinawa.jp/site/kikaku/chosei/keikaku/documents/keizaidoukou.pdf>

沖縄県経済動向 令和3年第3四半期

引用元：https://www.pref.okinawa.jp/site/kikaku/chosei/keikaku/documents/01_econtrendr3-3.pdf

沖縄県経済動向 令和3年第4四半期

引用元：https://www.pref.okinawa.jp/site/kikaku/chosei/keikaku/documents/01_econtrendr3-4.pdf